



ЦАХИМ ХӨГЖИЛ,  
ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ  
ЯАМ



ҮНДЭСНИЙ  
СТАТИСТИКИЙН  
ХОРОО

# ӨРХИЙН МЭДЭЭЛЭЛ, ХАРИЛЦАА ХОЛБОО, ТЕХНОЛОГИЙН ХЭРЭГЛЭЭ, ХҮРТЭЭМЖИЙН СУДАЛГААНЫ ТАНИЛЦУУЛГА - 2022



Улаанбаатар хот  
2022 он



## АГУУЛГА

ХҮСНЭГТИЙН ЖАГСААЛТ .....	1
ЗУРГИЙН ЖАГСААЛТ.....	6
ТОВЧИЛСОН ҮГИЙН ЖАГСААЛТ.....	9
ӨМНӨХ ҮГ .....	10
ХУРААНГУЙ.....	11
ХАРИЛЦАА, ХОЛБОО МЭДЭЭЛЛИЙН ТЕХНОЛОГИЙН САЛБАРЫН ТҮҮХ.....	15
НИЙТЛЭГ ҮНДЭСЛЭЛ .....	18
1. СУДАЛГААНЫ ХАМРАЛТ, СУДАЛГААНД ХАМРАГДАГЧДЫН ШИНЖ БАЙДАЛ .....	26
Судалгааны хамралт.....	26
Өрхийн шинж байдал.....	26
Хүн амын шинж байдал .....	29
2. МХХТ-ИЙН ХЭРЭГЛЭЭ, ХҮРТЭЭМЖ.....	33
2.1 Радиотой өрх .....	33
2.2 Телевизортой өрх.....	34
2.3 Телевизийн олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрх, үйлчилгээний төрлөөр .....	35
2.4 Утастай өрх .....	37
2.5 Компьютертой өрх.....	39
2.6 Интернеттэй өрх.....	40
2.7 Интернетэд холбогдоогүй өрх.....	43
2.8 Өрхийн МХХТ-ийн үйлчилгээнд зарцуулсан зардлын дундаж хэмжээ.....	46
3. ХҮН АМЫН МХХТ-ИЙН ХЭРЭГЛЭЭ, ХҮРТЭЭМЖ.....	49
3.1 Компьютерын хэрэглээ .....	49
3.2 Интернетийн хэрэглээ.....	50
3.2.1 Интернет хэрэглээ, зорилгоор.....	51
3.2.2 Интернет хэрэглээ, байршлаар .....	54
3.2.3 Интернет хэрэглээ, давтамжаар.....	56
3.2.4 Интернет хэрэглээ, холбогдсон төхөөрөмж.....	58
3.2.5 Интернет хэрэглээгүй иргэд .....	60
3.3 Үүрэн утасны хэрэглээ .....	63
3.3.1 Өөрийн өмчийн үүрэн утасны хэрэглээ.....	65
3.4 Цахим худалдаа .....	66
3.4.1 Цахим худалдаа, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний төрлөөр.....	69
3.4.2 Цахим худалдаа, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ хүлээн авсан төрлөөр .....	72
3.4.3 Цахим худалдаа, төлбөрийн хэлбэрээр .....	74
3.4.4 Цахим худалдааны зардал.....	77
3.4.5 Цахим худалдаа, үйлчилгээг сонгоогүй иргэд, шалтгааны төрлөөр.....	79

3.5	Мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн ур чадвар .....	82
3.5.1	Мэдээллийн ур чадвар.....	82
3.5.2	Харилцаа холбооны ур чадвар .....	85
3.5.3	Асуудал шийдвэрлэх ур чадвар.....	87
3.5.4	Программ хангамжийн ур чадвар .....	90
3.5.5	Аюулгүй байдлын ур чадвар.....	93
4.	ТҮҮВРИЙН ЗОХИОМЖ.....	96
5.	ТҮҮВРИЙН АЛДААНЫ ТООЦООЛОЛ.....	99
6.	ХАВСРАЛТ .....	107
7.	СУДАЛГААНЫ АСУУЛГА.....	141

# ХҮСНЭГТИЙН ЖАГСААЛТ

ХҮСНЭГТ 1. СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ӨРХ, ХҮН АМЫН ТОО, хүйс, бүс, хот, хөдөөгөөр.....	26
ХҮСНЭГТ 2. ӨРХИЙН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр, сонгосон үзүүлэлтээр....	26
ХҮСНЭГТ 3. ӨРХИЙН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн нас, хүйс, сонгосон үзүүлэлтээр.....	27
ХҮСНЭГТ 4. ӨРХИЙН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин, сонгосон үзүүлэлтээр .....	28
ХҮСНЭГТ 5. ӨРХИЙН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн гишүүдийн тоо, сонгогдсон үзүүлэлтээр.....	29
ХҮСНЭГТ 6. СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ИРГЭД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөө, сонгогдсон үзүүлэлтээр .....	29
ХҮСНЭГТ 7. СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ХҮН АМЫН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйс, сонгогдсон үзүүлэлтээр .....	30
ХҮСНЭГТ 8. СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ХҮН АМЫН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр, сонгогдсон үзүүлэлтээр .....	31
ХҮСНЭГТ 9. СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ХҮН АМЫН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшин, сонгогдсон үзүүлэлтээр.....	32
ХҮСНЭГТ 10. ТЕЛЕВИЗИЙН ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, хот, хөдөөгөөр .....	35
ХҮСНЭГТ 11. ТЕЛЕВИЗИЙН ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, суурьшлаар .....	36
ХҮСНЭГТ 12. ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, бүсээр.....	36
ХҮСНЭГТ 13. ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн гишүүдийн тоо, үйлчилгээний төрлөөр .....	36
ХҮСНЭГТ 14. ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлэг, үйлчилгээний төрлөөр.....	37
ХҮСНЭГТ 15. УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төхөөрөмжийн төрөл, хот, хөдөөгөөр .....	37
ХҮСНЭГТ 16. УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төхөөрөмжийн төрөл, суурьшлаар .....	38
ХҮСНЭГТ 17. УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төхөөрөмжийн төрөл, бүсээр.....	38
ХҮСНЭГТ 18. УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төхөөрөмжийн төрөл, өрхийн гишүүдийн тоогоор.....	38
ХҮСНЭГТ 19. ҮҮРЭН УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төхөөрөмжийн төрөл, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшнээр .....	39
ХҮСНЭГТ 20. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, хот, хөдөөгөөр.....	41
ХҮСНЭГТ 21. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, суурьшлаар.....	41
ХҮСНЭГТ 22. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, бүсээр .....	42
ХҮСНЭГТ 23. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, өрхийн гишүүдийн тоогоор.....	42
ХҮСНЭГТ 24. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлгээр.....	42
ХҮСНЭГТ 25. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДООГҮЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар .....	44
ХҮСНЭГТ 26. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДООГҮЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр.....	44

ХҮСНЭГТ 27. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДООГҮЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн гишүүдийн тоогоор.....	45
ХҮСНЭГТ 28. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДООГҮЙ ӨРХ, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлгээр.....	45
ХҮСНЭГТ 29. ӨРХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр.....	46
ХҮСНЭГТ 30. ӨРХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, төрөл, суурьшлаар.....	47
ХҮСНЭГТ 31. ӨРХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, бүсээр.....	47
ХҮСНЭГТ 32. ӨХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, өрхийн гишүүдийн тоогоор.....	47
ХҮСНЭГТ 33. МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлгээр.....	48
ХҮСНЭГТ 34. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр.....	52
ХҮСНЭГТ 35. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар.....	52
ХҮСНЭГТ 36. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр.....	53
ХҮСНЭГТ 37. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр.....	53
ХҮСНЭГТ 38. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр.....	54
ХҮСНЭГТ 39. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард хот, хөдөөгөөр.....	54
ХҮСНЭГТ 40. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар.....	55
ХҮСНЭГТ 41. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр.....	55
ХҮСНЭГТ 42. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр.....	56
ХҮСНЭГТ 43. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр.....	56
ХҮСНЭГТ 44. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр.....	57
ХҮСНЭГТ 45. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар.....	57
ХҮСНЭГТ 46. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр.....	57
ХҮСНЭГТ 47. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр.....	58
ХҮСНЭГТ 48. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр.....	58
ХҮСНЭГТ 49. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр.....	59
ХҮСНЭГТ 50. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар.....	59
ХҮСНЭГТ 51. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр.....	59

ХҮСНЭГТ 52. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр.....	60
ХҮСНЭГТ 53. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр.....	60
ХҮСНЭГТ 54. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар.....	61
ХҮСНЭГТ 55. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр.....	62
ХҮСНЭГТ 56. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр.....	62
ХҮСНЭГТ 57. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр.....	63
ХҮСНЭГТ 58. ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр.....	65
ХҮСНЭГТ 59. ӨӨРИЙН ӨМЧИЙН ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр.....	65
ХҮСНЭГТ 60. ӨӨРИЙН ӨМЧИЙН ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр.....	66
ХҮСНЭГТ 61. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр.....	70
ХҮСНЭГТ 62. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар.....	70
ХҮСНЭГТ 63. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр.....	70
ХҮСНЭГТ 64. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр.....	71
ХҮСНЭГТ 65. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр.....	71
ХҮСНЭГТ 66. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр.....	72
ХҮСНЭГТ 67. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар.....	72
ХҮСНЭГТ 68. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр.....	73
ХҮСНЭГТ 69. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр.....	73
ХҮСНЭГТ 70. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр.....	74
ХҮСНЭГТ 71. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр.....	75
ХҮСНЭГТ 72. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар.....	75
ХҮСНЭГТ 73. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр.....	75
ХҮСНЭГТ 74. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр.....	76
ХҮСНЭГТ 75. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр.....	76
ХҮСНЭГТ 76. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ХУВЬ, мянган төгрөг, зардлын хэмжээ, суурьшлаар.....	78
ХҮСНЭГТ 77. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, зардлын хэмжээ, бүсээр.....	78

ХҮСНЭГТ 78. ЦАХИМААР БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, зардлын хэмжээ, боловсролын түвшнээр .....	79
ХҮСНЭГТ 79. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар .....	81
ХҮСНЭГТ 80. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр .....	81
ХҮСНЭГТ 81. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр .....	82
ХҮСНЭГТ 82. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр .....	82
ХҮСНЭГТ 83. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр .....	83
ХҮСНЭГТ 84. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар .....	83
ХҮСНЭГТ 85. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр .....	84
ХҮСНЭГТ 86. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр .....	84
ХҮСНЭГТ 87. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр .....	85
ХҮСНЭГТ 88. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр .....	86
ХҮСНЭГТ 89. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар .....	86
ХҮСНЭГТ 90. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр .....	86
ХҮСНЭГТ 91. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр .....	87
ХҮСНЭГТ 92. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр .....	87
ХҮСНЭГТ 93. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр .....	88
ХҮСНЭГТ 94. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар .....	88
ХҮСНЭГТ 95. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр .....	89
ХҮСНЭГТ 96. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр .....	89
ХҮСНЭГТ 97. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр .....	90
ХҮСНЭГТ 98. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр .....	91
ХҮСНЭГТ 99. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар .....	91
ХҮСНЭГТ 100. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр .....	91
ХҮСНЭГТ 101. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр .....	92
ХҮСНЭГТ 102. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр .....	92

ХҮСНЭГТ 103. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр .....	93
ХҮСНЭГТ 104. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар .....	93
ХҮСНЭГТ 105. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр .....	94
ХҮСНЭГТ 106. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр .....	94
ХҮСНЭГТ 107. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр .....	95
ХҮСНЭГТ 108. СУДАЛГААНД ХАМРАГДАХ ӨРХИЙН ТОО, СТАНДАРТ АЛДАА, ТЭГШ ХУВААРИЛАЛТЫН АРГААР .....	97
ХҮСНЭГТ 109. ТҮҮВРИЙН ХУВААРИЛАЛТ, КЛАСТЕРИЙН ТОО, АЙМАГ, НИЙСЛЭЛЭЭР .....	97



## ЗУРГИЙН ЖАГСААЛТ

ЗУРАГ 1. МЭДЭЭЛЭЛ ЦУГЛУУЛАХ ҮЙЛ ЯВЦ .....	19
ЗУРАГ 2. СУДАЛГААНЫ ТӨЛӨВЛӨЛТ, ЗОХИОН БАЙГУУЛАЛТ .....	22
ЗУРАГ 3. РАДИОТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөө, бүс, суурьшлаар .....	33
ЗУРАГ 4. РАДИОТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлгээр	33
ЗУРАГ 5. ТЕЛЕВИЗОРТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөө, бүс, суурьшлаар .....	34
ЗУРАГ 6. ТЕЛЕВИЗОРТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшнээр .....	34
ЗУРАГ 7. ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрлөөр .....	35
ЗУРАГ 8. ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин, үйлчилгээний төрлөөр .....	37
ЗУРАГ 9. ҮҮРЭН УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлгээр, төрлөөр .....	39
ЗУРАГ 10. КОМПЬЮТЕРТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөө, бүс, суурьшлаар .....	40
ЗУРАГ 11. КОМПЬЮТЕРТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшнээр .....	40
ЗУРАГ 12. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрлөөр .....	41
ЗУРАГ 13. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшингээр .....	43
ЗУРАГ 14. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГ ДООГУЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, шалтгаанаар .....	43
ЗУРАГ 15. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГ ДООГУЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр .....	44
ЗУРАГ 16. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГ ДООГУЙ ӨРХ, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшнээр .....	45
ЗУРАГ 17. ӨРХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, дүнд эзлэх хувиар .....	46
ЗУРАГ 18. ӨРХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГ ДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНД ЗАРЦУУЛСАН ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшнээр, мянган төгрөгөөр .....	48
ЗУРАГ 19. КОМПЬЮТЕР ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүс, суурьшлаар .....	49
ЗУРАГ 20. КОМПЬЮТЕР ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйс, насны бүлгээр .....	49
ЗУРАГ 21. КОМПЬЮТЕР ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр .....	50
ЗУРАГ 22. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөө, бүс, суурьшлаар .....	50
ЗУРАГ 23. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйс, насны бүлгээр .....	51
ЗУРАГ 24. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйс, насны бүлгээр .....	51
ЗУРАГ 25. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хэрэглэсэн зорилгоор .....	52
ЗУРАГ 26. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр .....	53
ЗУРАГ 27. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, байршлаар .....	54

ЗУРАГ 28. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр.....	55
ЗУРАГ 29. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, давтамжаар.....	56
ЗУРАГ 30. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр.....	57
ЗУРАГ 31. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард.....	58
ЗУРАГ 32. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр.....	60
ЗУРАГ 33. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ.....	61
ЗУРАГ 34. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр.....	61
ЗУРАГ 35. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйсээр.....	62
ЗУРАГ 36. ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр.....	63
ЗУРАГ 37. ҮҮРЭН УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар.....	64
ЗУРАГ 38. ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр.....	64
ЗУРАГ 39. ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр.....	64
ЗУРАГ 40. ӨӨРИЙН ӨМЧИЙН ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар.....	65
ЗУРАГ 41. ӨӨРИЙН ӨМЧИЙН ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйсээр.....	66
ЗУРАГ 42. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, худалдан авсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний төрлөөр.....	67
ЗУРАГ 43. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ хүлээн авсан төрлөөр.....	67
ЗУРАГ 44. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ.....	67
ЗУРАГ 45. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, мянган төгрөг, зарцуулсан зардлын хэмжээгээр.....	68
ЗУРАГ 46. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөө, бүс, суурьшлаар.....	68
ЗУРАГ 47. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйс, насны бүлгээр.....	69
ЗУРАГ 48. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, худалдан авсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний төрлөөр.....	69
ЗУРАГ 49. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйсээр.....	71
ЗУРАГ 50. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ,.....	72
ЗУРАГ 51. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйсээр.....	73
ЗУРАГ 52. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ.....	74
ЗУРАГ 53. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйсээр.....	76
ЗУРАГ 54. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, мянган төгрөг, зардлын хэмжээгээр.....	77
ЗУРАГ 55. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ХУВЬ, зардлын хэмжээ, хот, хөдөөгөөр.....	77

ЗУРАГ 56. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, зардлын хэмжээ, хүйсээр.....	78
ЗУРАГ 57. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, зардлын хэмжээ, насны бүлгээр.....	79
ЗУРАГ 58. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, шалтгааны төрлөөр.....	80
ЗУРАГ 59. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр.....	80
ЗУРАГ 60. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төрөл, хүйсээр.....	81
ЗУРАГ 61. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард.....	83
ЗУРАГ 62. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард хүйсээр.....	84
ЗУРАГ 63. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард.....	85
ЗУРАГ 64. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр.....	87
ЗУРАГ 65 АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард.....	88
ЗУРАГ 66. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр.....	89
ЗУРАГ 67. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард.....	90
ЗУРАГ 68 ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр.....	92
ЗУРАГ 69. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, үйлдлийн төрлөөр.....	93
ЗУРАГ 70. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр.....	94

## ТОВЧИЛСОН ҮГИЙН ЖАГСААЛТ

НҮБ	Нэгдсэн Үндэсний Байгууллага
ОУЦХБ	Олон улсын цахилгаан, холбооны байгууллага
ҮСХ	Үндэсний статистикийн хороо
ОБЕГ	Онцгой байдлын ерөнхий газар
ЗХУ	Зөвлөлт Холбоот Улс
МХХТ	Мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологи
МУИС	Монгол Улсын Их Сургууль
ТИС	Техникийн Их Сургууль
ТАШН	Түүврийн анхан шатны нэгж
ХАӨМС	Хүн ам, өрхийн мэдээллийн сан
АТС	Автомат телефон станц
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development
ISP	Internet service provider.
SMS	Short text messages
CATI	Computer Assistant Telephone Interview
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences
CSPro	Census and Survey Processing System
DDT	Digital terrestrial television
CATV	Cable television
IPTV	Internet Protocol television
DTH	Direct to home
FM	Frequency modulation
AM	Amplitude modulation
LW	Long wave
SW	Short wave

## ӨМНӨХ ҮГ

Цахим хөгжил, харилцаа холбооны яамнаас эрхлэн гаргаж буй “Өрхийн болон хувь хүний мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээний судалгаа”-г эрхэм уншигч та бүхэнд танилцуулах болсондоо таатай байна.

Монгол Улсын урт хугацааны бодлогын баримт бичиг “Алсын хараа – 2050”, Засгийн газрын 2021-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрт олон улсад өрсөлдөх чадвар бүхий харилцаа холбоо, мэдээллийн технологи, инновацыг хөгжүүлэх замаар эдийн засгийн тэргүүлэх чиглэлийн нэг болгох зорилт тавьж, “Цахим Үндэстэн” болох уриалгыг гараад байна. Энэхүү ажлын хүрээнд бид дижитал дэд бүтэц, цахим засаглал, мэдээллийн аюулгүй байдал, тоон бичиг үсгийн чадавх, инновац үйлдвэрлэл, үндэсний хөгжлийн хурдасгуур гэсэн стратегийн зургаан зорилтыг дэвшүүлсэн бөгөөд уг зорилтуудыг хэрэгжүүлэхээр Цахим хөгжил, харилцаа холбооны яам нь Үндэсний Статистикийн Хороотой хамтран “Өрхийн болон хувь хүний мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээний судалгаа”-г хийж, үр дүнг танилцуулж байна.

Энэхүү судалгаа нь НҮБ-ын Тогтвортой хөгжлийн шалгуур үзүүлэлтүүдийг бодитой тооцоход Монгол Улсын тоо баримтыг тусгах, цаашид салбарын хөгжлийн бодлогыг боловсруулах, стратегийн ач холбогдол бүхий төсөл хөтөлбөрүүдийг хэрэгжүүлэхэд шаардагдах суурь судалгаа, статистик мэдээ мэдээллээр хангах, харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн өнөөгийн байдлыг үнэлэх ач холбогдол бүхий ОУЦХБ-ын зөвлөмжийн дагуу хийгдсэн анхны үндэсний хэмжээний түүвэр судалгаа юм.

Монгол Улсын 335 сум, суурин газарт өндөр хурдны интернэт сүлжээ орсноор нийт өрхийн 80 хувь нь интернэт хэрэглэж байна. Мөн үүрэн телефон холбооны хэрэглэгчийн тоо жил бүр өсөн нэмэгдэж 2021 оны байдлаар нийт иргэдийн 97,6 хувь нь гар утас хэрэглэж үүнээс ухаалаг гар утасны хэрэглээ 84,7 хувьд хүрсэн. Энэ нь төрийн үйлчилгээг цахимаар хурдан шуурхай, нээлттэй, хүртээмжтэй авах боломжийг бүрдүүлэхэд чухал ач холбогдолтой юм.

Энэ удаад Монгол Улсын өрхийн болон хувь хүний мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээний талаар бодитой мэдээлэхийг зорилоо. Мэдээллийн технологи, харилцаа холбоо нь та бидний амьдралд хэрхэн өөрчлөлт, шинэчлэлтийг бий болгож буйг эрхэм уншигч Та энэхүү товхимлоос тольдон харах буй за.

ЦАХИМ ХӨГЖИЛ, ХАРИЛЦАА  
ХОЛБООНЫ ЯАМНЫ ТӨРИЙН  
НАРИЙН БИЧГИЙН ДАРГА

Б.БОЛОР-ЭРДЭНЭ

# ХУРААНГУЙ



Судалгаанд хамрагдсан иргэдийн **98.0%** гар утас хэрэглсэн байна.

15 ба түүнээс дээш насны хүмүүсийн

**31.5%**

компьютер ашигласан

Судалгаанд хамрагдсан боловсролгүй иргэдийн

**54.8%** ухаалаг утас

хэрэглсэн.



ӨРХ, ХУВЬ ХҮНИЙ  
МХХТ-ИЙН  
СУДАЛГАА 2021

Цахим худалдаанд

иргэдийн **29.9** хувь нь

оролцсон.



Сүүлийн 3 сарын хугацаанд

**84.3%** интернэт

ашигласан

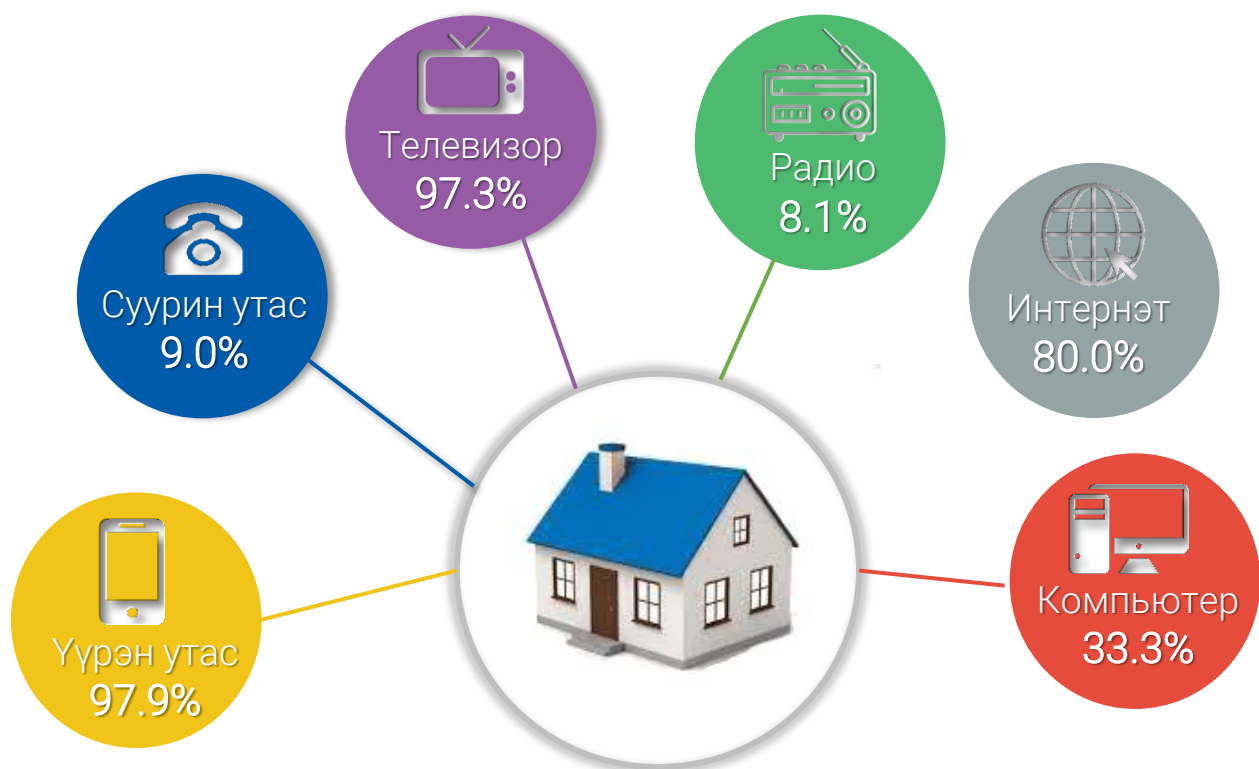


Интернэт ашигласан иргэдийн

**95.0%** мэдээлэл авах

зорилготой

# МОНГОЛ УЛСЫН НИЙТ ӨРХИЙН 97.9% ГАР УТАСТАЙ

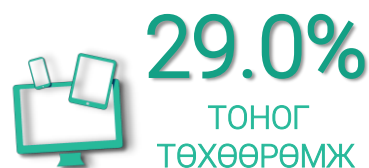


## ӨРХИЙН МХХТ-ИЙН ЗАРДАЛ 246.1 МЯНГА

(3 сарын хугацаанд)



ҮЙЛЧИЛГЭЭ



0.5%  
Программ  
хангамж

0.5%  
Контент



0.1%  
Видео  
ТОГЛООМ

Монгол Улс анх 1919 онд Их хүрээнд 1КВт-ын хүчин чадалтай радио нэвтрүүлэх станцыг байгуулж, 1934 онд 900 гаруй радио цэгт, 1964 онд 1700 орчим цэгт нэвтрүүлгээ цацаж байсан бол 1985 оноос эхлэн Монгол Улсын нутаг дэвсгэрийг бүрэн хамарч, айл өрх бүр радио нэвтрүүлэг хүлээн авах боломжтой болсноор 1991 онд 399.5 мянган ширхэг радио цэгээр дамжуулан радио нэвтрүүлгийг хүлээн авсан. Харин сүүлийн жилүүдэд телевизийн олон суваг болон интернэтийн үйлчилгээний эрчимтэй хөгжлөөс шалтгаалж 2020 оны эцэст радио цэгийн тоо 51.3 мянган ширхэг болж буурсан байна\*.

Монголын Зурагт радиогийн төв 1967 оны 9 дүгээр сарын 27-ны өдөр нээлтээ хийж, даруй хагас зуун жил болжээ. Өнөөгийн Монгол Улсын айл, өрх бүр телевизортой болсон гэдгийг судалгаанд хамрагдсан өрхийн 97.3 хувь нь тийм гэж хариулснаас харж болно

Монгол Улсад 1995 оноос эхлэн телевизийн олон сувгийн үйлчилгээ эрхлэгчид үйл ажиллагаагаа эхэлж, 1997 онд кабель шугамаар олон суваг хүргэж эхэлсэн бол 2000 оноос шилэн кабелиар, 2007 оноос утасгүй сүлжээгээр, 2008 оноос сансрын холбооны сүлжээгээр, харин 2014 оноос интернэт протоколд суурилсан сүлжээгээр хүргэж эхэлсэн байна. ҮСХ 2001 оноос эхлэн улсын хэмжээнд телевизийн олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэгчдийн тоон мэдээллийг цуглуулж эхэлсэн бөгөөд, тухайн үед 40.6 мянга байсан хэрэглэгчдийн тоо, жил ирэх тутам тасралтгүй өсөж 2010 онд 178.9 мянга, 2020 оны эцсийн байдлаар 917.5 мянгад хүрсэн байна.

Судалгааны дүнгээр Монгол Улсын өрхийн 97.2 хувь нь телевизийн олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэж байгаа дүн байна. Телевизийн олон сувгийн үйлчилгээнээс 3.8 хувь нь эфирийн тоон телевиз (DTT), 21.1 хувийг кабелийн телевиз (CaTv), 27.8 хувийг интернэт протоколд суурилсан телевиз (IPTV), 47.4 хувийг хиймэл дагуулын телевиз (DTH)-ийн үйлчилгээ тус тус эзэлж байна.

Олноо өргөгдсөн Монгол улсын үе 1913 онд Их хүрээнд 25 хэрэглэгчийн гар ажиллагаатай дотоод телефон станц суурилуулснаар манай улс суурин утастай танилцсан түүхтэй. Хүрээний телефон утасны хэрэглэгчдийн тоо аажмаар нэмэгдэж 1923 онд 100 хэрэглэгчтэй МБ-100 станцыг суурилуулсан бол 1927 онд Ардын засгийн шийдвэрээр дээрх станцаас гурвыг байршуулж 300 хэрэглэгчтэй болсон байна. Ингээд 1940 он гэхэд 2.4 мянга, 1990 онд 66.4 мянга, 2021 онд 310.8 мянган ширхэг суурин утас бүртгэгдсэн байна.

Харин үүрэн утасны хувьд Монгол Улсад Үүрэн холбооны үйлчилгээний тусгай зөвшөөрлийг анх Мобиком ХХК-д олгосноор анхны үүрэн холбооны ярианы үйлчилгээ нэвтэрсэн. ҮСХ 1999 оноос эхлэн улсын хэмжээнд үүрэн утасны хэрэглэгчдийн тоон мэдээллийг цуглуулж эхэлсэн бөгөөд, тухайн үед 48.2 мянга байсан хэрэглэгчдийн тоо, тасралтгүй өсөж 2007 онд 1 сая хэрэглэгч, 2009 онд 2 сая, 2012 онд 3 сая, 2021 оны эцсийн байдлаар давхардсан тоогоор 4.6 саяд хүрсэн байна.

Монгол Улсын нийт өрхийн 9.0 хувь нь суурин утастай, 97.9 хувь нь ядаж нэг үүрэн утасны хэрэглэгч байна.

Судалгааны дүнгээр хотод амьдардаг нийт өрхийн 63.0 хувь, хөдөө амьдардаг нийт өрхийн 25.0 хувь нь тус тус компьютертой байна. Харин нийт өрхийн 33.3 хувь нь компьютертой байна.

Монгол Улсад Датаком ХХК нь 1994 оноос Монгол Улсад мэйлийн үйлчилгээ, сүлжээний холболтыг эхлүүлж, улмаар 1996 оны нэгдүгээр сарын 17-ны өдрөөс Монгол Улс 24 цагийн интернэтийн сүлжээнд холбогдсон. Монгол Улсад интернэт хэрэглэгчдийн тоо 1996 онд 500<sup>1</sup> гаруйхан байсан бол 2009 онд 100<sup>2</sup> мянга давж, 2021 оны байдлаар нийт өрхийн 80<sup>3</sup> хувьд хүрсэн байна.

\* Эх үүсвэр: Үндэсний статистикийн хороо

<sup>1</sup> Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн онцлох үйл явдал ном, нүүр 121

<sup>2</sup> Харилцаа холбооны зохицуулах хорооны статистик тайлан, 2010 он

<sup>3</sup> ХХМТГ, ҮСХ-ны хамтарсан түүвэр судалгаа, 2021 он



Интернэт хэрэглэдэг өрхийн 57.2 хувь нь суурин интернэт, 37.4 хувь нь хөдөлгөөнт өргөн зурвасын интернэт (3G, 4G, USB, modem), 5.3 хувийг газрын утасгүй өргөн зурвасын интернэтийн үйлчилгээ тус тус эзэлж байна.

Монгол Улсын нэг өрх МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авахад зарцуулсан зардлын дундаж хэмжээ сүүлийн 3 сарын хугацаанд 246.1 мянган төгрөг байна. Өрхийн МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд зарцуулан зардлын 69.9 хувь нь харилцаа холбооны үйлчилгээний зардал, 29.0 хувь нь тоног төхөөрөмжийн зардал, 0.5 хувь нь программ хангамжийн зардал тус тус эзэлж байна.

ОУЦХБ-аас 2020 онд гаргасан цахим хөгжлийг хэмжих тайланд дэлхийн хүн амын 51.0 хувь нь интернэт хэрэглэж, үүнээс 69.0 хувь нь 15-24 насны залуучууд байна.

Интернэтийн хэрэглээ улс орны хөгжлийн нөхцөл байдлаас шалтгаалан харилцан адилгүй байна. Манай улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн дийлэнх буюу 84.3 хувь нь сүүлийн 3 сард интернэт хэрэглэсэн байна.

Судалгааны дүнгээр нийт иргэдийн 95.0 хувь нь мэдээлэл авах, 53.2 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагааг хөгжүүлэх, 42.9 хувь нь цахим худалдаа хийх, 33.3 хувь нь үзвэр үйлчилгээ хүлээн авах, 28.0 хувь нь мэдлэг, боловсролоо дээшлүүлэх, 6.0 хувь нь дижитал контент үүсгэх зорилгоор интернэт хэрэглэсэн байна.

Интернэт хэрэглэсэн иргэдийн 84.5 хувь нь өдөр бүр, 12.2 хувь нь долоо хоногт наад зах нь нэг удаа, 3.3 хувь нь сард наад зах нь нэг удаагийн давтамжтайгаар хэрэглэсэн байна.

Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн 99.2 хувь нь гар утас, 17.4 хувь нь зөөврийн компьютер, 11.5 хувь нь суурин компьютер, 1.1 хувь нь таблет/ай пад, 0.2 хувь нь бусад зөөврийн төхөөрөмж хэрэглэж интернэтэд холбогдсон байна.

Интернэт хэрэглээ нь бизнес эрхлэгчид болон иргэд хоорондын харилцаа, худалдааны хэлбэр, хандлагыг эрс өөрчилж байна. "UNCTAD" НҮБ-ын Худалдаа, Хөгжлийн Бага Хурлаас 2020 онд гаргасан мэдээллээр дэлхийн цахим худалдааны (e-commerce) борлуулалт 26.7 их наяд америк долларт хүрч, үүнээс 9.5 их наяд нь АНУ, 3.4 их наяд нь Япон Улс, 2.6 их наяд нь БНХАУ, 1.3 их наяд америк доллар нь БНСУ-д ногдож байна.

Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн 29.9 хувь нь цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан байна.

Цахим худалдаа хийсэн иргэдийн 55.7 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 46.2 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 28.2 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, 10.9 хувь нь техник технологийн бараа үйлчилгээ, 13.9 хувь нь хүнсний бүтээгдэхүүн, хоол худалдан авсан байна.

Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдийн 75.3 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 28.8 хувь нь шуудангаар, 7.8 хувь нь дэлгүүрт нь очиж, 5.2 хувь нь цахим хэлбэрээр бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээ хүлээн авсан байна.

# ХАРИЛЦАА, ХОЛБОО МЭДЭЭЛЛИЙН ТЕХНОЛОГИЙН САЛБАРЫН ТҮҮХ

## Радиоогийн хөгжлийн талаар

1919 онд Их хүрээнд 1КВт-ын хүчин чадалтай радио нэвтрүүлэх станцыг байгуулснаар харилцаа холбооны орчин цагийн хөгжлийн суурийг тавьжээ<sup>4</sup>.

Засгийн газраас 1931 оноос цэнгэлдэх хүрээлэн, Лениний нэрэмжит клуб зэрэг хэд хэдэн газарт радио цагаан хоолой байрлуулж үдшийн 19 цагаас монгол, орос хятад хэлээр илтгэл уншуулж, дуу хөгжим нэвтрүүлж эхэлжээ. Мөн оны 6 дугаар сарын 20 –ноос эхлэн Ардын хувьсгалын 10 жилийн ойн өмнө Улаанбаатар хотод 7 хоногт хоёр удаа радио нэвтрүүлгийг явуулдаг болжээ.

1931 оны 7 дугаар сарын 11-нд Буянт-Ухаа дахь наадмын талбайгаас анх удаа радио нэвтрүүлэг шууд дамжуулж, улмаар 1933-1934 онд нийт 15 аймгийн төвд радио нэвтрүүлэх станц байгуулж 1934 онд радио цэгийн тоо 900 гаруй болсон байна<sup>5</sup>.

Хонхор дахь радио нэвтрүүлэх төв ашиглалтад орсноор 1961 оны 1 дүгээр сарын 1-ний өдрөөс эхлэн радио өргөн нэвтрүүлгийг нэг ба хоёрдугаар программаар өдөр бүр 21 цагийн нэвтрүүлэг дамжуулдаг болж, улмаар 1964 оны 6 дугаар сараас “Улаанбаатараас ярьж байна” гадаад хэлний нэвтрүүлгийг монгол, хятад хэлээр Хөх хот, Бээжин чиглэлд, 1965 оны 1 дүгээр сараас Алс дорнод, Зүүн өмнөд Азийн чиглэлд 7 хоногт 2 удаа англи хэлний, 1970 оноос Африкийн чиглэлд франц хэлээр, Хонхор дахь богино долгионы КВ-25, КВ-50 КВт-ын нэвтрүүлэгчүүдээр дамжуулан нэвтрүүлж эхэлсэн байна.<sup>6</sup>

Алтай, Даланзадгад, Чойбалсан, Мөрөнд 1979-1985 онд их хүчний радио станцуудыг байгуулснаар Монголын радиоогийн 1 дүгээр программын нэвтрүүлгийг улс орон даяар өдөр бүр 06.00-23.00 цагт тасралтгүй дамжуулснаар<sup>7</sup> радиоогийн хамрах хүрээ нь Монгол улсын нутаг дэвсгэрийн бүрэн хамарч, айл өрх бүр радио нэвтрүүлэг хүлээн авах боломжтой болсон байна.

НҮБ-ын Хүүхдийн Сан болон НҮБ-ын Хүн Амын Сангийн санхүүгийн дэмжлэгтэйгээр 2018 онд хийсэн Нийгмийн үзүүлэлтийн түүвэр судалгааны үр дүнд нийт өрхийн 6.2 хувь нь радиотой байна.

Мөн Монголын радиоогийн сувгуудыг интернэт радиогоор гадаад, дотоодын 6320 хэрэглэгч, Монголын радио аппликейшнээр 4930 хэрэглэгч<sup>8</sup> тус тус хүлээн авч сонсдог гэжээ.

## Интернэтийн хөгжлийн түүх

Датаком ХХК нь 1994 оноос Монгол улсад имэйлийн үйлчилгээг эхлүүлэн сүлжээний холболтыг эхлүүлж, улмаар 1996 оны нэгдүгээр сарын 17-ны өдрөөс Монгол улс 24 цагийн интернэтийн сүлжээнд холбогдсон юм. Улаанбаатар хот болон АНУ-ын Калифорни мужийн хооронд 128 Kbps сансрын сувгаар дамжуулан Интернэт холболтыг хийж, Датаком ХХК нь Монголд улсын хэмжээнд анхны 24 цагийн Интернэтийн үйлчилгээ үзүүлэгч (ISP) болсон юм. 2010 онд 71 интернэтийн үйлчилгээ үзүүлэгч ажиллаж байсан бол 2021 оны байдлаар 68 байна.

Монгол Улсад интернэт хэрэглэгчдийн тоо 1996 онд 500<sup>9</sup> гаруйхан байсан бол 2009 онд 100<sup>10</sup> мянга давж, 2021 оны байдлаар нийт хүн амын 80<sup>11</sup> хувьд хүрсэн байна.

<sup>4</sup> Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн онцлох үйл явдал ном, нүүр 39

<sup>5</sup> ХХМТГ-ын цахим хуудас, Монгол Улсад радио үүссэн нь /Цуврал №1/

<sup>6</sup> ХХМТГ-ын цахим хуудас, Монгол Улсад их хүчний радио станцууд байгуулагдаж, радио өргөн нэвтрүүлгийн сүлжээ үүссэн нь /Цуврал №3/

<sup>7</sup> ХХМТГ-ын цахим хуудас, Үндэсний радио өргөн нэвтрүүлгийн хүчин чадлыг нэмэгдүүлсэн нь /Цуврал №6/

<sup>8</sup> Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн онцлох үйл явдал ном, нүүр 43

<sup>9</sup> Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн онцлох үйл явдал ном, нүүр 121

Интернэтийн үйлчилгээний анхны хэрэглэгч нь Монгол банк байсан бөгөөд 1997 онд 115 kbps радио модем ашиглан МУИС, ТИС зэрэг монголын 7 их дээд сургууль интернэтийн сүлжээнд холбогдож байжээ<sup>12</sup>. 2020 оны байдлаар 19 мянга гаруй байгууллага интернэтийн үйлчилгээг ашиглаж байна<sup>13</sup>.

Өнөөгийн байдлаар монголчууд интернэтийг физик кабель, үүрэн холбоо, шилэн кабель, сансрын холбооны сүлжээ зэрэг бүхий л төрлийн технологи ашиглан өргөнөөр хэрэглэдэг болжээ.

Монголчууд бид интернэтийн хэрэглэгч болсон нь хүн төрөлхтний мэдээллийн том урсгалд нэгдэж, орон зай, цаг хугацаанаас үл хамааран дэлхийн аль ч өнцгөөс мэдээлэл дамжуулах, хүлээн авах эхлэлийг тавьсан юм. Улмаар шинэ үеийн газрын тос гэгдэх болсон өгөгдлийн их далайтай холбогдсон нь далайд гарцгүй Монголыг дэлхийд гарцтай болгосон юм.

Өнөөдөр Монгол Улс мэдээллийн технологийн ашиг тусыг бүх талаар хүртэж, тэр нь хүн, байгууллагын өдөр тутмын ажил, амьдралын салшгүй хэсэг, эдийн засгийн тулах дэд бүтцийн нэг болж байна. Монголчууд мэдээллийн технологид суурилсан бизнес загваруудыг амжилттай хөгжүүлж, олон улсын түвшинд өрсөлдөх чадвартайг харуулсан.

## Телефон ярианы хөгжлийн түүх

Анх 1914 онд 25 хэрэглэгчийн гар ажиллагаатай дотоод телефон станцыг Их хүрээнд суурилуулснаар<sup>14</sup> телефон ярианы үйлчилгээ нэвтэрч байжээ. Тэр цагаас хойш 1916 онд 60, 1923 онд 100, 1939 онд 200 хэрэглэгчийн багтаамжтай станц<sup>15</sup> тус тус ашиглалтад орж байжээ. Харин 1947 он гэхэд станцын тоо 25, хэрэглэгчийн багтаамж 3036 болж өргөжсөн бол 1992 онд анхны тоон АТС ашиглалтад орсноор хэрэглэгчид гэрээсээ хот хороонд ярьдаг болсон бол 1993 онд улс хоорондын 100 суваг, хот хоорондын 1000 сувгийн багтаамжтай NEAX-61 станц ашиглалтад орсноор<sup>16</sup> улс хоорондын яриаг сансрын холбооны Наран станцын олон улсын гарцаар дамжин шууд хийх боломжтой болсон.

Суурин утасны хэрэглэгч 1940 онд 2400 байсан бол 1990 онд 66.4 мянга, 2010 онд 143.2 мянга болж 2020 онд 315 мянга гаруй болсон байна.<sup>17</sup>

Манай улсад үүрэн холбооны үйлчилгээ нэвтэрч эхэлсэн цагаас харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн хөгжлийн шинэ түүх, шинэ боломжийг нээсэн гэж үздэг.

Анх 1996 оноос Мобиком компани үүрэн утасны үйлчилгээг Улаанбаатар хотод, улмаар 1997 онд Эрдэнэт, Дархан хотод нэвтрүүлж байсан бол 1999 онд Скайтел, 2006 онд Юнител, 2007 онд Жи мобайл компаниуд үйл ажиллагаагаа эхэлсэн.

Монгол улсад 1999 онд SMS үйлчилгээ, олон улсын роуминг үйлчилгээ нэвтэрч байсан бол 2008 онд үүрэн сүлжээг ашиглаж интернэтэд холбогдох боломжийг олгосон 3G сүлжээ, 2016 онд өндөр хурдны сүлжээ бүхий 4G сүлжээ нэвтэрсэн байна.

Үүрэн утасны бүртгэлтэй хэрэглэгч (давхардсан тоогоор) 1999 онд 48.2 мянга байсан бол 2010 онд 2.5 сая, 2020 онд 6.3 саяд хүрсэн байна.<sup>18</sup>

Энэхүү судалгаагаар Монгол Улсын нийт өрхийн 11.6 хувь нь суурин утастай, 97.9 хувь нь үүрэн утастай бол нийт иргэдийн 97.6 хувь нь үүрэн утас ашиглаж байна.

<sup>10</sup> Харилцаа холбооны зохицуулах хорооны статистик тайлан, 2010 он

<sup>11</sup> ХХМТГ, ҮСХ-ны хамтарсан түүвэр судалгаа, 2021 он

<sup>12</sup> Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн онцлох үйл явдал ном, нүүр 121

<sup>13</sup> Харилцаа холбооны зохицуулах хорооны статистик тайлан, 2020 он

<sup>14</sup> Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн онцлох үйл явдал ном, нүүр 16

<sup>15</sup> Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн онцлох үйл явдал ном, нүүр 28

<sup>16</sup> Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн онцлох үйл явдал ном, нүүр 108

<sup>17</sup> ҮСХ-ны 1212.тп, Харилцаа холбооны үйлчилгээний үндсэн үзүүлэлт

<sup>18</sup> ҮСХ-ны 1212.тп, Харилцаа холбооны үйлчилгээний үндсэн үзүүлэлт

## Телевизийн өргөн нэвтрүүлгийн хөгжил

Монголын Зурагт радиогийн төв 1967 оны 9 дүгээр сарын 27-ны өдөр нээлтээ хийж, мөн өдрийн 18 цагт анхны зурагт радиогийн нэвтрүүлгийг Улаанбаатар хотод нэвтрүүлж эхэлсэн байна.<sup>19</sup>

Улмаар 1970 оны 1 дүгээр сард сансрын холбооны Наран (Орбит) станц ашиглалтад орж Октябрийн хувьсгалын парадыг Молния-1 хиймэл дагуулаар хүлээн авч Улаанбаатарын хэрэглэгчдэд дамжуулснаар ЗХУ-ын төв телевизийг Улаанбаатарт хүлээн авч эхэлсэн<sup>20</sup>. Улаанбаатар хотод 1973 онд телевизийн дахин дамжуулах станц ашиглалтад орсноор Улаанбаатарын үзэгчид сувгаа солин үндэсний болон Зөвлөлтийн сувгийг солин үзэх боломжтой болсон.

ЗХУ-аас 1980 онд 20 ширхэг “Экран ЧМ” станцыг манай улсад өгч аймгийн төвүүдэд Зөвлөлтийн телевизийн нэвтрүүлгийг шууд хүлээн авдаг болсон бол 1981-1985 онуудад 200 гаруй “Экран ЧМ” станцыг орон нутагт ашиглалтад оруулснаар хөдөө орон нутагт телевизийн нэвтрүүлэг хүргэх боломж бий болсон.

Монгол улсад радио релейний шугам, сансрын холбооны системийн “Экран” станцыг ашиглан телевизийн үндэсний нэвтрүүлгийг Улаанбаатар хотын ойролцоох газруудад шууд эфирээр, Дархан, Эрдэнэт, Чойбалсан, Сайншанд, Мөрөн хотод дүрс бичлэгээр зөөвөрлөн хүргэж байсан.

Анхны өнгөт нэвтрүүлгээ 1981 онд бэлтгэн эфирт гаргаж, 1988 оны 12 дугаар сард телевизийн шинэ төв ашиглалтад орсноор өнгөт дүрсийн системээр нэвтрүүлгээ цацах боломж бүрэн хангагдсан.<sup>21</sup>

Харин 1991 онд сансрын холбооны Азиасат-1 хиймэл дагуулын станцыг ашиглаж үндэсний телевизийн нэвтрүүлгийг орон даяар хүлээн авах боломжтой болсон бол 1997 онд Интелсат хиймэл дагуулыг ашиглан телевизийн 4, радиогийн 2 сувгийг орон даяар дамжуулж эхэлсэн.

1995 оноос олон сувгийн үйлчилгээ эрхлэгчид үйл ажиллагаагаа эхэлж, 1997 онд кабель шугамаар олон суваг хүргэж эхэлсэн бол 2000 оноос шилэн кабелиар, 2007 оноос утасгүй сүлжээгээр, 2008 оноос сансрын холбооны сүлжээгээр, харин 2014 оноос интернэт протоколд суурилсан сүлжээгээр хүргэх болсон.

<sup>19</sup> Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн онцлох үйл явдал ном, нүүр 69

<sup>20</sup> Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн онцлох үйл явдал ном, нүүр 75

<sup>21</sup> Википедиа хуудас, Монголын Үндэсний Олон Нийтийн Телевиз

# НИЙТЛЭГ ҮНДЭСЛЭЛ

## Үндэслэл

Өнөөдөр Монгол Улсын иргэд гар утас, компьютер төдийгүй бүхий л электрон төхөөрөмжийг интернэтэд холбон, хоорондоо мэдээлэл солилцохын зэрэгцээ боловсрол, эрүүл мэнд, төрийн болон бизнес, санхүүгийн үйлчилгээг авч байна. (e-education, e-health, e-governance, e-business, e-commerce, m-commerce, m-business г.м.)

Урьд нь интернэтэд зөвхөн хүн л холбогддог байсан бол одоо бидний өдөр тутмын хэрэглээний эд зүйлс буюу алсын зайд байршиж байгаа төхөөрөмжид орон сууцны хаалга, цонх, хөргөгч, галын систем зэрэг, бизнесийн хэрэглээнд зогсоолын сул талбайг тоолох, байгууллагын цагийн систем (internet of things) бүгд холбогдож байна. Энэ бүх технологийн хөгжил, орчин үеийн хүний хэрэгцээ шаардлага, амьдралын хэв маягийг өөрчилж байна.

Хэдийгээр технологийн хөгжил нь олон асуудлыг шийдвэрлэж, шинэ боломжийг бий болгож байгаа боловч бас шинээр асуудлуудыг бий болгож байна.

Технологийн хурдтай хөгжлийн энэ үед бага болон дундаас доош орлоготой иргэдийн хувьд харилцаа холбооны үйлчилгээ, төхөөрөмж худалдаж авахад хүндрэл тулгарч байна. Түүнчлэн иргэдийн нас, МХХТ-ийн хэрэглээний ур чадвараас хамаарч технологийн дэвшлийг гүйцэж ашиглах чадвар харилцан ялгаатай байна. Худалдаа арилжааны гүйлгээ карт болон интернэтээр хийгдэж, бэлэн мөнгө ашиглалт буурснаас зарим хүмүүсийн хувьд сонголт нь хязгаарлагдаж байна.

ОУЦХБ-ын зөвлөмжийн дагуу “Өрхийн болон хүн амын МХХТ-ийн хэрэглээ”-ний үзүүлэлтүүдийг тодорхойлж, НҮБ-ын Тогтвортой хөгжлийн зорилгын шалгуур үзүүлэлтүүдийг бодитой тооцоход Монгол Улсын тоо баримтыг тусгах, Төрөөс мэдээлэл, харилцаа холбооны хөгжлийн талаар баримтлах бодлого /2017-2025/-ын хэрэгжилт, үр дүнг хэмжих шаардлагатай суурь судалгааг хийх, цаашид салбарын бодлогын баримт бичиг боловсруулах, стратегийн ач холбогдол бүхий төсөл хөтөлбөрүүдийг хэрэгжүүлэхэд шаардагдах суурь судалгаа, статистик мэдээ мэдээллээр хангах хэрэгцээ шаардлага тулгарч байна.

Иймд Харилцаа Холбоо, Мэдээллийн Технологийн газар нь Үндэсний Статистикийн Хороотой хамтран “Өрхийн болон хүн амын мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээний түүвэр судалгаа 2021”-г зохион байгууллаа. Уг судалгаа нь Монгол Улсад мэдээлэл, харилцаа холбооны технологийн хувьд тус улсын өнөөгийн байдлыг үнэлэх зорилготой анхны үндэсний хэмжээтэй түүвэр, суурь судалгаа юм.

## Судалгааны зорилго

Судалгааны зорилго нь МХХТ-ийн хөгжил, дэвшилд тулгуурлан улс, бүс нутгийг хөгжүүлэхэд салбарын дэд бүтэц, түүний хүртээмж, хэрэглээ, хөгжлийн үзүүлэлтийг тодорхойлох, мэдээллийн технологийн нийгэм, эдийн засгийн хөгжилд үзүүлэх үр нөлөөг тооцох үндсэн үзүүлэлтүүдийг гаргахад шаардлагатай харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн хэрэглээний суурь мэдээллийг цуглуулах явдал юм.

Монгол Улсын мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээний суурь мэдээллийг цуглуулснаар олон улс, бүс нутгийн түвшинд харьцуулах, төр засгийн зүгээс явуулж буй бодлого хөтөлбөрийн хэрэгжилт, үр нөлөөг тодруулах, тогтвортой хөгжлийн зорилгын

шалгуур үзүүлэлтүүдийг тооцох, улмаар судалгааны тайлан, үр дүнд үндэслэн санал, зөвлөмж боловсруулахад судалгааны зорилго чиглэнэ.

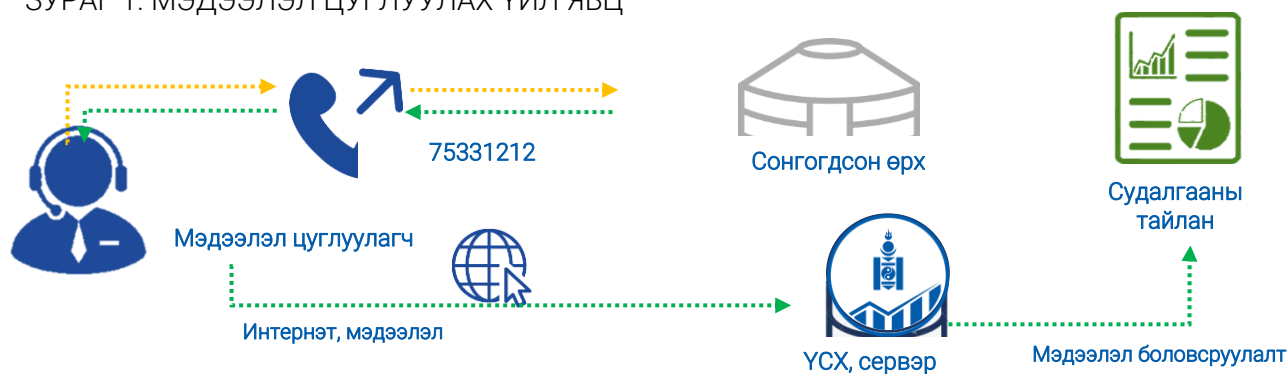
Мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээ нь нийгэм, эдийн засгийн бүхий л хэсэгт өргөн хэрэглээ болсон тул мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээний статистик тоон үзүүлэлт төдийгүй хэрэглээний дүр төрх, нийгэмд, цаашлаад өрх, хүн амын өдөр тутмын амьдралд үзүүлж буй нөлөөллийг тодорхойлох, үнэлэлт дүгнэлт өгөх, хэтийн төлөвийг таамаглах боломжийг олгоно.

Энэхүү судалгааны үр дүнг төрийн бодлого боловсруулах, бизнесийн стратеги төлөвлөх болон судалгаа шинжилгээ хийхэд ашиглах боломжтой.

## Судалгааны арга

Дэлхий нийтэд үүсээд буй КОВИД-19 цар тахлын нөхцөл байдалтай холбогдуулан судалгаанд мэдээлэл өгч буй өрх болон мэдээлэл цуглуулагч нарыг эрсдэлд оруулахгүйн тулд судалгааны мэдээлэл цуглуулахад CATI (Computer Assisted Telephone Interview – Компьютерт суурилсан утасны ярилцлагын арга) буюу ухаалаг төхөөрөмж ашиглаж судалгаанд оролцогчтой утсаар ярилцах байдлаар судалгааны мэдээллийг цуглуулсан.

ЗУРАГ 1. МЭДЭЭЛЭЛ ЦУГЛУУЛАХ ҮЙЛ ЯВЦ



Мэдээлэл цуглуулах үйл явц *нэгдүгээрт*: CSPro 7.5 программд таблетад суурилуулах асуултын эхийн загварыг бэлтгэж, бүх таблетад нэгэн зэрэг байршуулах, *хоёрдугаар*: судлаач өгөгдсөн асуулгын дагуу хариулагчаас ярилцлагын аргаар мэдээлэл цуглуулах, *гуравдугаарт*: цуглуулсан мэдээллийг утасгүй интернэтийн сүлжээгээр дамжуулан төв систем рүү илгээх, *дөрөвдүгээрт*: цуглуулсан мэдээлэл автоматаар нэгтгэх, *тавдугаарт*: мэдээлэл цуглуулагчдын явуулсан мэдээллийг дор бүр нь шалгаж мэдээллийн чанарын хяналтыг хийх, *зургаадугаарт*: цуглуулсан нийт мэдээлэлд анхдагч болон хоёрдогч боловсруулалт хийж судалгааны үр дүнг гаргасан.

## Түүврийн дизайн

МХХТ-ийн судалгаа нь өрхөд суурилсан судалгаа учир түүврийн нэгж нь өрх юм. Өрхийн үзүүлэлтүүдийг үндэсний түвшинд, үүний дотор хот, хөдөө, бүс (Баруун, Хангай, Төв, Зүүн, Улаанбаатар)-ээр тооцоход хангалттай төлөөлөлтэй байхаар түүврийн хэмжээг тогтоосон.

Улсын хэмжээний түүврийн хэмжээ 6500 өрхийг судалгаанд хамруулж, бүс тус бүрт ногдох өрхийн тоог тооцсон.

Өрхүүдийг сонгохдоо 2 шатлалт, бүлэглэсэн түүврийн аргыг ашиглав. Эхний шатанд судалгаанд хамрагдах түүврийн анхан шатны нэгжийг (сегмент) хэмжээнд нь пропорциональ магадлалт түүврийн аргаар тодорхойлсон.

Судалгаанд хамруулах өрхийн тоог түүврийн анхан шатны нэгж (ТАШН) бүрийн хувьд 20 байхаар тооцож, өрхүүдийг системчилсэн магадлалт түүврийн аргаар Хүн ам, өрхийн мэдээллийн сангийн 2021 оны 10 сарын мэдээллээс сонголоо.

Судалгааны үр дүнгийн боловсруулалтыг хийхдээ түүврийн жин ашигласан.

Түүврийн хэмжээг дараах томъёогоор тооцож гаргав. Үүнд:

$$n = \frac{4 * r * (1 - r) * deff}{(RME * r)^2 * pb * RR}$$

$n$  – Шаардлагатай түүврийн хэмжээ

4 – 95 хувийн итгэх магадлалд хүргэх утга

$r$  – түлхүүр үзүүлэлтийн эзлэх хувь

$deff$  – түүврийн зохиомжийн нөлөөлөл буюу вариациудын харьцаа, өмнөх судалгаанаас тооцоогүй тохиолдолд 1.5 байхаар ихэвчлэн сонгодог

$RME$  – 95 хувийн итгэх магадлалын түвшинд таамаглаж байгаа харьцангуй алдаа

$pb$  – нийт хүн амд түлхүүр үзүүлэлт тооцсон хүн амын эзлэх хувь (зорилтот олонлогийн нийт эх олонлогт эзлэх хувь)

$RR$  – хариултын хувь

## Судалгааны асуулга

Судалгааны асуулга, үзүүлэлтийг тодорхойлохдоо судалгааны зорилго, хамрах хүрээ, мэдээллийн хэрэгцээ, шаардлагад үндэслэсэн. Судалгаанд дараах 2 асуулгыг оруулсан.

Үүнд:

- Өрхийн асуулга – Өрхийн гишүүдийн хүн ам зүйн мэдээлэл болон мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн мэдээлэл
- Хүн амын асуулга – Хүн амын мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээ, ур чадвар, цахим худалдан авалтын талаарх мэдээллийг цуглуулсан.

## Судалгааны ёс зүй

ӨХХМХТТ Судалгааны үзэл баримтлал, асуулгыг ҮСХ-ны даргын 2021 оны А/75 тоот тушаалаар баталсан, үүнд судалгааг зохион байгуулах явцад гарч болзошгүй аливаа эрсдэл, тэдгээрийг хэрхэн шийдвэрлэх арга замыг тусгасан. Судалгаанд сонгогдсон өрх, тухайн өрхөд амьдарч байгаа судалгаанд хамрагдах насны иргэдээс зөвшөөрөл авч ярилцлага хийсэн. 15-17 насны өсвөр насны хүүхдүүдийн хувьд тухайн өрхөд өөр насанд хүрсэн гишүүн байхгүй, насанд хүрсэн гишүүн нь утсаар ярилцлага өгөх боломжгүй тохиолдолд ярилцлага авсан. Судалгаанд хамрагдсан хүн бүрт сайн дурын үндсэн дээр оролцох, хүн амын мэдээллийн нууцлалыг хуулийн дагуу чандлан хадгалж, мэдээллийг нэргүйгээр ашиглах тухайгаа танилцуулсан. Түүнчлэн судалгаанд хамрагдсан хүн нь асуулгаас бүхэлд нь эсвэл аль нэг асуултад хариулахаас татгалзах, ярилцлагыг хэзээ ч зогсоох эрхтэй гэдгийг урьдчилан сануулж байв.

## Мэдээлэл цуглуулсан арга

МХХТ-ийн судалгааны мэдээлэл цуглуулалтад компьютер ашиглан утсаар ярилцлага авах (CATI) арга, CSPro 7.5 (тооллого, түүвэр судалгааны мэдээлэл боловсруулах систем) программыг ашигласан бөгөөд олон улсын стандарт асуулгыг өөрийн орны онцлогт уялдуулан шаардлагатай өөрчлөлтийг тусгасан.

Судалгааны мэдээлэл цуглуулалтад ашиглах программын туршилтын судалгааг ХАӨМС-гаас үндсэн түүвэртэй ижил зарчмаар түүвэрлэсэн 200 өрхөд 2021 оны 6 сарын 7-ноос 9-нд хооронд зохион байгуулав. Уг туршилтын судалгаанаас гарсан үр дүнд үндэслэн асуулга болон программд шаардлагатай засвар, өөрчлөлт хийж эцэслэн боловсруулсан.

## Сургалт

Судалгааны мэдээлэл цуглуулах ажилтнуудад зориулсан сургалтыг 30 хүнийг хамруулж, 2021 оны 10 дугаар сарын 24-ноос 10 дугаар сарын 25-ны өдрүүдэд 2 хоногийн хугацаанд Ковид-19 цар тахлаас үүдэн ОБЕГ-аас гаргасан зөвлөмжийн дагуу танхимын дүүргэлтийг 50 хувьд барьж онлайн болон танхимын холимог байдлаар зохион байгуулсан. Сургалтад ярилцлага авах арга зүй, асуулгын хуудас тус бүрийн асуултыг зааснаас гадна цаасан асуулгаар, таблет ашиглан, ярилцлага авахуулсан. Сургалтын эхний өдөр цаасан асуулга, 2 дахь өдөр таблет дээр хэрхэн дуудлага хийх, программд өгөгдлөө хэрхэн оруулах талаар танилцуулав. Судалгааны мэдээлэл цуглуулалтын багийн ахлагч нарт багийн ахлагчийн үүрэг, хариуцлага, хийх ажлын талаар, мэдээлэл цуглуулалтыг зайнаас хэрхэн зохион байгуулах тухай нэмэлт сургалтыг зохион байгуулав.

## Мэдээлэл цуглуулалт

Судалгааны мэдээлэл цуглуулалтад нийт 5 баг ажилласан, баг тус бүр багийн ахлагч, 5 ярилцлага авагч гэсэн бүрэлдэхүүнтэй байсан. Мэдээлэл цуглуулалтын ажил 2021 оны 10 дугаар сарын 30-наас эхэлж 12 дугаар сарын 12-ныг дуустал нийт 45 хоног үргэлжилсэн. Судалгааны мэдээлэл цуглуулалтад Windows 10 үйлдлийн систем бүхий таблет ашигласан бөгөөд дуудлагыг Micro sip программ ашиглан ҮСХ-ны судалгаанд ашигладаг албан ёсны (75331212) дугаар бүхий утаснаас хийсэн бөгөөд мэдээлэл оруулах болон ҮСХ-ны серверт дамжуулахад CSPro 7.5 программыг ашиглав.

## Мэдээлэл боловсруулалт

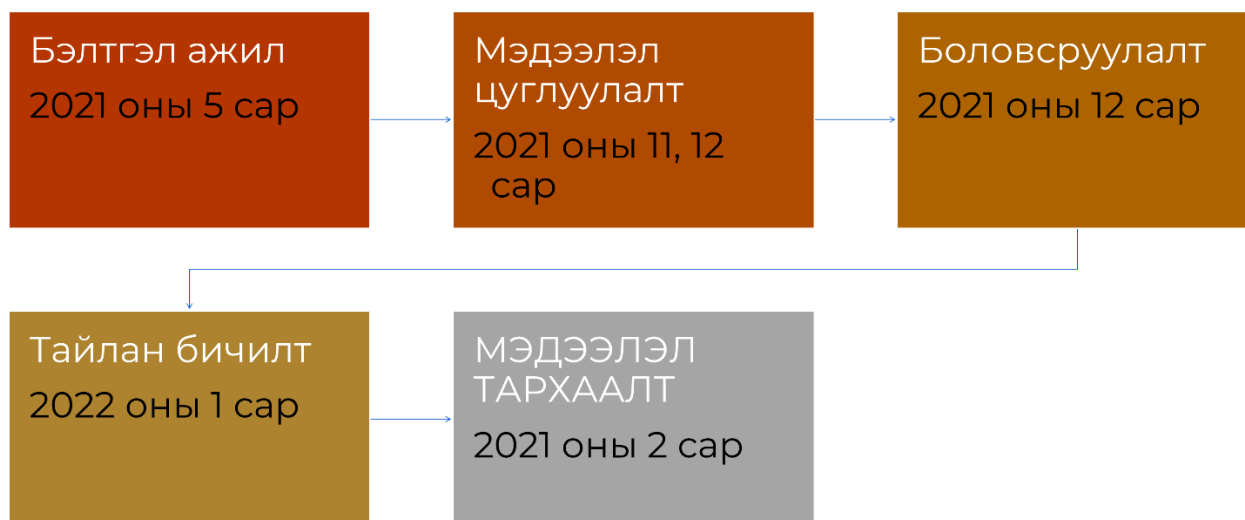
Мэдээлэл цуглуулалтын явцад сонгогдсон нэгжээс ярилцлага авагч нарын цуглуулсан мэдээлэл ҮСХ-ны серверт нэгтгэгдэж, багийн ахлагч тухай бүрд хянаж, шаардлагатай тодруулгыг хийсний дараа багийн ахлагч ҮСХ-ны төв серверт нэгтгэсэн мэдээллийг дамжуулсан. Программд шинэчлэл хийсэн тохиолдолд мэдээлэл цуглуулагч, багийн ахлагч ҮСХ-ны төв серверт мэдээлэл дамжуулах үед мэдээлэл цуглуулах программ шинэчлэгдэхээр зохион байгуулсан. Судалгааны үр дүнгийн үзүүлэлтүүдийг тооцож, хүснэгтлэн боловсруулахдаа Нийгмийн шинжлэх ухаанд өргөн ашигладаг статистикийн багц программ SPSS 26.0-ийг ашигласан.

## Судалгааны төлөвлөлт, зохион байгуулалт

Мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн түүвэр судалгааны ерөнхий зохион байгуулалт, бэлтгэл ажил 2021 оны 5 дугаар сараас эхэлсэн.



## ЗУРАГ 2. СУДАЛГААНЫ ТӨЛӨВЛӨЛТ, ЗОХИОН БАЙГУУЛАЛТ



Судалгааг зохион байгуулахад дараах үндсэн ажлуудыг хийж гүйцэтгэсэн. Үүнд:

1. Бэлтгэл ажлын хүрээнд:
  - Судалгааны арга зүй, аргачлал, үзэл баримтлал боловсруулах;
  - Судалгааны асуулга, нөхөх зааврыг боловсруулах;
  - Түүврийн зохиомж боловсруулах, түүвэрлэлт хийх;
  - Судалгааны мэдээллийг оруулах, шалгах, засварлах, үр дүнгийн хүснэгт гаргах программын бодлогын даалгаврыг боловсруулах;
  - Туршилтын судалгаа явуулах;
  - Туршилтын судалгааны үр дүнд суурилан судалгааны асуулга, нөхөх заавар, оролтын программыг эцэслэн боловсруулах;
  - Судалгааны мэдээлэл цуглуулах судлаач, багийн ахлагч нарт зориулсан сургалт зохион байгуулах;
2. Мэдээлэл цуглуулах ажлын хүрээнд:
  - Мэдээлэл цуглуулах явцад хяналт тавьж, зөвлөгөө өгөх;
3. Боловсруулалт, тайлан бичих ажлын хүрээнд:
  - Судалгааны мэдээллийг шалгаж, засварлах, кодлох;
  - Үр дүнгийн хүснэгтүүдийг боловсруулах;
4. Үр дүнг түгээх, хэвлэн нийтлэх ажлын хүрээнд:
  - Нэгдсэн тайлан боловсруулж хэвлэх;
  - Анхдагч мэдээллийн нууцлалыг хангаж, хэрэглэгчдэд нээлттэй тархаах;
  - Судалгааны үр дүнг олон нийтэд таниулах.

# ҮЗҮҮЛЭЛТ, ТҮҮНИЙ ТОДОРХОЙЛОЛТ

Үзүүлэлт	Тодорхой
Суурин телефон тоо	Суурин телефон цэг гэж цахилгаан холбооны нийтийн сүлжээнд суурин технологи ашиглан хэрэглэгчийн холбогдож буй төгсгөлийн төхөөрөмж юм.
Үүрэн телефон хэрэглэгчдийн тоо	Үүрэн телефон хэрэглэгч гэж хөдөлгөөнт технологийг ашиглан цахилгаан холбооны нийтийн сүлжээнд сүүлийн 3 сард холбогдсон хэрэглэгчдийн нийт тоо байна.
Суурин интернэт хэрэглэгчдийн тоо	Суурин (утсан) интернэт хэрэглэгчид гэж суурин (утсан)-өргөн зурвасын холболт болон суурин телефон (Dial-Up) шугам ашиглан интернэтэд холбогдож буй хэрэглэгчдийн нийт тоо байна.
Хөдөлгөөнт өргөн зурвасын идэвхтэй хэрэглэгчийн тоо	Хөдөлгөөнт интернэтийн хэрэглэгчид гэж үүрэн холбооны сүлжээнд 2G, 3G, 4G/LTE эсвэл WiMAX технологийг ашиглан интернэтэд холбогдож буй хэрэглэгчдийн тоогоор тодорхойлогдоно.
Радио ашигладаг өрхийн эзлэх хувь	Энэ үзүүлэлт нь радио ашигладаг өрхийн нийт өрхөд эзлэх хувь юм. Радио гэж FM, AM, LW ба SW зэрэг радио долгион ашиглан радио нэвтрүүлгийг хүлээн авах боломжтой хэрэгсэл юм. Радио хүлээн авагч нь дангаараа төхөөрөмж, мөн бусад төхөөрөмжтэй нэгдсэн байж болно. Жишээ нь: Сэрүүлэгтэй цаг, хөгжим тоглуулагч, гар утас, компьютер.
Телевизортой өрхийн эзлэх хувь	Энэ үзүүлэлт нь телевизор ашигладаг өрхийн нийт өрхөд эзлэх хувь юм. Телевизор гэж агаар, кабель, интернэтийн сүлжээ болон хиймэл дагуул зэрэг түгээмэл хандалтын хэрэгслийг ашиглан телевизийн өргөн нэвтрүүлгийн дохиог хүлээн авах чадвартай бие даасан төхөөрөмж юм. Телевизор нь ихэвчлэн дангаараа төхөөрөмж байх бөгөөд бусад төхөөрөмжтэй нэгдсэн байж болно. Жишээ нь: компьютер, гар утас гэх мэт.
Утастай өрхийн эзлэх хувь	Энэ үзүүлэлт нь утастай өрхийн нийт өрхөд эзлэх хувь юм. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Суурин утасны цэг гэж цахилгаан холбооны нийтийн сүлжээнд суурин технологи ашиглан хэрэглэгчийн холбогдож буй төгсгөлийн төхөөрөмж юм.</li> <li>• Үүрэн утас хэрэглэгч гэж цахилгаан холбооны нийтийн сүлжээнд хөдөлгөөнт технологийг ашиглан холбогдох боломж бүхий хэрэглэгчид юм.</li> <li>• Ухаалаг утас (эсвэл ухаалаг гар утас) гэж интернэтэд суурилсан үйлчилгээнүүдийг багтаасан ухаалаг чадвартай, компьютерын олон үүргийг гүйцэтгэдэг, программ татаж авах боломжтой үйлдлийн системтэй төхөөрөмж юм.</li> </ul>
Компьютертой өрхийн эзлэх хувь	Энэ үзүүлэлт нь компьютертой (ухаалаг төхөөрөмж) өрхийн нийт өрхөд эзлэх хувь юм. Компьютерыг ширээний (зөөврийн бус), зөөврийн, таблет гэж ангилна. Ширээний компьютер нь зөөврийн бус, тогтмол нэг газар байрлуулж хэрэглэхэд зориулсан компьютер юм. Зөөврийн компьютер нь ширээний компьютертой адил үүрэгтэй боловч, хэмжээгээр бага, авч явахад авсаархан төхөөрөмж юм. Таблет нь хавтгай, мэдрэгч дэлгэцтэй компьютер юм.
Сүүлийн 3 сард компьютер ашигласан хүн амын эзлэх хувь	Энэ үзүүлэлт нь сүүлийн гурван сард компьютер ашигласан хүн амын нийт хүн амд эзлэх хувь юм. Компьютерт ширээний (зөөврийн бус), зөөврийн, таблет багтаана. Ширээний компьютер нь зөөврийн бус, тогтмол нэг газар байрлуулж хэрэглэхэд зориулсан компьютер юм. Зөөврийн компьютер нь ширээний компьютертой адил үүрэгтэй боловч, хэмжээгээр бага, авч явахад авсаархан төхөөрөмж юм. Таблет нь хавтгай, мэдрэгч дэлгэцтэй компьютер байна.
Интернэттэй өрхийн эзлэх хувь	Энэ нь гэртээ интернэттэй өрхийн нийт өрхөд эзлэх хувь юм. Интернэт гэртээ хэрэглэгч гэж өөрийн гэрт интернэтийн үйлчилгээг авдаг хэрэглэгч юм. Интернэт хэрэглэхдээ компьютер, гар утас, таблет, тоглоом тоглогч машин, ухаалаг телевизор зэргийн ашиглаж болно.
Сүүлийн 3 сард интернэт ашигласан хүн амын эзлэх хувь	Энэ үзүүлэлт нь сүүлийн гурван сард интернэт ашигласан хүн амын нийт хүн амд эзлэх хувь юм. Интернэт хэрэглэгч гэж сүүлийн 3 сарын хугацаанд аль нэгэн газраас интернэт ашигласан хүн амыг ойлгоно. Интернэт хэрэглэхдээ компьютер, гар утас, таблет, тоглоом тоглогч машин, ухаалаг телевизор зэргийн ашиглаж болно.
Сүүлийн 3 сард интернэт ашигласан хүн амын эзлэх хувь, байршлын төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь сүүлийн гурван сарын хугацаанд тодорхой байршлаас интернэт ашигласан хүн амын нийт интернэт ашигласан хүн амд эзлэх хувь юм. Интернэт ашигласан хүний байршил гэж гэртээ, ажлын байранд, боловсролын байгууллагад, бусдын гэрт, нийтийн интернэттэй газар, төлбөртэй интернэт үйлчилгээний газраас ашиглаж болно.

Үзүүлэлт	Тодорхой
Сүүлийн 3 сард иргэдийн интернэтээр явуулсан үйл ажиллагааны эзлэх хувь, үйл ажиллагааны төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь сүүлийн гурван сарын хугацаанд хувийн (ажлын бус) зорилгоор интернэтийн орчинд үйл ажиллагаа явуулсан хүн амын интернэт ашигласан нийт хүн амд эзлэх хувь юм.
Сүүлийн 3 сард гар утас хэрэглэсэн 6 наснаас дээш хүн амын эзлэх хувь	Энэ үзүүлэлт нь сүүлийн гурван сард гар утас хэрэглэсэн хүн амын нийт хүн амд эзлэх хувь юм. Гар утасны хэрэглээтэй хүн гэж өөрийн болон найз нөхөд, гэр бүлийнхээ хэн нэгний гар утсыг хэрэглэх боломжтой хүн амыг ойлгоно. Ухаалаг утас (эсвэл ухаалаг гар утас) гэж интернэтэд суурилсан үйлчилгээнүүдийг багтаасан ухаалаг чадвартай, компьютерын олон үүргийг гүйцэтгэдэг, программ татаж авах боломжтой үйлдлийн системтэй төхөөрөмж юм.
Интернэт хэрэглэдэг өрхийн эзлэх хувь, сүлжээний төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь тодорхой төрлийн сүлжээг ашиглан интернэт ашиглаж байгаа өрхийн интернэт хэрэглэдэг нийт өрхөд эзлэх хувь юм. Энэ нь World Wide Web зэрэг олон тооны харилцаа холбооны үйлчилгээнд нэвтрэх боломжийг олгодог бөгөөд ашигласан төхөөрөмжөөс үл хамааран и-мэйл, мэдээ, зугаа цэнгэл, мэдээллийн файлуудыг зөөвөрлөнө.
Интернэт хэрэглэж буй хүн амын эзлэх хувь, давтамжийн төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь сүүлийн гурван сарын хугацаанд тодорхой давтамжтайгаар интернэт хэрэглэсэн хүн амын интернэт хэрэглэсэн нийт хүн амд эзлэх хувь юм. Интернэт бол дэлхийн нийтийн компьютерын сүлжээ юм. Энэ нь World Wide Web зэрэг олон тооны харилцаа холбооны үйлчилгээнд нэвтрэх боломжийг олгодог бөгөөд ашигласан төхөөрөмжөөс үл хамааран и-мэйл, мэдээ, зугаа цэнгэл, мэдээллийн файлуудыг зөөвөрлөнө.
Телевизийн олон сувгийн үйлчилгээг хүлээн авдаг өрхийн эзлэх хувь, төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь тодорхой төрлийн телевизийн олон сувгийн үйлчилгээг хүлээн авдаг өрхийн телевизийн олон сувгийн үйлчилгээг хүлээн авдаг нийт өрхөд эзлэх хувь юм. Телевизийн олон сувгийн үйлчилгээ нь дараах төрлүүдтэй байна: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Эфирийн тоон телевиз (DTT) –Газрын (terrestrial) тоон телевизийн сүлжээгээр, өргөн нэвтрүүлгийн телевизийг төлбөргүй хүлээн авах үйлчилгээ.</li> <li>- Кабелийн телевиз (CaTV) –утастай, утасгүй сүлжээгээр телевизийн олон сувгийг хүлээн авах үйлчилгээ.</li> <li>- Интернэт протоколд суурилсан телевиз (IPTV) -телевиз, видео, интернэт, яриа зэрэг үйлчилгээг интернэт протоколд суурилсан сүлжээгээр хүлээн авах үйлчилгээ.</li> <li>- Хиймэл дагуулын телевиз (DTH) – Хиймэл дагуулын таваг, хүлээн авагч ашиглан телевизийн олон сувгийг хүлээн авах үйлчилгээ</li> </ul>
Өрхийн интернэтэд холбогдоогүй шалтгаан	Энэ үзүүлэлт нь тодорхой төрлийн шалтгааны улмаас интернэтэд холбогдоогүй өрхийн интернэтэд холбогдоогүй нийт өрхөд эзлэх хувь юм.
Сүүлийн 3 сард компьютер хэрэглэх чадвартай хүн ам, хувиар, ур чадварын төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь компьютерын тодорхой төрлийн хэрэглээний чадвартай хүн амын нийт хүн амд эзлэх хувь юм. Компьютер хэрэглэх чадвартай эсэхийг тодорхойлоход: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Өгөгдөл, контент, файл, хавтсыг хуулах, зөөх, мэдээллийг баримт бичиг рүү хуулах (copy, paste),</li> <li>- Цахим шуудангаар файл хавсаргаж явуулах (файл, зураг, бичлэг гэх мэт),</li> <li>- Эксел хүснэгттэй ажиллахдаа арифметикийн үндсэн томъёог хэрэглэх,</li> <li>- Утастай эсвэл утасгүй технологи ашиглан шинэ төхөөрөмжүүдийг холбох, суурилуулах (модем, камер, принтер гэх мэт),</li> <li>- Программ хангамжийг хайх, татаж авах, суулгах, программ ашиглан танилцуулга (presentation) бэлтгэх (текст, зураг, дуу, видео, график гэх мэт),</li> <li>- Компьютер болон бусад төхөөрөмжийн хооронд файл шилжүүлэх, мэргэжлийн программын хэлийг ашиглан программ бичих, кодлох, хөгжүүлэх, хувийн мэдээллээ интернэт орчинд хамгаалахын тулд аюулгүй байдлаа хангах зэрэг үйл ажиллагаа орно.</li> </ul>
Өрхийн нийт зардалд МХХТ-ийн зардлын эзлэх хувь, зардлын төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь өрхийн нийт зардалд МХХТ-ийн бараа, үйлчилгээний зардлын эзлэх хувь юм. Өрхийн МХХТ-д зарцуулсан зардалд харилцаа холбооны тоног төхөөрөмж, хэрэгсэл худалдан авсан зардал, программ хангамж худалдан авсан зардал, үзвэр үйлчилгээ, контентын зардлыг оруулна.
Сүүлийн 3 сард интернэт хэрэглэж буй хүн амын эзлэх хувь, зөөврийн төхөөрөмж, сүлжээний төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь интернэтэд холбогдохдоо тодорхой төрлийн сүлжээ, зөөврийн төхөөрөмж ашигласан хүн амын интернэт хэрэглэсэн нийт хүн амд эзлэх хувь юм.

Үзүүлэлт	Тодорхой
Сүүлийн 3 сарын хугацаанд гар утас эзэмшиж байгаа хүн ам, хувиар	Энэ үзүүлэлт нь гар утас эзэмшиж байгаа хүн амын нийт хүн амд эзлэх хувь юм. Үүнд ажил олгогчоос нийлүүлсэн хувийн хэрэгцээнд ашиглах боломжтой (хувийн дуудлага хийх, интернэтэд холбогдох гэх мэт) болон өөрийн нэрээр бүртгэлгүй хувийн хэрэгцээний ухаалаг утастай хүн ам багтана.
Интернэт ашигладаггүй хүн амын тухайн нийт хүн амд эзлэх хувь, шалтгаанаар	Энэ үзүүлэлт нь тодорхой төрлийн шалтгааны улмаас интернэт ашигладаггүй хүн амын интернэт ашигладаггүй нийт хүн амд эзлэх хувь юм. Үүнд хүн амын интернэт ашиглахад тулгарч буй саад бэрхшээлийг ойлгоно.
Сүүлийн 3 сард интернэтээр бараа, үйлчилгээ худалдаж авсан хүн амын тухайн нийт хүн амд эзлэх хувь, бараа, үйлчилгээний төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь интернэтээр тодорхой бараа, үйлчилгээг сүүлийн 3 сард ядаж нэг удаа худалдаж авсан хүн амын интернэтээр худалдаа хийсэн нийт хүн амд эзлэх хувь юм.
Сүүлийн 3 сард интернэтээр бараа, үйлчилгээ худалдаж авсан хүн амын эзлэх тухайн нийт хүн амд хувь, төлбөрийн төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь интернэтээр бараа, үйлчилгээг сүүлийн 3 сард ядаж нэг удаа худалдаж авсан нийт хүн амд тодорхой төлбөрийн төрлөөр бараа, үйлчилгээ худалдаж авсан хүн амын эзлэх хувь юм.
Сүүлийн 3 сард интернэтээр бараа, үйлчилгээ худалдаж авсан хүн амын тухайн нийт хүн амд эзлэх хувь, хүргэлтийн төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь интернэтээр бараа, үйлчилгээг сүүлийн 3 сард ядаж нэг удаа худалдаж авсан нийт хүн амд тодорхой хүргэлтийн төрлөөр бараа, үйлчилгээ хүлээн авсан хүн амын эзлэх хувь юм.
Сүүлийн 3 сард интернэтээр бараа, үйлчилгээ худалдаж аваагүй хүн амын тухайн нийт хүн амд эзлэх хувь, шалтгааны төрлөөр	Энэ үзүүлэлт нь тодорхой төрлийн шалтгааны улмаас интернэтээр бараа, үйлчилгээ худалдаж аваагүй хүн амын интернэтээр бараа, үйлчилгээ худалдаж аваагүй нийт хүн амд эзлэх хувь юм.

Эх үүсвэр: ҮСХ-ны баталж гаргасан МХХТ-ийн үзүүлэлтийг тооцох аргачлал

# 1. СУДАЛГААНЫ ХАМРАЛТ, СУДАЛГААНД ХАМРАГДАГЧДЫН ШИНЖ БАЙДАЛ

## Судалгааны хамралт

Судалгаанд хамрагдалтын түвшнийг Хүснэгт 1-т харуулав. МХХТ-ийн асуулгыг нэгж тус бүрээс санамсаргүйгээр сонгосон 20 өрхөөс авсан. Улсын хэмжээнд 325 түүврийн нэгжийн 6500 өрхөөс 5297 нь судалгаанд бүрэн хамрагдаж, хамрагдалтын түвшин 81.5 хувь байна. Судалгаанд хамрагдсан өрхөөс 15, түүнээс дээш насны 9144 хүнээс хүн амын МХХТ-ийн асуулгыг бүрэн авсан бөгөөд нийт судалгаанд хамрагдсан хүмүүсийн 47.5 хувь нь эрэгтэй, 52.5 хувь нь эмэгтэй байна.

ХҮСНЭГТ 1. СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ӨРХ, ХҮН АМЫН ТОО, хүйс, бүс, хот, хөдөөгөөр

	Өрх			Хувь хүн		
	Хот, хөдөө			Хүйс		
	Бүгд	Хот	Хөдөө	Бүгд	Эрэгтэй	Эмэгтэй
<b>Нийт</b>	5297	2660	2637	9144	4343	4801
<b>Бүс</b>						
Баруун	1081	395	686	1960	961	999
Хангай	1087	465	622	1869	877	992
Төв	1074	484	590	1831	869	962
Зүүн	1138	399	739	1948	910	1038
Улаанбаатар	917	917	-	1536	726	810
<b>Байршил</b>						
Улаанбаатар	917	917	-	1536	726	810
Аймгийн төв	1743	1743	-	2981	1376	1605
Сумын төв	948	-	948	1628	753	875
Хөдөө	1689	-	1689	2999	1488	1511

## Өрхийн шинж байдал

Судалгаанд хамрагдсан нийт өрхийн бүтцийг бүс, байршил, ам бүлийн тоо, өрхийн тэргүүлэгчийн нас, хүйс, боловсрол зэрэг сонгосон үзүүлэлтээр Хүснэгт 2-т харуулав. Уг мэдээлэл нь тайланд тусгагдсан бусад үр дүнг тайлбарлахад чухал ач холбогдолтой бөгөөд судалгааны түүврийн төлөөлөлтэй холбогдох суурь мэдээлэл болно. Уг хүснэгтэд харуулсан шинж байдлын үзүүлэлтүүдийг энэхүү тайлангийн дараагийн хүснэгтүүдэд ашигласан.

ХҮСНЭГТ 2. ӨРХИЙН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр, сонгосон үзүүлэлтээр

	Нийт	Хот	Хөдөө
<b>Нийт</b>	<b>100.0</b>	<b>50.2</b>	<b>49.8</b>
<b>Бүс</b>			
Баруун	100.0	36.5	63.5
Хангай	100.0	42.8	57.2
Төв	100.0	45.1	54.9
Зүүн	100.0	35.1	64.9

	Нийт	Хот	Хөдөө
Улаанбаатар	100.0	100.0	-
<b>Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс</b>			
Эрэгтэй	100.0	47.7	52.3
Эмэгтэй	100.0	59.6	40.4
<b>Өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлэг</b>			
35 хүртэлх	100.0	46.6	53.4
35-59	100.0	49.8	50.2
60+	100.0	55.2	44.8
<b>Өрхийн ам бүлийн тоо</b>			
1-2	100.0	50.6	49.4
3-4	100.0	51.4	48.6
5-6	100.0	48.0	52.0
7+	100.0	49.5	50.5

Судалгаанд хамрагдсан өрхийн тэргүүлэгчийн нас, хүйсийг Хүснэгт 3-т үзүүлэв. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн, тэргүүлэгчийн 18.7 хувь нь 35 хүртэлх, 60.5 хувь нь 35-59 нас, 20.1 хувь нь 60 ба түүнээс дээш насных байна.

**ХҮСНЭГТ 3. ӨРХИЙН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ**, өрхийн тэргүүлэгчийн нас, хүйс, сонгосон үзүүлэлтээр

	Хүйс			Нас			
	Бүгд	Эрэгтэй	Эмэгтэй	Бүгд	35 хүртэлх	35-59	60+
<b>Нийт</b>	<b>100.0</b>	79.0	21.0	<b>100.0</b>	18.7	60.5	20.1
<b>Бүс</b>							
Баруун	100.0	84.1	15.9	100.0	18.2	62.0	19.6
Хангай	100.0	79.4	20.6	100.0	19.0	59.2	20.7
Төв	100.0	78.8	21.2	100.0	20.1	61.4	17.9
Зүүн	100.0	77.3	22.7	100.0	18.5	60.5	20.0
Улаанбаатар	100.0	75.1	24.9	100.0	17.4	59.1	22.9
<b>Байршил</b>							
Улаанбаатар	100.0	217.9	72.2	100.0	17.4	59.1	22.9
Аймгийн төв	100.0	125.6	25.7	100.0	17.3	60.4	21.7
Сумын төв	100.0	72.7	24.1	100.0	19.5	59.6	20.1
Хөдөө	100.0	77.5	25.7	100.0	20.3	61.8	17.0
<b>Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс</b>							
Эрэгтэй	100.0	17.7	4.9	100.0	20.8	62.0	16.4
Эмэгтэй	100.0	130.4	21.8	100.0	10.8	54.6	34.2
<b>Өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлэг</b>							
35 хүртэлх	100.0	87.9	12.1	100.0	-	-	-
35-59	100.0	81.1	18.9	100.0	-	-	-
60+	100.0	64.4	35.6	100.0	-	-	-
<b>Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин</b>							
Боловсролгүй	100.0	79.5	20.5	100.0	13.6	63.6	22.7
Бага	100.0	76.6	23.4	100.0	8.8	54.4	36.0
Суурь	100.0	81.4	18.6	100.0	9.4	63.3	27.3
Бүрэн дунд	100.0	81.1	18.9	100.0	17.5	65.7	16.1

		Хүйс		Нас			Хүйс
Техник, мэргэжлийн	100.0	69.8	30.2	100.0	12.2	55.8	31.0
Дээд	100.0	78.0	22.0	100.0	32.1	52.0	14.7
<b>Өрхийн гишүүний тоо</b>							
1-2	100.0	64.6	35.4	100.0	10.2	46.7	41.9
3-4	100.0	82.5	17.5	100.0	25.2	61.3	12.9
5-6	100.0	90.7	9.3	100.0	20.4	73.8	5.3
7+	100.0	87.9	12.1	100.0	9.5	80.0	10.5

Судалгаанд хамрагдсан өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшинг Хүснэгт 4-т үзүүлэв. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн тэргүүлэгчийн 1.7 хувь нь боловсролгүй, 47.0 хувь нь бүрэн дунд, 22.8 хувь нь дээд боловсролтой байна.

ХҮСНЭГТ 4. ӨРХИЙН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин, сонгосон үзүүлэлтээр

	Бүгд	Боловсролгүй	Бага	Суурь	Бүрэн дунд	Техник, мэргэжлийн	Дээд
<b>Нийт</b>	<b>100.0</b>	<b>1.7</b>	<b>7.9</b>	<b>11.7</b>	<b>47.0</b>	<b>9.0</b>	<b>22.8</b>
<b>Бүс</b>							
Баруун	100.0	4.2	9.9	13.0	47.5	6.6	18.8
Хангай	100.0	1.7	9.3	12.9	49.4	7.7	19.0
Төв	100.0	0.4	6.5	11.6	47.0	11.2	23.3
Зүүн	100.0	1.4	10.8	15.3	48.8	8.7	15.0
Улаанбаатар	100.0	0.4	2.0	4.1	41.1	11.2	41.1
<b>Байршил</b>							
Улаанбаатар	100.0	0.4	2.0	4.1	41.1	11.2	41.1
Аймгийн төв	100.0	1.1	5.2	8.8	46.9	10.4	27.5
Сумын төв	100.0	0.6	6.1	12.7	48.1	10.5	21.9
Хөдөө	100.0	3.4	14.9	18.2	49.6	5.5	8.4
<b>Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс</b>							
Эрэгтэй	100.0	1.7	7.7	12.0	48.2	8.0	22.5
Эмэгтэй	100.0	1.6	8.8	10.4	42.3	13.0	24.0
<b>Өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлэг</b>							
35 хүртэлх	100.0	1.2	3.7	5.9	44.1	5.9	39.2
35-59	100.0	1.7	7.1	12.2	51.0	8.3	19.6
60+	100.0	1.9	14.2	15.8	37.6	13.9	16.7
<b>Өрхийн гишүүний тоо</b>							
1-2	100.0	1.6	9.9	12.3	42.8	11.6	21.7
3-4	100.0	1.1	4.6	11.4	49.4	8.9	24.5
5-6	100.0	2.0	9.8	10.6	48.3	6.3	22.9
7+	100.0	5.8	13.2	16.3	47.4	5.3	12.1

Судалгаанд хамрагдсан өрхөд 1-2 гишүүнтэй өрх 31.8 хувь, 3-4 гишүүнтэй өрх 39.5 хувь, 5-6 гишүүнтэй өрх 25.1 хувь, 7 ба түүнээс дээш гишүүдтэй өрх 3.6 хувийг тус тус эзэлж байна.

ХҮСНЭГТ 5. ӨРХИЙН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн гишүүдийн тоо, сонгогдсон үзүүлэлтээр

		1-2	3-4	5-6	7+
<b>Нийт</b>	<b>100.0</b>	<b>31.8</b>	<b>39.5</b>	<b>25.1</b>	<b>3.6</b>
<b>Бүс</b>					
Баруун	100.0	25.8	39.0	29.1	6.0
Хангай	100.0	32.6	40.7	24.4	2.4
Төв	100.0	32.9	41.0	23.0	3.2
Зүүн	100.0	35.9	37.2	23.6	3.3
Улаанбаатар	100.0	31.4	39.9	25.6	3.1
<b>Байршил</b>					
Улаанбаатар	100.0	31.4	39.9	25.6	3.1
Аймгийн төв	100.0	32.4	40.7	23.2	3.8
Сумын төв	100.0	34.1	39.1	23.3	3.5
Хөдөө	100.0	30.1	38.3	27.9	3.7
<b>Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс</b>					
Эрэгтэй	100.0	26.0	41.2	28.8	4.0
Эмэгтэй	100.0	53.7	33.1	11.2	2.1
<b>Өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлэг</b>					
35 хүртэлх	100.0	17.3	53.4	27.5	1.8
35-59	100.0	24.5	40.1	30.7	4.7
60+	100.0	66.1	25.4	6.7	1.9
<b>Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин</b>					
Боловсролгүй	100.0	30.7	26.1	30.7	12.5
Бага	100.0	39.6	23.2	31.3	6.0
Суурь	100.0	33.5	38.7	22.8	5.0
Бүрэн дунд	100.0	29.0	41.6	25.8	3.6
Техник, мэргэжлийн	100.0	41.1	39.2	17.6	2.1
Дээд	100.0	30.3	42.5	25.3	1.9

### Хүн амын шинж байдал

Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны хүмүүсийн талаарх ерөнхий мэдээлэл (оршин суугаа бүс, байршил, нас, хүйс, боловсрол)-ийг сонгосон үзүүлэлтээр Хүснэгт 6-д харуулав. Уг мэдээлэл нь тайланд тусгагдсан бусад үр дүнг тайлбарлах чухал ач холбогдолтой бөгөөд судалгааны түүврийн төлөөлөлтэй холбогдох суурь мэдээлэл болно. Уг хүснэгтэд харуулсан шинж байдлын үзүүлэлтүүдийг энэхүү тайлангийн дараагийн хүснэгтүүдэд ашигласан.

ХҮСНЭГТ 6. СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ИРГЭД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөө, сонгогдсон үзүүлэлтээр

	Нийт	Хот	Хөдөө
<b>Нийт</b>	<b>100.0</b>	<b>73.2</b>	<b>26.8</b>
<b>Бүс</b>			
Баруун	100.0	47.3	52.7
Хангай	100.0	56.7	43.3
Төв	100.0	53.0	47.0
Зүүн	100.0	47.9	52.1
Улаанбаатар	100.0	100.0	0.0



	Нийт	Хот	Хөдөө
<b>Байршил</b>			
Улаанбаатар	100.0	100.0	-
Аймгийн төв	100.0	100.0	-
Сумын төв	100.0	-	100.0
Хөдөө	100.0	-	100.0
<b>Хүйс</b>			
Эрэгтэй	100.0	73.5	26.5
Эмэгтэй	100.0	72.9	27.1
<b>Насны бүлэг</b>			
35 хүртэлх	100.0	71.7	28.3
35-59	100.0	73.3	26.7
60+	100.0	78.3	21.7
<b>Боловсролын түвшин</b>			
Боловсролгүй	100.0	39.5	60.5
Бага	100.0	43.7	56.3
Суурь	100.0	56.5	43.5
Бүрэн дунд	100.0	69.2	30.8
Техник, мэргэжлийн	100.0	76.2	23.8
Дээд	100.0	85.1	14.9

Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн хүйсийг Хүснэгт 7-д үзүүлэв. Нийт иргэдийн 48.4 хувь нь эрэгтэй, 51.6 хувь нь эмэгтэй байна.

ХҮСНЭГТ 7. СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ХҮН АМЫН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйс, сонгогдсон үзүүлэлтээр

	Нийт	Эрэгтэй	Эмэгтэй
<b>Нийт</b>	<b>100.0</b>	<b>48.4</b>	<b>51.6</b>
<b>Бүс</b>			
Баруун	100.0	46.5	53.5
Хангай	100.0	48.2	51.8
Төв	100.0	47.7	52.3
Зүүн	100.0	46.1	53.9
Улаанбаатар	100.0	49.6	50.4
<b>Хот, хөдөө</b>			
Хот	100.0	48.6	51.4
Хөдөө	100.0	47.8	52.2
<b>Байршил</b>			
Улаанбаатар	100.0	49.6	50.4
Аймгийн төв	100.0	47.0	53.0
Сумын төв	100.0	44.8	55.2
Хөдөө	100.0	49.5	50.5
<b>Насны бүлэг</b>			
35 хүртэлх	100.0	48.6	51.4
35-59	100.0	49.1	50.9
60+	100.0	44.6	55.4

	Нийт	Эрэгтэй	Эмэгтэй
<b>Боловсролын түвшин</b>			
Боловсролгүй	100.0	56.0	44.0
Бага	100.0	59.4	40.6
Суурь	100.0	56.6	43.4
Бүрэн дунд	100.0	50.1	49.9
Техник, мэргэжлийн	100.0	47.3	52.7
Дээд	100.0	43.2	56.8

Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн насыг Хүснэгт 8-т үзүүлэв. Судалгаанд хамрагдсан иргэдийн 44.5 хувь нь 35 хүртэлх, 44.2 хувь нь 35-59 нас, 11.3 хувь нь 60 ба түүнээс дээш насных байна.

**ХҮСНЭГТ 8. СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ХҮН АМЫН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ**, насны бүлгээр, сонгогдсон үзүүлэлтээр

	Нийт	35 хүртэлх	35-59	60+
<b>Нийт</b>	<b>100.0</b>	<b>44.5</b>	<b>44.2</b>	<b>11.3</b>
<b>Бүс</b>				
Баруун	100.0	44.0	45.5	10.5
Хангай	100.0	44.7	44.5	10.8
Төв	100.0	43.0	45.9	11.1
Зүүн	100.0	52.1	38.7	9.2
Улаанбаатар	100.0	43.6	44.1	12.3
<b>Хот, хөдөө</b>				
Хот	100.0	43.6	44.3	12.1
Хөдөө	100.0	46.9	44.0	9.2
<b>Байршил</b>				
Улаанбаатар	100.0	43.6	44.1	12.3
Аймгийн төв	100.0	43.5	44.6	11.9
Сумын төв	100.0	44.4	43.8	11.9
Хөдөө	100.0	48.3	44.1	7.6
<b>Хүйс</b>				
Эрэгтэй	100.0	44.7	44.9	10.4
Эмэгтэй	100.0	44.3	43.6	12.2
<b>Боловсролын түвшин</b>				
Боловсролгүй	100.0	26.9	53.7	19.3
Бага	100.0	13.6	57.3	29.1
Суурь	100.0	42.8	43.8	13.4
Бүрэн дунд	100.0	44.9	44.7	10.5
Техник, мэргэжлийн	100.0	29.9	48.1	22.0
Дээд	100.0	50.6	41.5	7.9

Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн боловсролын түвшнийг Хүснэгт 9-т үзүүлэв. Судалгаанд хамрагдсан иргэдийн 0.8 хувь нь боловсролгүй, 45.4 хувь нь бүрэн дунд, 35.1 хувь нь дээд боловсролтой байна.

ХҮСНЭГТ 9. СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ХҮН АМЫН ДҮНД ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшин, сонгогдсон үзүүлэлтээр

	Нийт	Боловсролгүй	Бага	Суурь	Бүрэн дунд	Техник, мэргэжлийн	Дээд
<b>Нийт</b>	<b>100.0</b>	<b>0.8</b>	<b>3.2</b>	<b>8.1</b>	<b>45.4</b>	<b>7.3</b>	<b>35.1</b>
<b>Бүс</b>							
Баруун	100.0	2.9	6.1	12.8	46.0	6.5	25.8
Хангай	100.0	1.5	4.9	10.4	53.0	6.0	24.2
Төв	100.0	0.2	2.9	8.8	47.1	8.2	32.8
Зүүн	100.0	0.7	5.3	13.2	50.8	6.7	23.3
Улаанбаатар	100.0	0.2	1.4	4.5	40.1	7.9	45.8
<b>Хот, хөдөө</b>							
Хот	100.0	0.5	1.9	6.3	42.9	7.6	40.9
Хөдөө	100.0	1.9	6.8	13.2	52.2	6.5	19.5
<b>Байршил</b>							
Улаанбаатар	100.0	0.2	1.4	4.5	40.1	7.9	45.8
Аймгийн төв	100.0	0.8	2.7	8.8	47.0	7.1	33.5
Сумын төв	100.0	0.5	2.6	10.0	49.6	8.9	28.5
Хөдөө	100.0	2.7	9.2	15.0	53.7	5.1	14.3
<b>Насны бүлэг</b>							
35 хүртэлх	100.0	0.5	1.0	7.8	45.8	4.9	40.0
35-59	100.0	1.0	4.2	8.0	45.9	8.0	33.0
60+	100.0	1.4	8.3	9.6	41.9	14.2	24.7
<b>Хүйс</b>							
Эрэгтэй	100.0	1.0	4.0	9.5	47.0	7.1	31.4
Эмэгтэй	100.0	0.7	2.5	6.8	43.8	7.5	38.6

## 2. МХХТ-ИЙН ӨРХИЙН ХЭРЭГЛЭЭ, ХҮРТЭЭМЖ

Энэ бүлэгт өрхөд мэдээлэл, харилцаа холбооны технологийн тоног төхөөрөмж (радио, телевиз, суурин утас, гар утас, компьютер) байгаа эсэх, мэдээлэл, харилцаа холбооны тоног төхөөрөмжийн үйлчилгээ (телевизийн олон сувгийн, үүрэн болон суурин телефон, интернэт) авч байгаа байдал, түүнчлэн өрхийн хэрэглээнд зарцуулсан зардлын мэдээллийг харуулав.

### 2.1 Радиотой өрх

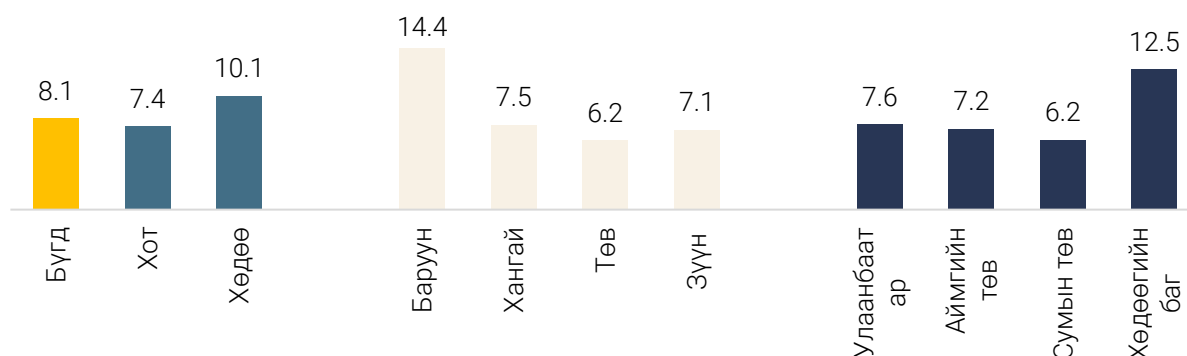
Мэдээлэл, харилцаа, холбоо технологийн хэрэглээ, хүртээмжийн 2021 оны түүвэр судалгааны үр дүнгээр Монгол Улсын нийт өрхийн 8.1 хувь нь радиотой гэж хариулсан байна.

Радиотой өрхөөс хотод амьдардаг нийт өрхийн 7.4 хувь, хөдөө амьдардаг нийт өрхийн 10.1 хувь нь радиотой байна. Харин Улаанбаатарын өрхийн 7.6 хувь, аймгийн төвийн өрхийн 7.2 хувь, сумын төвийн өрхийн 6.2 хувь, хөдөөгийн багийн өрхийн 12.5 хувь нь радиотой байна.

Радиотой өрх хөдөөгийн багийн өрхөд өндөр хувь эзэлж байгаа нь төв, суурин газраас хол, цахилгаан, эрчим хүчний эх үүсвэр хязгаарлагдмал, өрхийн орлогын түвшин зэргээс хамааралтай байх боломжтой юм.

Радиотой өрхөөс баруун бүсийн нийт өрхийн 14.4 хувь, Хангайн бүсийн 7.5 хувь, Зүүн бүсийн 7.1 хувь, Төвийн бүсийн 6.2 хувь нь тус тус радио ашиглаж байна.

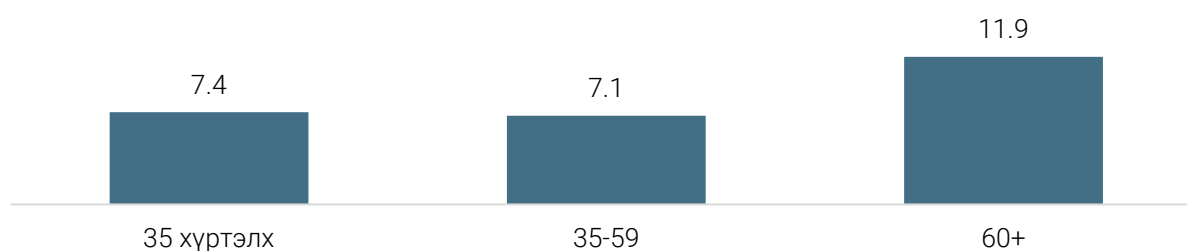
ЗУРАГ 3. РАДИОТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөө, бүс, суурьшлаар



Радиотой өрхөөс 1-2 гишүүнтэй нийт өрхийн 9.5 хувь, 3-4 гишүүнтэй өрхийн 7.5 хувь, 5-6 гишүүнтэй өрхийн 7.0 хувь, 7 ба түүнээс дээш гишүүнтэй өрхийн 12.1 хувь нь тус тус радио ашиглаж байна.

Мөн радиотой өрхөөс 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүлэгчтэй нийт өрхийн 7.4 хувь, 35-59 насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 7.1 хувь, 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 11.9 хувь нь радио ашиглаж байна.

ЗУРАГ 4. РАДИОТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлгээр



Радиотой өрхөөс боловсролгүй гэж хариулсан 16.5 хувь, бага боловсролтойнх 7.5 хувь, суурь боловсролтойнх 7.7 хувь, бүрэн дунд боловсролтойнх 6.7 хувь, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 7.9 хувь, дээд боловсролтой гэж хариулсан өрхийн тэрүүний 10.1 хувь нь тус тус радиотой байна.

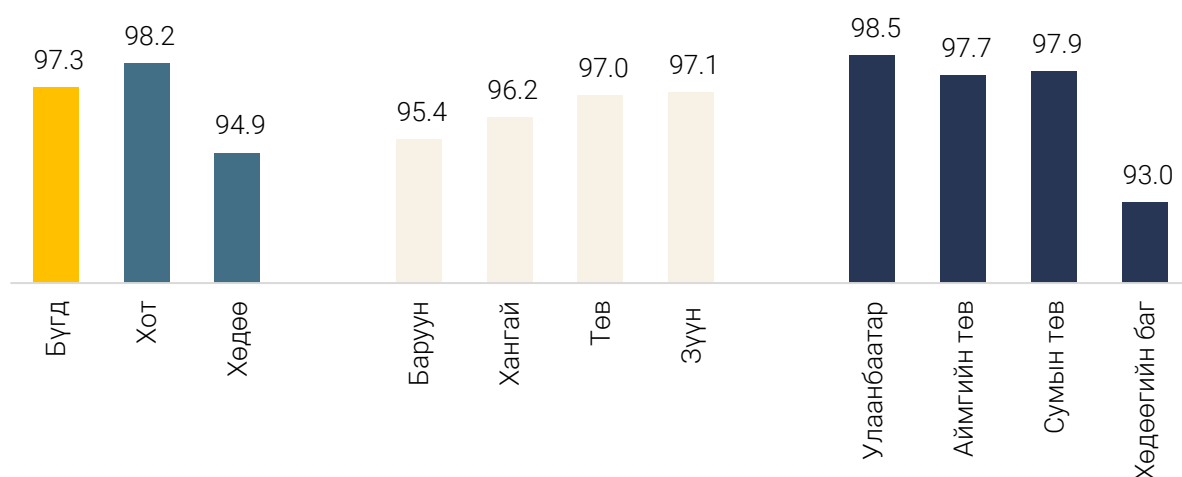
## 2.2 Телевизортой өрх

Монгол Улсын нийт өрхийн 97.3 хувийг телевизортой өрх эзэлж байна. Телевизортой өрхөөс хотод амьдардаг нийт өрхийн 98.2 хувь, хөдөө амьдардаг нийт өрхийн 94.9 хувь нь телевизортой байна.

Улаанбаатарын өрхийн 98.5 хувь, аймгийн төвийн өрхийн 97.7 хувь, сумын төвийн өрхийн 97.9 хувь, хөдөөгийн багийн өрхийн 93.0 хувь нь телевизортой байна.

Харин баруун бүсийн нийт өрхийн 95.4 хувь, Хангайн бүсийн 96.2 хувь, Төвийн бүсийн 97.0 хувь, Зүүн бүсийн 97.1 хувь нь тус тус телевизор ашиглаж байна.

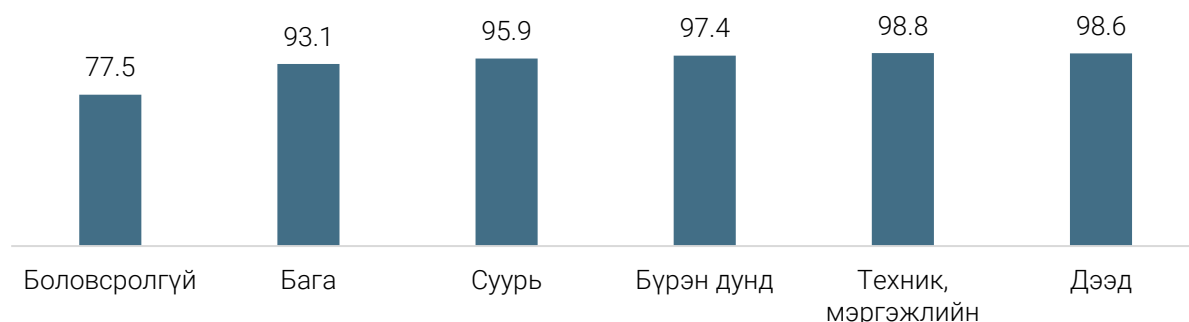
ЗУРАГ 5. ТЕЛЕВИЗОРТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөө, бүс, суурьшлаар



Телевизортой өрхөөс 1-2 гишүүнтэй нийт өрхийн 96.4 хувь, 3-4 гишүүнтэй өрхийн 97.1 хувь, 5-6 гишүүнтэй өрхийн 98.6 хувь, 7 ба түүнээс дээш гишүүнтэй өрхийн 98.5 хувь нь телевизор ашиглаж байна.

Мөн 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүлэгчтэй нийт өрхийн 97.0 хувь, 35-59 насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 97.3 хувь, 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 97.6 хувь нь телевизор ашиглаж байна.

ЗУРАГ 6. ТЕЛЕВИЗОРТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшнээр

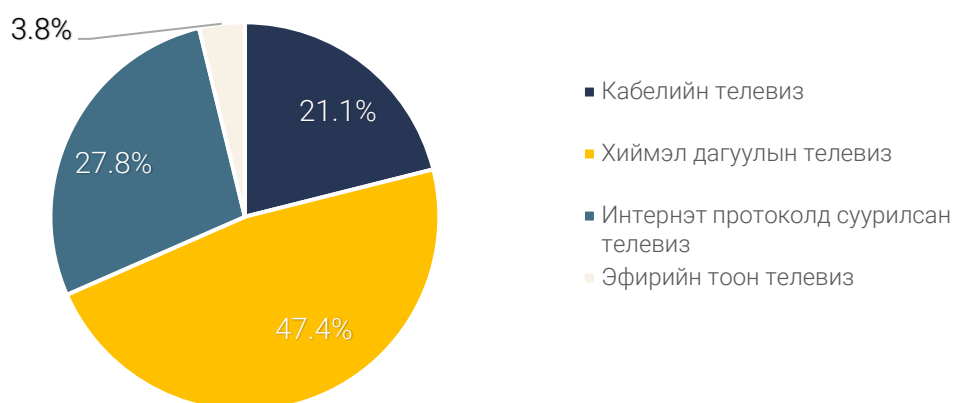


Телевизортой өрхөөс боловсролгүй гэж хариулсан өрхийн 77.5 хувь, бага боловсролтойнх 93.1 хувь, суурь боловсролтойнх 95.9 хувь, бүрэн дунд боловсролтойнх 97.4 хувь, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 98.8 хувь, дээд боловсролтойнх 98.6 хувь нь тус тус телевизортой байна.

### 2.3 Телевизийн олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрх, үйлчилгээний төрлөөр

Монгол Улсын нийт өрхийн 97.2 хувийг телевизийн олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрх эзэлж байна. Телевизийн олон сувгийн үйлчилгээтэй өрхийн 3.8 хувь нь эфирийн тоон телевиз (DTT), 21.1 хувийг кабелийн телевиз (CATV), 27.8 хувийг интернэт протоколд суурилсан телевиз (IPTV), 47.4 хувийг хиймэл дагуулын телевиз (DTH)-ийн үйлчилгээтэй байна.

ЗУРАГ 7. ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ТӨРЛӨӨР



Телевизийн олон сувгийн үйлчилгээг хотод амьдардаг нийт өрхийн 97.5 хувь, хөдөө амьдардаг нийт өрхийн 96.4 хувь нь хэрэглэж байна.

Хотын өрхийн 3.9 хувь нь эфирийн тоон телевиз, 24.4 хувь нь кабелийн телевиз, 35.7 хувь нь интернэт протоколд суурилсан телевиз, 36.1 хувь нь хиймэл дагуулын телевизийн үйлчилгээ эзэлж байгаа бол хөдөөгийн өрхийн 3.6 хувь нь эфирийн тоон телевиз, 5.5 хувь нь интернэт протоколд суурилсан телевиз, 11.6 хувь нь кабелийн телевиз, 79.3 хувь нь хиймэл дагуулын телевизийн үйлчилгээтэй байна.

ХҮСНЭГТ 10. ТЕЛЕВИЗИЙН ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ТӨРӨЛ, ХОТ, ХӨДӨӨГӨӨР

	Улс	Кабелийн телевиз	Хиймэл дагуулын телевиз	Интернэт протоколд суурилсан телевиз	Эфирийн тоон телевиз
Хот	97.5	24.4	36.1	35.7	3.9
Хөдөө	96.4	11.6	79.3	5.5	3.6

Телевизийн олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрхөөс Улаанбаатарын өрхийн 99.1 хувь, аймгийн төвийн өрхийн 95.3 хувь, сумын төвийн өрхийн 95.5 хувь, хөдөөгийн багийн өрхийн 97.1 хувь нь олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэж байна. Улаанбаатарын өрхийн хувьд 44.7 хувь нь интернэт протоколд суурилсан телевизийн үйлчилгээ, 29.4 хувь нь хиймэл

дагуулын телевизийн үйлчилгээ, 23.3 хувь нь кабелийн телевизийн үйлчилгээ хүлээн авч байгаа бол хөдөөгийн багийн өрхүүдийн 85.5 хувь нь хиймэл дагуулын телевизийн үйлчилгээг хүлээн авч байна.

**ХҮСНЭГТ 11. ТЕЛЕВИЗИЙН ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, суурьшлаар**

Сууршил	Улс	Кабелийн телевиз	Хиймэл дагуулын телевиз	Интернэт протоколд суурилсан телевиз	Эфирийн тоон телевиз
Улаанбаатар	99.1	23.3	29.4	44.7	2.7
Аймгийн төв	95.3	26.1	46.3	22.0	5.6
Сумын төв	95.5	18.1	69.3	9.8	2.8
Хөдөөгийн баг	97.1	7.6	85.5	2.8	4.1

Харин баруун бүсийн нийт өрхийн 97.9 хувь, Хангайн бүсийн 94.8 хувь, Зүүн бүсийн 95.1 хувь, Төвийн бүсийн 95.9 хувь нь тус тус олон сувгийн үйлчилгээг хэрэглэж байна.

**ХҮСНЭГТ 12. ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, бүсээр**

Бүс	Улс	Кабелийн телевиз	Хиймэл дагуулын телевиз	Интернэт протоколд суурилсан телевиз	Эфирийн тоон телевиз
Баруун	97.9	23.1	60.9	6.6	9.3
Хангай	94.8	18.9	60.8	16.2	4.2
Төв	95.9	19.4	58.5	19.8	2.3
Зүүн	95.1	13.7	73.2	9.3	3.8
Улаанбаатар	99.1	23.3	29.4	44.7	2.7

Олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрхөөс 1-2 гишүүнтэй нийт өрхийн 95.1 хувь, 3-4 гишүүнтэй өрхийн 98.1 хувь, 5-6 гишүүнтэй өрхийн 98.2 хувь, 7 ба түүнээс дээш гишүүнтэй өрхийн 98.9 хувь нь олон сувгийн үйлчилгээг ашиглаж байна. Өрхийн ам бүл нь 3-4 гишүүнтэй өрхийн хувьд 31.4 хувь нь интернэт протоколд суурилсан телевиз, 44.1 хувь нь хиймэл дагуулын телевизийн үйлчилгээ авч байгаа бол 7 ба түүнээс дээш өрхийн гишүүдтэй өрхийн 11.0 хувь нь интернэт протоколд суурилсан телевиз, 57.8 хувь нь хиймэл дагуулын телевизийн үйлчилгээтэй байна.

**ХҮСНЭГТ 13. ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн гишүүдийн тоо, үйлчилгээний төрлөөр**

Гишүүд	Улс	Кабелийн телевиз	Хиймэл дагуулын телевиз	Интернэт протоколд суурилсан телевиз	Эфирийн тоон телевиз
1-2	95.1	19.5	48.0	28.3	4.2
3-4	98.1	21.5	44.1	31.4	3.0
5-6	98.2	22.2	50.9	23.3	3.7
7+	98.9	20.3	57.8	11.0	10.9

Мөн олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрхөөс 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүлэгчтэй нийт өрхийн 98.4 хувь, 35-59 насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 97.5 хувь, 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 95.4 хувь нь олон сувгийн үйлчилгээ ашиглаж байна. 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүнтэй өрхийн 47.3 хувь нь хиймэл дагуулын телевиз, 32.2 хувь нь интернэт протоколд суурилсан телевиз, 17.9 хувь нь кабелийн телевизийн үйлчилгээ ашиглаж байгаа бол 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүнтэй өрхийн 44.4

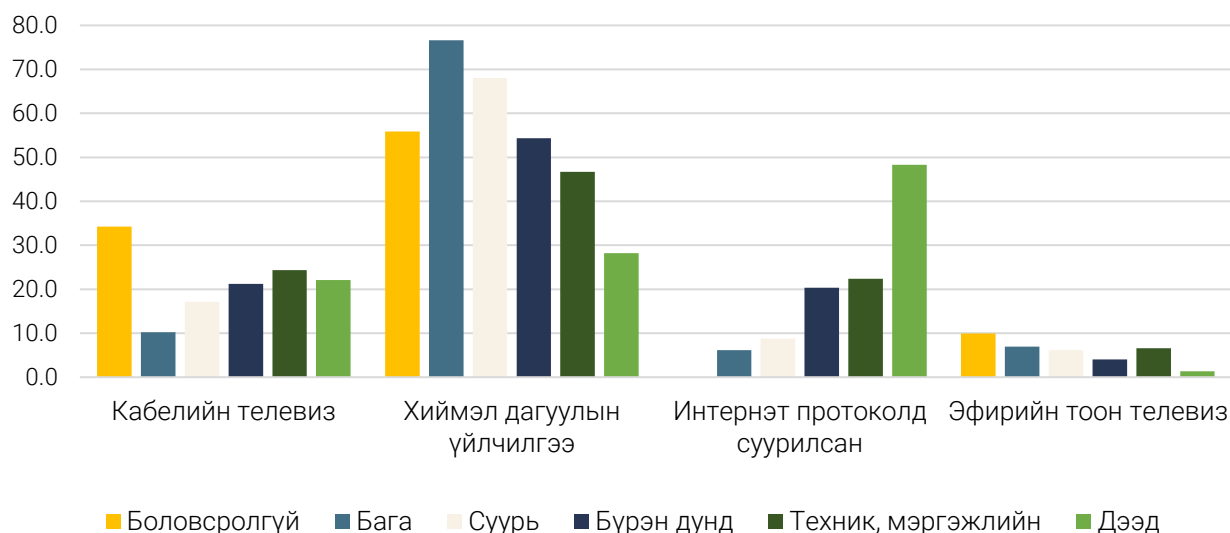
хувь нь хиймэл дагуулын телевиз, 28.1 хувь нь интернэт протоколд суурилсан телевиз, 22.5 хувь нь кабелийн телевизийн үйлчилгээг ашиглаж байна.

#### ХҮСНЭГТ 14. ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлэг, үйлчилгээний төрлөөр

Насны бүлэг	Улс	Кабелийн телевиз	Хиймэл дагуулын телевиз	Интернэт протоколд суурилсан телевиз	Эфирийн тоон телевиз
35 хүртэлх	98.4	17.9	47.3	32.3	2.5
35-59	97.5	21.6	48.6	26.0	3.8
60+	95.4	22.5	44.4	28.1	5.0

Олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрхөөс боловсролгүй гэж хариулсан өрхийн 92.2 хувь, бага боловсролтойнх 94.6 хувь, суурь боловсролтойнх 97.5 хувь, бүрэн дунд боловсролтойнх 96.2 хувь, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 98.3 хувь, дээд боловсролтойнх 99.0 хувь нь тус тус олон сувгийн үйлчилгээг хүлээн авч байна.

#### ЗУРАГ 8. ОЛОН СУВГИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХЭРЭГЛЭДЭГ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин, үйлчилгээний төрлөөр



## 2.4 Утастай өрх

Монгол Улсын нийт өрхийн 9.0 хувь нь суурин утастай, 97.9 хувь нь үүрэн утастай байна. Хотод амьдардаг нийт өрхийн 11.4 хувь нь суурин, 98.0 хувь нь үүрэн утастай бол хөдөө амьдардаг нийт өрхийн 2.4 хувь нь суурин, 97.8 хувь нь үүрэн утастай байна.

Үүрэн утастай өрхөөс хотын өрхийн 5.3 хувь нь энгийн, 78.4 хувь нь ухаалаг, 16.4 хувь нь хоёуланг нь ашигладаг бол хөдөөгийн өрхийн 16.5 хувь нь энгийн, 56.5 хувь нь ухаалаг, 26.9 хувь нь хоёуланг нь ашиглаж байна.

#### ХҮСНЭГТ 15. УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төхөөрөмжийн төрөл, хот, хөдөөгөөр

	Суурин утас	Үүрэн утас	Энгийн гар утас	Ухаалаг гар утас	Аль аль нь байгаа
Хот	11.4	98.0	5.3	78.4	16.4
Хөдөө	2.4	97.8	16.5	56.5	26.9



Улаанбаатарын өрхийн 13.9 хувь нь суурин утас, 98.2 хувь нь үүрэн утас, аймгийн төвийн өрхийн 7.7 хувь нь суурин утас, 97.7 хувь нь үүрэн утас, сумын төвийн өрхийн 6.3 хувь нь суурин утас, 98.0 хувь нь үүрэн утас, харин хөдөөгийн багийн өрхөд суурин утас байхгүй ба 97.7 хувь нь үүрэн утастай байна. Улаанбаатарын өрхийн хувьд 81.4 хувь нь ухаалаг утас, 3.0 хувь нь энгийн үүрэн утастай бол хөдөөгийн багийн өрхийн 48.5 хувь нь ухаалаг утас, 19.7 хувь нь энгийн утас, 31.8 хувь нь хоёуланг нь ашиглаж байна.

#### ХҮСНЭГТ 16. УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төхөөрөмжийн төрөл, суурьшлаар

Суурьшил	Суурин утас	Үүрэн утас	Энгийн гар утас	Ухаалаг гар утас	Аль аль нь байгаа
Улаанбаатар	13.9	98.2	3.0	81.4	15.6
Аймгийн төв	7.7	97.7	8.6	73.9	17.5
Сумын төв	6.3	98.0	11.3	69.8	18.9
Хөдөөгийн баг	-	97.7	19.7	48.5	31.8

Харин баруун бүсийн нийт өрхийн 5.7 хувь нь суурин утас, 98.6 хувь нь үүрэн утас, Хангайн бүсийн 5.7 хувь нь суурин утас, 97.3 хувь нь үүрэн утас, Зүүн бүсийн 3.8 хувь нь суурин утас, 96.7 хувь нь үүрэн утас, Төвийн бүсийн 4.8 хувь нь суурин утас, 98.1 хувь нь үүрэн утастай байна.

#### ХҮСНЭГТ 17. УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төхөөрөмжийн төрөл, бүсээр

Бүс	Суурин утас	Үүрэн утас	Энгийн гар утас	Ухаалаг гар утас	Аль аль нь байгаа
Баруун	5,7	98.6	12.0	65.1	22.9
Хангай	5,7	97.3	16.2	58.0	25.8
Төв	4,8	98.1	8.1	76.3	15.6
Зүүн	3,8	96.7	12.7	62.5	24.8
Улаанбаатар	13.9	98.2	3.0	81.4	15.6

Утастай өрхөөс 1-2 гишүүнтэй нийт өрхийн 8.7 хувь нь суурин, 95.9 хувь нь үүрэн утас, 3-4 гишүүнтэй өрхийн 9.4 хувь нь суурин, 98.9 хувь нь үүрэн, 5-6 гишүүнтэй өрхийн 9.0 хувь нь суурин, 98.6 хувь нь үүрэн, 7 ба түүнээс гишүүнтэй өрхийн 4.9 хувь нь суурин, 99.0 хувь нь үүрэн утастай байна.

Харин 1-2 гишүүнтэй нийт өрхийн 15.7 хувь нь энгийн утастай, 3-4 гишүүнтэй өрхийн 76.0 хувь ухаалаг утастай, 7 ба түүнээс дээш гишүүнтэй өрхийн 40.5 хувь энгийн болон ухаалаг утастай байна.

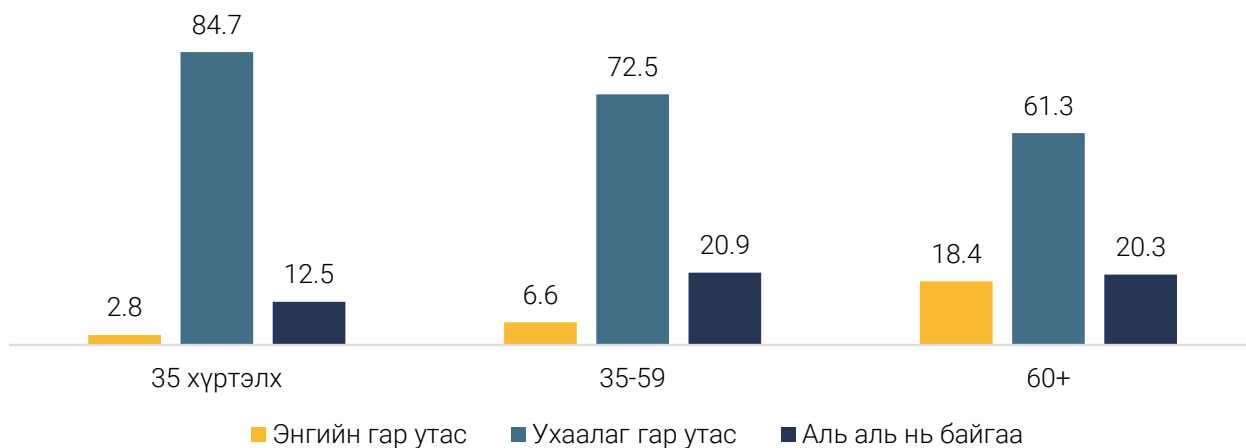
#### ХҮСНЭГТ 18. УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төхөөрөмжийн төрөл, өрхийн гишүүдийн тоогоор

Гишүүд	Суурин утас	Үүрэн утас	Энгийн гар утас	Ухаалаг гар утас	Аль аль нь байгаа
1-2	8.7	95.9	15.7	72.7	11.6
3-4	9.4	98.9	5.6	76.0	18.5
5-6	9.0	98.6	4.3	68.7	27.0
7+	4.9	99.0	5.8	53.7	40.5

Мөн утастай өрхийг өрхөөс 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүлэгчтэй нийт өрхийн 6.4 хувь нь суурин, 98.1 хувь нь үүрэн утас, 35-59 насны өрхийн тэргүүлэгчтэй нийт өрхийн 8.9 хувь нь суурин, 98.3 хувь нь үүрэн утас, 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн

11.5 хувь нь суурин, 96.6 хувь нь үүрэн утастай байна. 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүлэгчтэй нийт өрхийн 84.7 хувь нь ухаалаг утастай байгаа бол 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 18.4 хувь нь энгийн утастай байна.

ЗУРАГ 9. ҮҮРЭН УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлгээр, төрлөөр



Утастай өрхөөс боловсролгүй гэж хариулсан өрхийн 0.4 хувь нь суурин, 92.5 хувь нь үүрэн, бага боловсролтойнх 1.5 хувь нь суурин, 97.5 хувь нь үүрэн, суурь боловсролтойнх 4.0 хувь нь суурин, 98.2 хувь нь үүрэн, бүрэн дунд боловсролтойнх 6.7 хувь нь суурин, 97.0 хувь нь үүрэн, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 10.5 хувь нь суурин, 99.1 хувь нь үүрэн, дээд боловсролтойнх 14.6 хувь нь суурин, 99.1 хувь нь үүрэн утастай байна.

ХҮСНЭГТ 19. ҮҮРЭН УТАСТАЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төхөөрөмжийн төрөл, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшнээр

Боловсролын түвшин	Суурин утас	Үүрэн утас	Энгийн гар утас	Ухаалаг гар утас	Аль аль нь байгаа
Боловсролгүй	0.4	92.5	36.8	29.8	33.4
Бага	1.5	97.5	31.3	33.8	35.0
Суурь	4.0	98.2	14.1	52.8	33.1
Бүрэн дунд	6.7	97.0	8.5	70.0	21.5
Техник, мэргэжлийн	10.5	99.1	7.1	75.6	17.3
Дээд	14.6	99.1	2.1	87.9	10.0

## 2.5 Компьютертой өрх

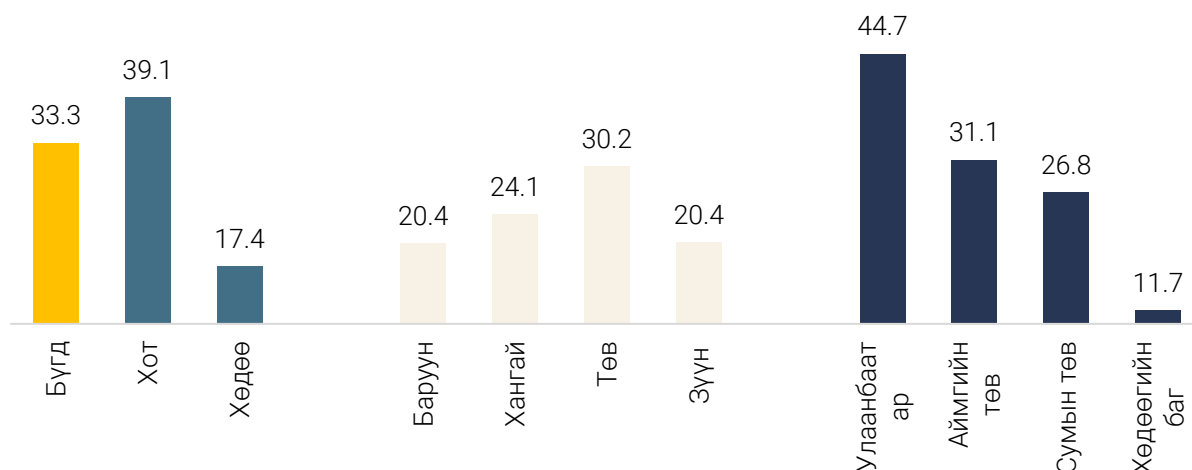
ОУЦХБ-аас 2020 онд гаргасан цахим хөгжлийг хэмжих тайланд дэлхийн нийт өрхийн 47.0 хувь нь компьютертой байна. Компьютертой өрхөөс хотод амьдардаг нийт өрхийн 63.0 хувь, хөдөө амьдардаг нийт өрхийн 25.0 хувь нь компьютертой байна.

Манай улсын хувьд нийт өрхийн 33.3 хувийг компьютертой байна. Харин хотод амьдардаг нийт өрхийн 39.1 хувь, хөдөө амьдардаг нийт өрхийн 17.4 хувь нь компьютертой байгаа нь хотын өрхүүдийн хувьд хөдөөгийн өрхөөс 2 дахин их байна.

Улаанбаатарын өрхийн 44.7 хувь, аймгийн төвийн өрхийн 31.1 хувь, сумын төвийн өрхийн 26.8 хувь, хөдөөгийн багийн өрхийн 11.7 хувь нь тус тус компьютертой байна.

Компьютертой өрхөөс баруун бүсийн өрхийн 20.4 хувь, Хангайн бүсийн 24.1 хувь, Зүүн бүсийн 20.4 хувь, Төвийн бүсийн 30.2 хувь нь компьютертой байна.

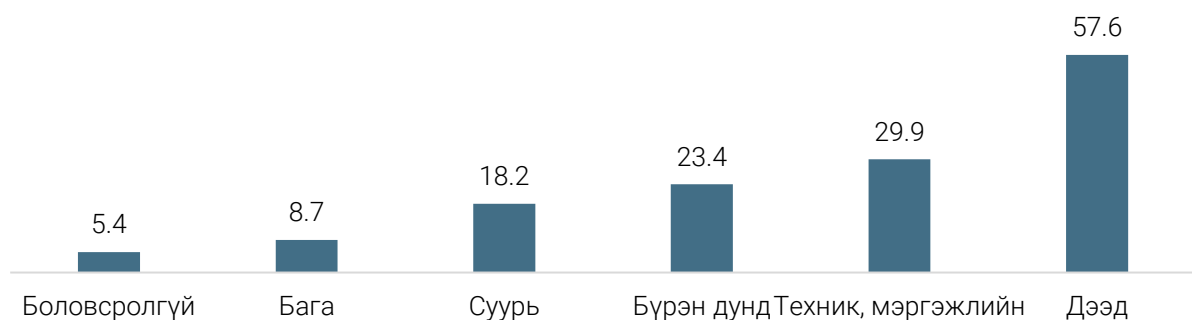
ЗУРАГ 10. КОМПЬЮТЕРТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөө, бүс, суурьшлаар



Харин 1-2 гишүүнтэй нийт өрхийн 25.8 хувь, 3-4 гишүүнтэй өрхийн 37.3 хувь, 5-6 гишүүнтэй өрхийн 36.9 хувь, 7 ба түүнээс дээш гишүүнтэй өрхийн 24.0 хувь нь компьютертой байна.

Компьютертой өрхөөс 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүлэгчтэй нийт өрхийн 36.5 хувь, 35-59 насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 35.3 хувь, 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 24.1 хувь нь компьютертой байна.

ЗУРАГ 11. КОМПЬЮТЕРТОЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшнээр



Компьютертой өрхөөс боловсролгүй гэж хариулсан өрхийн 5.4 хувь, бага боловсролтойнх 8.7 хувь, суурь боловсролтойнх 18.2 хувь, бүрэн дунд боловсролтойнх 23.4 хувь, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 29.9 хувь, дээд боловсролтойнх 57.6 хувь нь компьютертой байна.

## 2.6 Интернеттэй өрх

ОУЦХБ-аас 2020 онд гаргасан цахим хөгжлийг хэмжих тайланд дэлхийн нийт өрхийн 57.0 хувь нь интернетэд холбогдсон байна. Интернетэд холбогдсон өрхөөс хотод амьдардаг нийт өрхийн 72.0 хувь, хөдөө амьдардаг нийт өрхийн 37.0 хувь нь интернетэд холбогдсон байна.

Монгол Улсын нийт өрхийн 80.0 хувийг интернеттэй өрх эзэлж байна. Интернеттэй өрхийн 57.3 хувь нь суурин интернет, 37.4 хувь нь хөдөлгөөнт өргөн зурвасын интернет (3G, 4G, USB, modem), 5.3 хувь нь газрын утасгүй өргөн зурвасын интернетийн үйлчилгээ тус тус хүлээн авч байна.

ЗУРАГ 12. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрлөөр



Хотод амьдардаг нийт өрхийн 86.3 хувь, хөдөө амьдардаг нийт өрхийн 63.0 хувь нь интернэт хэрэглэж байна. Хотын өрхийн 29.6 хувь нь хөдөлгөөнт өргөн зурвасын интернэт (3G, 4G, USB, модем), 5.9 хувь нь газрын утасгүй өргөн зурвасын интернэт, 64.5 хувь нь суурин интернэтийн үйлчилгээ эзэлж байгаа бол хөдөөгийн өрхийн 66.4 хувь нь хөдөлгөөнт өргөн зурвасын интернэт (3G, 4G, USB, модем), 3.4 хувь нь газрын утасгүй өргөн зурвасын интернэт, 30.2 хувь нь суурин интернэтийн үйлчилгээтэй эзэлж байна.

ХҮСНЭГТ 20. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, хот, хөдөөгөөр

	Улс	Суурин интернэтийн сүлжээ	Газрын утасгүй өргөн зурвасын сүлжээ	Хөдөлгөөнт өргөн зурвасын сүлжээ (3G, 4G, USB, модем)
Хот	86.3	64.5	5.9	29.6
Хөдөө	63.0	30.2	3.4	66.4

Улаанбаатарын өрхийн 93.2 хувь, аймгийн төвийн өрхийн 76.2 хувь, сумын төвийн өрхийн 75.3 хувь, хөдөөгийн багийн өрхийн 55.5 хувь нь интернэттэй байна. Улаанбаатарын өрхийн хувьд 68.4 хувь нь суурин интернэтийн үйлчилгээ, 25.5 хувь нь хөдөлгөөнт өргөн зурвасын интернэт (3G, 4G, USB, модем), 6.1 хувь нь газрын утасгүй өргөн зурвасын сүлжээний интернэттэй байгаа бол хөдөөгийн багийн өрхүүдийн 73.1 хувь нь хөдөлгөөнт өргөн зурвасын интернэтийн үйлчилгээ авч байна.

ХҮСНЭГТ 21. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, суурьшлаар

Сууршил	Улс	Суурин интернэтийн сүлжээ	Газрын утасгүй өргөн зурвасын сүлжээ	Хөдөлгөөнт өргөн зурвасын сүлжээ (3G, 4G, USB, модем)
Улаанбаатар	93.2	68.4	6.1	25.5
Аймгийн төв	76.2	57.6	5.5	36.8
Сумын төв	75.3	37.0	4.7	58.4
Хөдөөгийн баг	55.5	24.6	2.3	73.1

Баруун бүсийн нийт өрхийн 69.6 хувь, Хангайн бүсийн 64.1 хувь, Зүүн бүсийн 68.1 хувь, Төвийн бүсийн 77.8 хувь нь тус тус интернэттэй байна.

ХҮСНЭГТ 22. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, бүсээр

Бүс	Улс	Суурин интернэтийн сүлжээ	Газрын утасгүй өргөн зурвасын сүлжээ	Хөдөлгөөнт өргөн зурвасын сүлжээ (3G, 4G, USB, модем)
Баруун	69.6	28.7	7.1	64.2
Хангай	64.1	48.8	4.5	46.7
Төв	77.8	56.3	3.7	40.0
Зүүн	68.1	41.2	2.9	55.9
Улаанбаатар	93.2	68.4	6.1	25.5

Интернэттэй өрхөөс 1-2 гишүүнтэй нийт өрхийн 68.8 хувь, 3-4 гишүүнтэй өрхийн 85.1 хувь, 5-6 гишүүнтэй өрхийн 85.3 хувь, 7 ба түүнээс дээш гишүүнтэй өрхийн 80.7 хувь нь интернэтийн үйлчилгээг ашиглаж байна. Өрхийн ам бүл нь 5-6 гишүүнтэй өрхийн хувьд 39.8 хувь нь хөдөлгөөнт өргөн зурвасын интернэт, 57.2 хувь нь суурин интернэтийн үйлчилгээ хүлээн авч байгаа бол 7 ба түүнээс дээш өрхийн гишүүдтэй өрхийн 60.2 хувь нь хөдөлгөөнт өргөн зурвасын интернэт, 33.4 хувь нь суурин интернэтийн үйлчилгээг хүлээн авч байна.

ХҮСНЭГТ 23. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, өрхийн гишүүдийн тоогоор

Гишүүд	Улс	Суурин интернэтийн сүлжээ	Газрын утасгүй өргөн зурвасын сүлжээ	Хөдөлгөөнт өргөн зурвасын сүлжээ (3G, 4G, USB, модем)
1-2	68.8	57.7	4.9	37.4
3-4	85.1	58.6	7.0	34.4
5-6	85.3	57.2	3.0	39.8
7+	80.7	33.4	6.5	60.2

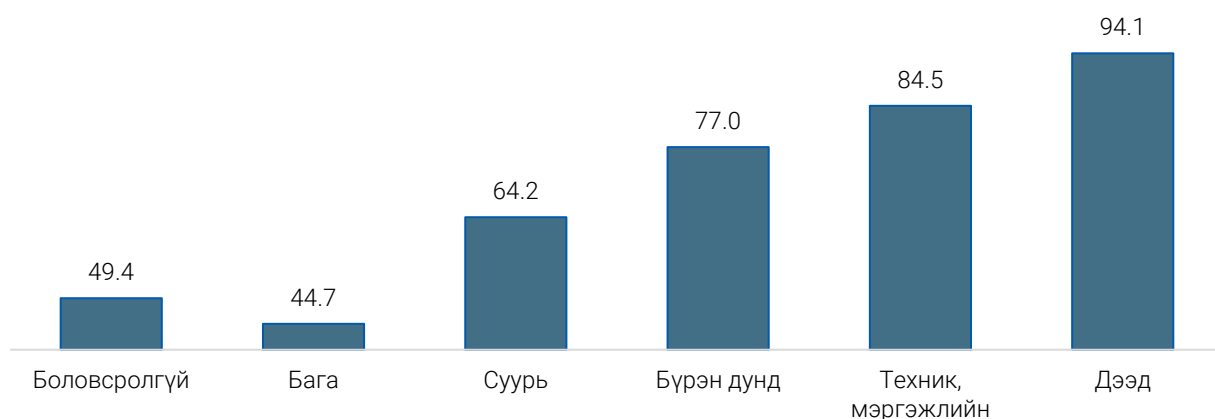
Мөн интернэттэй өрхөөс 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүлэгчтэй нийт өрхийн 88.6 хувь, 35-59 насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 81.7 хувь, 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 67.1 хувь нь интернэттэй байна. 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүнтэй өрхийн 39.0 хувь нь хөдөлгөөнт өргөн зурвасын интернэт, 55.0 хувь нь суурин интернэт, 6.0 хувь нь газрын утасгүй өргөн зурвасын интернэт ашиглаж байгаа бол 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүнтэй өрхийн 31.9 хувь нь суурин өргөн зурвасын интернэт, 67.1 хувь нь суурин интернэт, 3.9 хувь нь газрын утасгүй өргөн зурвасын интернэттэй байна.

ХҮСНЭГТ 24. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, үйлчилгээний төрөл, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлгээр

Насны бүлэг	Улс	Суурин интернэтийн сүлжээ	Газрын утасгүй өргөн зурвасын сүлжээ	Хөдөлгөөнт өргөн зурвасын сүлжээ (3G, 4G, USB, модем)
35 хүртэлх	88.6	55.0	6.0	39.0
35-59	81.7	55.8	5.6	38.6
60+	67.1	64.2	3.9	31.9

Интернэттэй өрхөөс боловсролгүй гэж хариулсан өрхийн 49.4 хувь, бага боловсролтойнх 44.7 хувь, суурь боловсролтойнх 64.2 хувь, бүрэн дунд боловсролтойнх 77.0 хувь, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 84.5 хувь, дээд боловсролтойнх 94.1 хувь нь тус тус интернэттэй байна.

ЗУРАГ 13. ИНТЕРНЭТТЭЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшнээр



## 2.7 Интернэтэд холбогдоогүй өрх

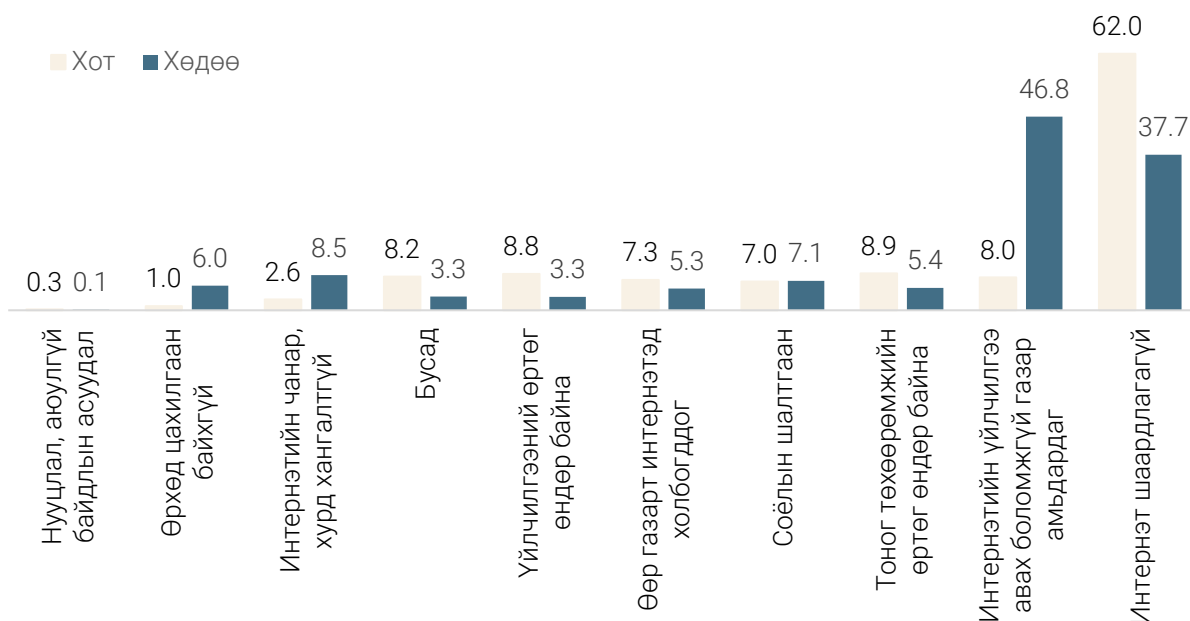
Монгол Улсын нийт өрхийн 20.0 хувь нь интернэтэд холбогдоогүй байна. Интернэтэд холбогдоогүй өрхөөс 49.9 хувь нь интернэт шаардлагагүй, 27.4 хувь нь интернэтийн үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг, 7.2 хувь нь тоног төхөөрөмжийн өртөг өндөр, 7.0 хувь нь соёлын шалтгаан, 6.3 хувь нь өөр газарт интернэтэд холбогддог, 6.0 хувь нь үйлчилгээний өртөг өндөр гэж хариулсан байна.

ЗУРАГ 14. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДООГҮЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, шалтгаанаар



Харин хотод амьдардаг нийт өрхийн 13.7 хувь, хөдөө амьдардаг нийт өрхийн 37.0 хувь нь интернэтэд холбогдоогүй байна. Хотын өрхийн 62.0 хувь нь интернэт шаардлагагүй, 8.9 хувь нь тоног төхөөрөмжийн өртөг өндөр, 8.8 хувь нь үйлчилгээний өртөг өндөр, 8.0 хувь нь интернэтийн үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг, 7.0 хувь нь соёлын шалтгаантай байгаа бол хөдөөгийн өрхийн 46.8 хувь нь интернэтийн үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг, 37.7 хувь нь интернэт шаардлагагүй, 7.1 хувь нь соёлын шалтгаантай, 6.0 хувь нь цахилгааны хангамжгүй гэж хариулсан байна.

ЗУРАГ 15. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДООГҮЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот,хөдөөгөөр



Улаанбаатарын өрхийн 6.8 хувь, аймгийн төвийн өрхийн 23.8 хувь, сумын төвийн өрхийн 24.7 хувь, хөдөөгийн багийн өрхийн 44.5 хувь нь интернетэд холбогдоогүй байна. Улаанбаатарын өрхийн хувьд 61.0 хувь нь интернет шаардлагагүй, 11.1 хувь нь тоног, төхөөрөмжийн өртөг өндөр, 9.6 хувь нь үйлчилгээний өртөг өндөр гэж үзсэн бол хөдөөгийн багийн өрхүүдийн 55.5 хувь нь интернетийн үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг, 29.2 хувь нь интернет шаардлагагүй гэж үзсэн байна.

ХҮСНЭГТ 25. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДООГҮЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар

Сууршил	Нийт	Интернет шаардлагагүй	Өөр газарт интернетэд холбогддог	Тоног төхөөрөмжийн өртөг өндөр	Үйлчилгээний өртөг өндөр	Үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг	Соёлын шалтгаан
Улс	20.0	49.9	6.3	7.2	6.0	27.4	7.0
Улаанбаатар	6.8	61.0	4.8	11.1	9.6	4.5	3.9
Аймгийн төв	23.8	62.5	8.4	8.0	8.5	9.4	8.2
Сумын төв	24.7	62.7	4.9	4.9	5.8	20.9	6.4
Хөдөөгийн баг	44.5	29.2	5.4	5.6	2.4	55.5	7.3

Баруун бүсийн нийт өрхийн 30.4 хувь, Хангайн бүсийн 35.9 хувь, Зүүн бүсийн 31.9 хувь, Төвийн бүсийн 22.2 хувь нь интернетэд холбогдоогүй байна.

ХҮСНЭГТ 26. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДООГҮЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр

Бүс	Нийт	Интернет шаардлагагүй	Өөр газарт интернетэд холбогддог	Тоног төхөөрөмжийн өртөг өндөр	Үйлчилгээний өртөг өндөр	Үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг	Соёлын шалтгаан
Баруун	30.4	51.7	3.3	7.1	3.1	33.9	7.5
Хангай	35.9	42.2	6.7	5.5	7.0	35.4	9.0
Төв	22.2	56.1	9.3	7.5	5.1	19.3	6.3
Зүүн	31.9	46.2	7.0	7.0	5.1	33.9	5.5
Улаанбаатар	6.8	61.0	4.8	11.1	9.6	4.5	3.9

Интернэтэд холбогдоогүй өрхөөс 1-2 гишүүнтэй нийт өрхийн 31.2 хувь, 3-4 гишүүнтэй өрхийн 14.9 хувь, 5-6 гишүүнтэй өрхийн 14.7 хувь, 7 ба түүнээс дээш гишүүнтэй өрхийн 19.3 хувь нь интернэтэд холбогдоогүй өрх байна. Өрхийн ам бүл нь 1-2 гишүүнтэй өрхийн 58.6 хувь нь интернэт шаардлагагүй, 19.5 хувь нь үйлчилгээ авах боломжгүй газарт амьдарч байгаа бол 7 ба түүнээс дээш өрхийн гишүүдтэй өрхийн 30.0 хувь нь интернэт шаардлагагүй, 28.6 хувь нь тоног, төхөөрөмжийн өртөг өндөр, 37.5 хувь нь үйлчилгээ авах боломжгүй газарт амьдардаг гэжээ.

**ХҮСНЭГТ 27. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДООГҮЙ ӨРХИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, өрхийн гишүүдийн тоогоор**

Гишүүд	Нийт	Интернэт шаардлагагүй	Өөр газарт интернэтэд холбогддог	Тоног төхөөрөмжийн өртөг өндөр	Үйлчилгээний өртөг өндөр	Үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг	Соёлын шалтгаан
1-2	31.2	58.6	5.5	4.8	6.1	19.5	10.7
3-4	14.9	46.8	7.5	5.8	7.1	29.2	4.0
5-6	14.7	35.1	6.4	12.3	2.6	43.7	2.2
7+	19.3	30.0	6.3	28.6	13.9	37.5	8.1

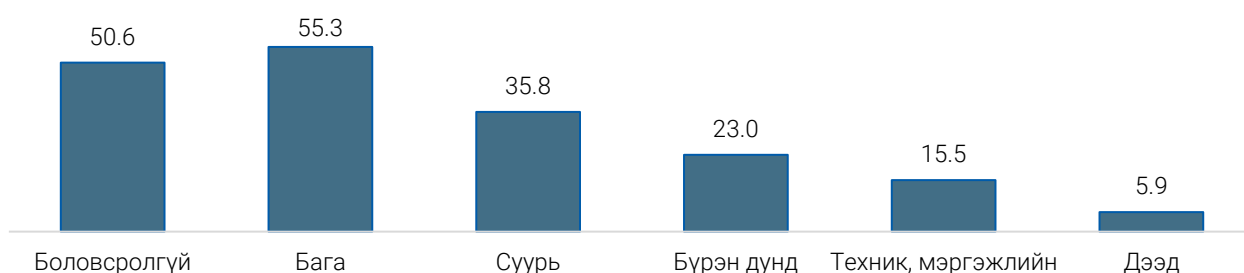
Мөн интернэтэд холбогдоогүй өрхөөс 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүлэгчтэй нийт өрхийн 11.4 хувь, 35-59 насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 18.3 хувь, 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн 32.9 хувь нь интернэтэд холбогдоогүй байна. 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүнтэй өрхийн 35.0 хувь нь интернэт шаардлагагүй, 40.3 хувь нь үйлчилгээ авах боломжгүй газарт амьдарч байгаа бол 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүнтэй өрхийн 62.5 хувь нь интернэт шаардлагагүй, 13.5 хувь нь үйлчилгээ авах боломжгүй газарт амьдарч байгаа, 5.2 хувь нь тоног, төхөөрөмжийн өртөг өндөр байна гэж хариулсан байна.

**ХҮСНЭГТ 28. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДООГҮЙ ӨРХ, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлгээр**

Насны бүлэг	Нийт	Интернэт шаардлагагүй	Өөр газарт интернэтэд холбогддог	Тоног төхөөрөмжийн өртөг өндөр	Үйлчилгээний өртөг өндөр	Үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг	Соёлын шалтгаан
35 хүртэлх	11.4	35.0	8.3	7.5	3.5	40.3	0.3
35-59	18.3	44.7	7.4	8.3	7.9	33.7	4.4
60+	32.9	62.5	3.9	5.2	3.8	13.5	13.3

Интернэтэд холбогдоогүй өрхөөс боловсролгүй гэж хариулсан өрхийн 50.6 хувь, бага боловсролтойнх 55.3 хувь, суурь боловсролтойнх 35.8 хувь, бүрэн дунд боловсролтойнх 23.0 хувь, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 15.5 хувь, дээд боловсролтойнх 5.9 хувь нь интернэтэд холбогдоогүй байна.

**ЗУРАГ 16. ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДООГҮЙ ӨРХ, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшнээр**

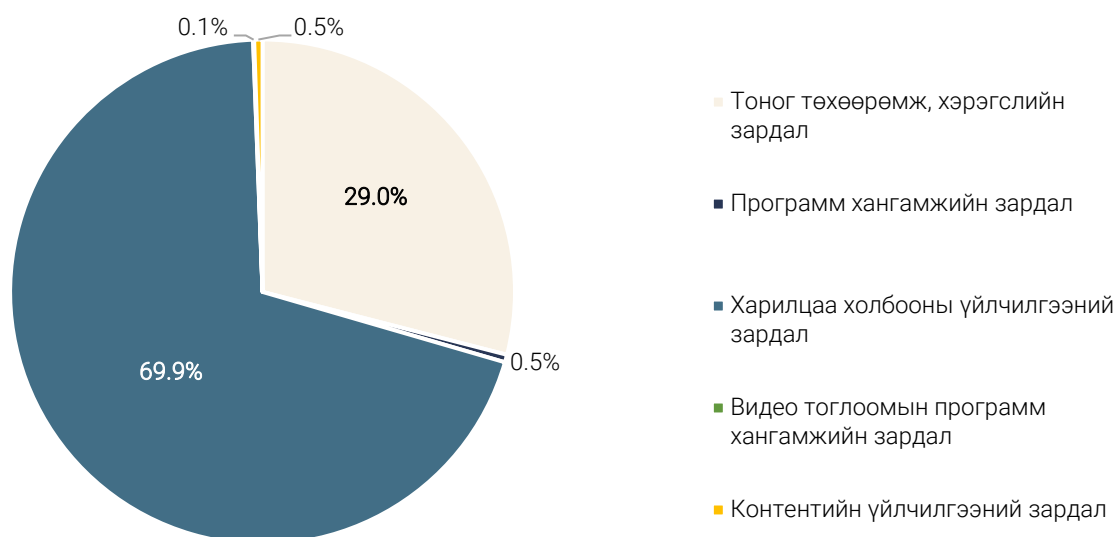




## 2.8 Өрхийн МХХТ-ийн үйлчилгээнд зарцуулсан зардлын дундаж хэмжээ

Монгол Улсын нэг өрх МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авахад зарцуулсан зардлын дундаж хэмжээ сүүлийн 3 сард 246.1 мянган төгрөг байна. Өрхийн МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний зардлын 69.9 хувийг харилцаа холбооны үйлчилгээний, 29.0 хувийг тоног төхөөрөмжийн, 0.5 хувийг программ хангамжийн зардал тус тус эзэлж байна.

ЗУРАГ 17. ӨРХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, дүнд эзлэх хувиар



Өрхийн МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний зардлын дундаж хэмжээ хотод амьдардаг өрхийнх сүүлийн 3 сард 262.7 мянга, хөдөө амьдардаг өрхийнх 201.3 мянган төгрөг байна. Хотын өрхийн дундаж зардлын 70.5 хувийг харилцаа холбооны үйлчилгээний зардал, 28.3 хувь нь тоног төхөөрөмж, хэрэгслийн зардал эзэлж байгаа бол хөдөөгийн өрхийн дундаж зардлын 31.4 хувь нь тоног төхөөрөмж, хэрэгслийн зардал байна.

ХҮСНЭГТ 29. ӨРХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр

	Нийт зардал, мянган төгрөг	Тоног төхөөрөмж, хэрэгслийн зардал	Программ хангамжийн зардал	Харилцаа холбооны үйлчилгээний зардал	Видео тоглоомын программ хангамжийн зардал	Контентийн үйлчилгээний зардал
Хот	262.7	28.3	0.5	70.5	0.1	0.6
Хөдөө	201.3	31.4	0.4	67.8	0.1	0.3

Өрхийн МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний зардлын дундаж хэмжээ Улаанбаатарын өрхийн хувьд сүүлийн 3 сард 295.9 мянга, аймгийн төвийн өрхийнх 214.5 мянга, сумын төвийн өрхийнх 226.7 мянга, хөдөөгийн багийн өрхийнх 185.9 мянган төгрөг байна. Улаанбаатар хотод амьдардаг өрхийн МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний зардлын 70.9 хувь нь харилцаа холбооны үйлчилгээний зардал, 27.8 хувь нь тоног төхөөрөмж, хэрэгслийн зардал, 0.7 хувь нь контент, программ хангамжийн зардал байна.

ХҮСНЭГТ 30. ӨРХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, төрөл, суурьшлаар

Сууршил	Нийт зардал, мянган төгрөг	Тоног төхөөрөмж, хэрэгслийн зардал	Программ хангамжийн зардал	Харилцаа холбооны үйлчилгээний зардал	Видео тоглоомын программ хангамжийн зардал	Контентын үйлчилгээний зардал
Улс	246.1	29.0	0.5	69.9	0.1	0.5
Улаанбаатар	295.9	27.8	0.7	70.9	0.1	0.6
Аймгийн төв	214.5	29.4	0.2	69.7	0.1	0.6
Сумын төв	226.7	30.4	0.3	68.7	0.0	0.5
Хөдөөгийн баг	185.9	32.1	0.4	67.2	0.1	0.2

Сүүлийн 3 сард өрхийн МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд зарцуулсан зардлын дундаж хэмжээг бүсээр задлан харвал, Төвийн бүсийн өрх 228.8 мянга, Баруун бүсийн өрх 201.2 мянга, Зүүн бүсийн өрх 205.4 мянга, Хангайн бүсийн өрх 196.2 мянган төгрөгийг МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ авахад зарцуулсан байна.

ХҮСНЭГТ 31. ӨРХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, бүсээр

Бүс	Нийт зардал, мянган төгрөг	Тоног төхөөрөмж, хэрэгслийн зардал	Программ хангамжийн зардал	Харилцаа холбооны үйлчилгээний зардал	Видео тоглоомын программ хангамжийн зардал	Контентын үйлчилгээний зардал
Баруун	201.2	26.2	0.1	73.7	0.0	0.1
Хангай	196.2	31.1	0.3	67.7	0.1	0.8
Төв	228.8	32.0	0.3	67.1	0.1	0.5
Зүүн	205.4	30.9	0.2	68.5	0.1	0.4
Улаанбаатар	295.9	27.8	0.7	70.9	0.1	0.6

МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд зарцуулсан зардлын дундаж хэмжээ 1-2 гишүүнтэй өрхийнх 179.3 мянга, 3-4 гишүүнтэй өрхийнх 272.2 мянга, 5-6 гишүүнтэй өрхийнх 281.3 мянга, 7 ба түүнээс дээш гишүүнтэй өрхийнх 278.4 мянган төгрөг байна. Өрхийн ам бүл нь 5-6 гишүүнтэй өрхийн хувьд харилцаа холбооны үйлчилгээний зардалд нийт зардлынхаа 72.1 хувийг зарцуулсан байна.

ХҮСНЭГТ 32. ӨХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, өрхийн гишүүдийн тоогоор

Гишүүд	Нийт зардал, мянган төгрөг	Тоног төхөөрөмж, хэрэгслийн зардал	Программ хангамжийн зардал	Харилцаа холбооны үйлчилгээний зардал	Видео тоглоомын программ хангамжийн зардал	Контентын үйлчилгээний зардал
1-2	179.3	28.2	0.6	70.5	0.1	0.5
3-4	272.2	30.3	0.5	68.6	0.0	0.5
5-6	281.3	26.8	0.4	72.1	0.1	0.6
7+	278.4	34.0	0.5	65.3	-	0.3

Мөн өрхийн МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний зардлын дундаж хэмжээ 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийнх 283.2 мянга, 35-59 насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийнх 262.9 мянга, 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийнх 160.4 мянган төгрөг байна. Харин 35 хүртэлх насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг авахад зарцуулж байгаа зардлын хэмжээ 60 ба түүнээс дээш насны өрхийн тэргүүлэгчтэй өрхийн зардлаас 76.6 хувиар илүү байна. Мөн залуу өрхийн

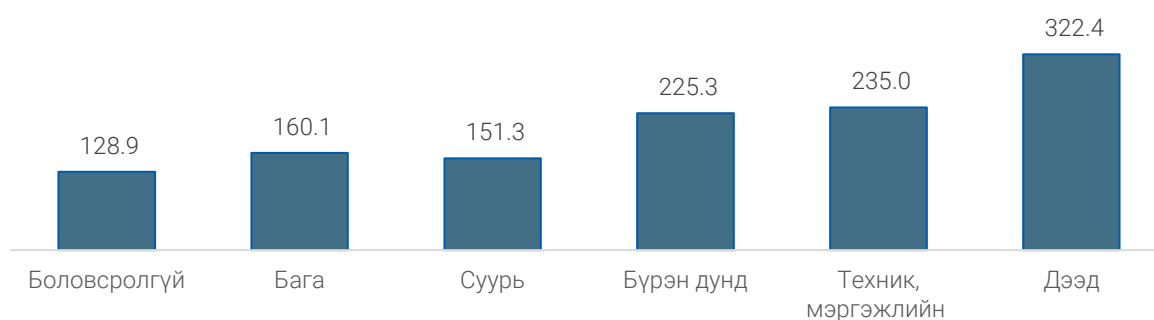
хувьд программ хангамж, контентын үйлчилгээ, видео тоглоомын зардал нь нийт зардлын дүндээ бусад насны бүлгээс өндөр байна.

ХҮСНЭГТ 33. МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, өрхийн тэргүүлэгчийн насны бүлгээр

Насны бүлэг	Нийт зардал, мянган төгрөг	Тоног төхөөрөмж, хэрэгслийн зардал	Программ хангамжийн зардал	Харилцаа холбооны үйлчилгээний зардал	Видео тоглоомын программ хангамжийн зардал	Контентын үйлчилгээний зардал
35 хүртэлх	283.2	31.4	0.6	67.3	0.1	0.7
35-59	262.9	30.1	0.5	68.8	0.1	0.5
60+	160.4	19.9	0.5	79.0	0.1	0.5

Өрхийн МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний зардлын дундаж хэмжээ боловсролгүй гэж хариулсан өрхийнх 128.9 мянга, бага боловсролтойнх 160.1 мянга, суурь боловсролтойнх 151.3 мянга, бүрэн дунд боловсролтойнх 225.3 мянга, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 235.0 мянга, дээд боловсролтойнх 322.4 мянган төгрөг байна. МХХТ-ийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд зарцуулсан зардлын хэмжээ боловсролын түвшинтэй шууд хамааралтай байгаа нь доорх зургаас харагдаж байна.

ЗУРАГ 18. ӨРХИЙН МХХТ-ИЙН БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНД ЗАРЦУУЛСАН ЗАРДЛЫН ДУНДАЖ ХЭМЖЭЭ, сүүлийн 3 сард, өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшнээр, мянган төгрөгөөр



### 3. ХҮН АМЫН МХХТ-ИЙН ХЭРЭГЛЭЭ, ХҮРТЭЭМЖ

Энэ бүлэгт Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны хүн амын компьютер, гар утас, интернэт, цахим худалдааны сүүлийн 3 сарын хэрэглээ болон МХХТ-ийн ур чадварын талаарх мэдээллийг багтаасан болно.

#### 3.1 Компьютерын хэрэглээ

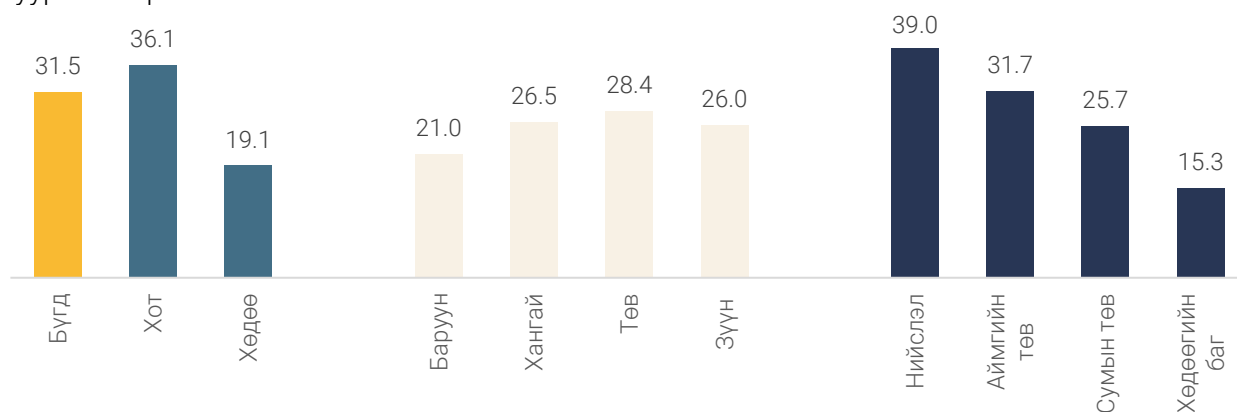
Өрх болон хүн амын мэдээлэл, харилцаа, холбоо технологийн хэрэглээний түүвэр судалгааны дүнгээр, Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны нийт иргэдийн 31.5 хувь нь сүүлийн 3 сард компьютер хэрэглэсэн байна.

Компьютер хэрэглэсэн иргэдээс хотод амьдардаг иргэдийн 36.1 хувь, хөдөө амьдардаг иргэдийн 19.1 хувь нь компьютер хэрэглэсэн байна.

Улаанбаатар хотын иргэдийн 39.0 хувь, аймгийн төвийн иргэдийн 31.7 хувь, сумын төвийн иргэдийн 25.7 хувь, хөдөөгийн багийн иргэдийн 15.3 хувь нь тус тус компьютер хэрэглэсэн байна.

Төвийн бүсийн нийт иргэдийн 28.4 хувь, Хангайн бүсийн 26.5 хувь, Зүүн бүсийн 26.0 хувь, Баруун бүсийн 21.0 хувь нь компьютер хэрэглэсэн байна.

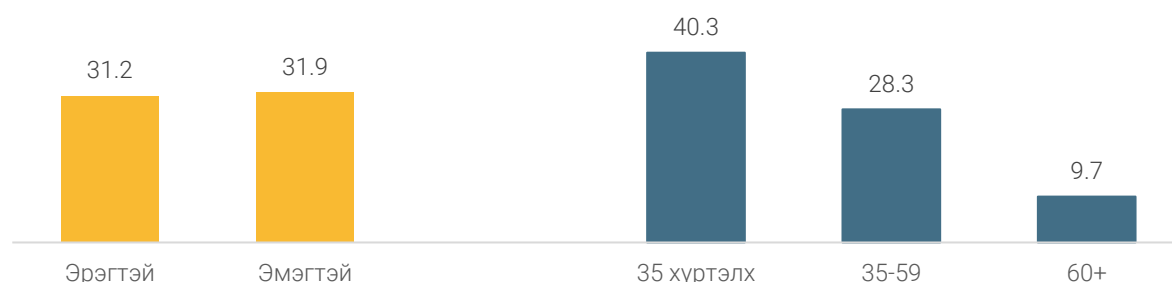
ЗУРАГ 19. КОМПЬЮТЕР ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүс, суурьшлаар



Компьютер хэрэглэсэн иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 31.2 хувь, эмэгтэйчүүдийн 31.9 хувь нь сүүлийн 3 сард компьютер хэрэглэсэн байна.

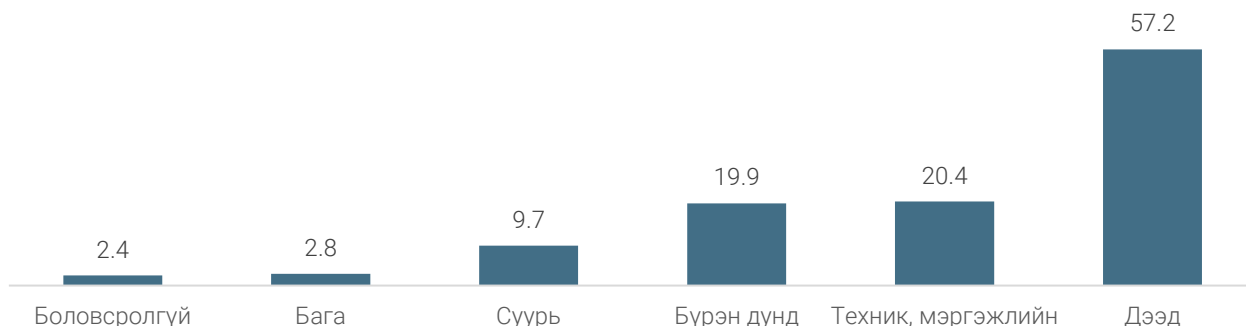
Мөн 35 хүртэлх насныхны 40.3 хувь, 35-59 насныхны 28.3 хувь, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 9.7 хувь нь тус тус компьютер хэрэглэсэн байна.

ЗУРАГ 20. КОМПЬЮТЕР ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйс, насны бүлгээр



Компьютер хэрэглэсэн иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 2.4 хувь, бага боловсролтойнх 2.8 хувь, суурь боловсролтойнх 9.7 хувь, бүрэн дунд боловсролтойнх 19.9 хувь, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 20.4 хувь, дээд боловсролтойнх 57.2 хувь нь тус тус компьютер хэрэглэсэн байна.

ЗУРАГ 21. КОМПЬЮТЕР ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард боловсролын



### 3.2 Интернэтийн хэрэглээ

ОУЦХБ-аас 2020 онд гаргасан цахим хөгжлийг хэмжих тайланд дэлхийн хүн амын 51.0 хувь нь интернэт хэрэглэж, үүнээс 69.0 хувь нь 15-24 насны залуучууд байна. Гэсэн хэдий ч дэлхий дахинд 3.7 тэрбум хүн, үүнээс 369 сая залуучууд интернэт хэрэглээгүй байна.

Интернэтийн хэрэглээ улс орны хөгжлийн нөхцөл байдлаас шалтгаалж харилцан адилгүй байна. Өндөр хөгжилтэй орнуудын хүн амын 87.0 хувь нь интернэт хэрэглэж байгаа бол хөгжиж буй орнуудын хүн амын 44.0 хувь интернэт хэрэглэж байна.

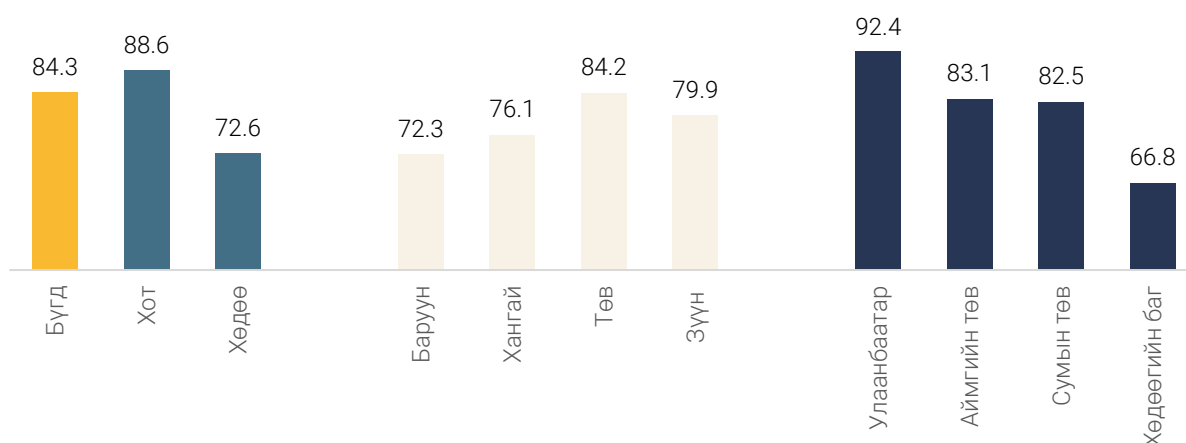
Манай улсын хувьд хүн амын дийлэнх буюу 84.3 хувь нь сүүлийн 3 сард интернэт хэрэглэсэн байна.

Интернэт хэрэглэсэн иргэдээс хотод амьдардаг иргэдийн 88.6 хувь, хөдөө амьдардаг иргэдийн 72.6 хувь нь интернэт хэрэглэсэн байна.

Улаанбаатар хотын иргэдийн 92.4 хувь, аймгийн төвийн иргэдийн 83.1 хувь, сумын төвийн иргэдийн 82.5 хувь, хөдөөгийн багийн иргэдийн 66.8 хувь нь тус тус интернэт хэрэглэсэн байна.

Харин төвийн бүсийн нийт иргэдийн 84.2 хувь, Зүүн бүсийн 79.9 хувь, Баруун бүсийн 72.3 хувь, Хангайн бүсийн 76.1 хувь нь интернэт хэрэглэсэн байна.

ЗУРАГ 22. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөө, бүс, суурьшлаар

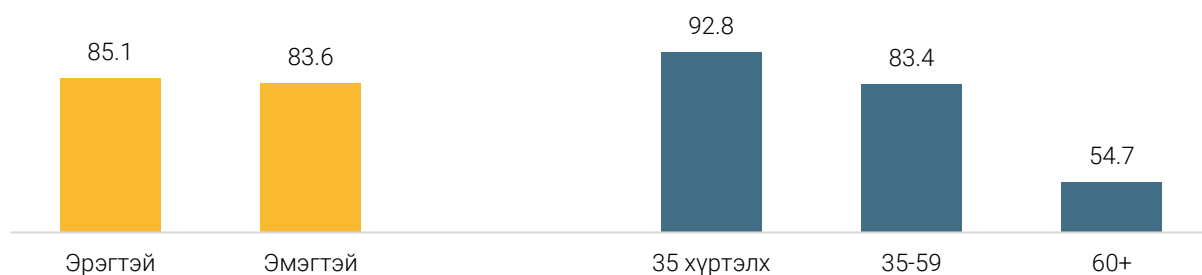


Дэлхийн хэмжээнд интернэт хэрэглэдэг хүмүүсийн дунд хүйсийн ялгаа их байна. Ялангуяа хөгжиж буй орнуудад энэ үзэгдэл түгээмэл байна. ОУЦХБ-аас 2020 онд гаргасан цахим хөгжлийг хэмжих тайланд дэлхийн нийт эрэгтэй хүмүүсийн 55 хувь, эмэгтэйчүүдийн 48.0 хувь нь интернэт хэрэглэдэг үүнээс Ази-Номхон далайн орнуудын эрэгтэй хүмүүсийн 49.0 хувь, эмэгтэйчүүдийн 40.0 хувь нь интернэт хэрэглэдэг дүн гарсан байна.

Монгол Улсын хувьд эрэгтэйчүүдийн 85.1 хувь, эмэгтэйчүүдийн 83.6 хувь нь сүүлийн 3 сард интернэт хэрэглэсэн байна. Судалгааны дүнгээс харахад интернэт хэрэглэсэн хүмүүсийн дунд хүйсийн ялгаа байхгүй байна.

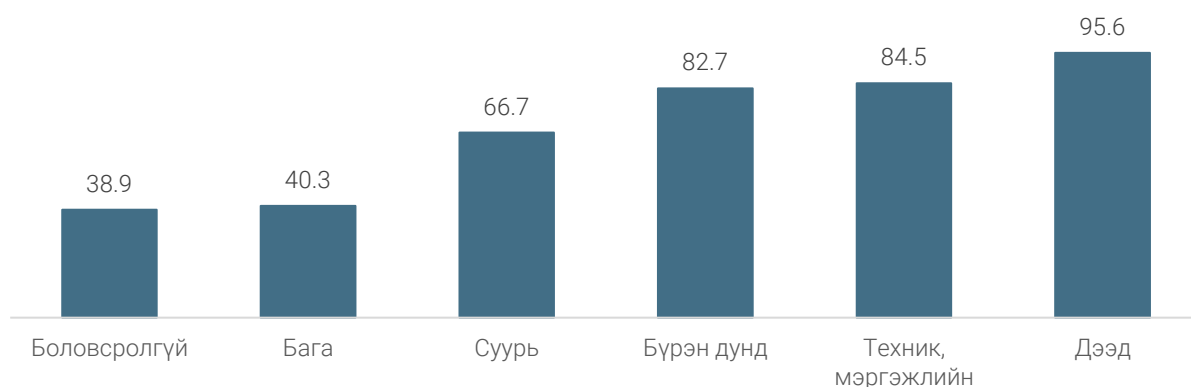
Мөн 35 хүртэлх насныхны 92.8 хувь, 35-59 насныхны 83.4 хувь, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 54.7 хувь нь интернэт хэрэглэсэн байна.

ЗУРАГ 23. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйс, насны бүлгээр



Интернэт хэрэглэсэн иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 38.9 хувь, бага боловсролтойнх 40.3 хувь, суурь боловсролтойнх 66.7 хувь, бүрэн дунд боловсролтойнх 82.7 хувь, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 84.5 хувь, дээд боловсролтойнх 95.6 хувь нь тус тус интернэт хэрэглэсэн байна.

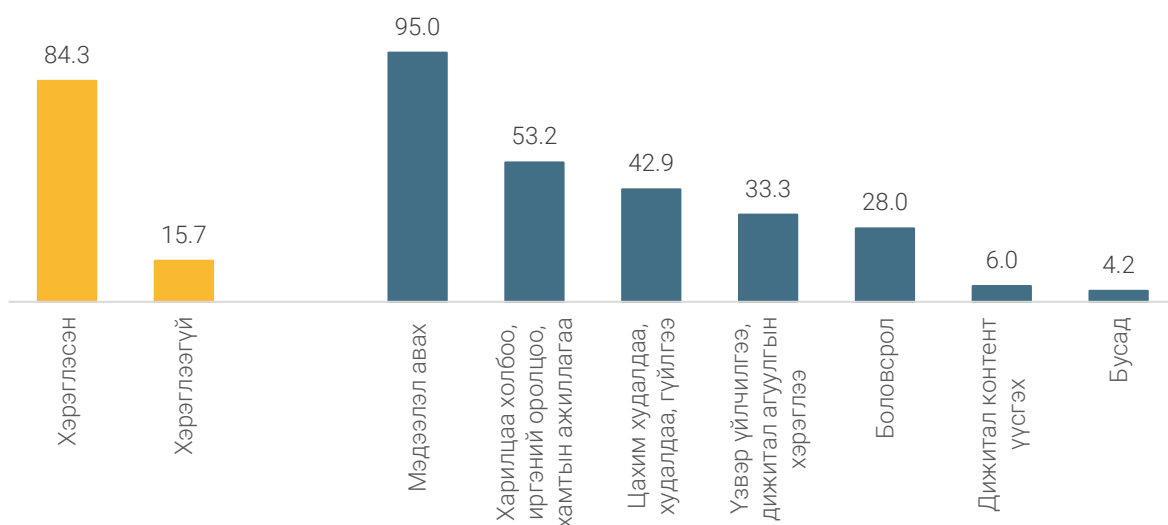
ЗУРАГ 24. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйс, насны бүлгээр



### 3.2.1 Интернэт хэрэглээ, зорилгоор

Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдээс 95.0 хувь нь мэдээлэл авах, 53.2 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагааг хөгжүүлэх, 42.9 хувь нь цахим худалдаа хийх, 33.3 хувь нь үзвэр үйлчилгээ хүлээн авах, 28.0 хувь нь мэдлэг, боловсролоо дээшлүүлэх, 6.0 хувь нь дижитал контент үүсгэх зорилгоор хэрэглэсэн байна.

ЗУРАГ 25. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хэрэглэсэн зорилгоор



Хотод амьдардаг иргэдийн 95.4 хувь нь мэдээлэл авах, 56.0 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагааг хөгжүүлэх, 46.0 хувь нь цахим худалдаа хийх, 34.0 хувь нь үзвэр үйлчилгээ хүлээн авах зорилготой хэрэглэсэн бол хөдөө амьдардаг иргэдийн 94.0 хувь нь мэдээлэл авах, 43.9 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагааг хөгжүүлэх, 32.6 хувь нь цахим худалдаа хийх зорилгоор хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 34. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр

	Улс	Мэдээлэл авах	Харилцаа холбоо, хамтын ажиллагаа	Цахим худалдаа	Боловсрол	Үзвэр үйлчилгээ	Дижитал контент үүсгэх	Бусад
Хот	88.6	95.4	56.0	46.0	29.1	34.0	6.5	4.3
Хөдөө	72.6	94.0	43.9	32.6	24.3	30.7	4.5	4.0

Улаанбаатар хотын интернэт хэрэглэсэн иргэдээс 97.6 хувь нь мэдээлэл авах, 61.3 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагааг хөгжүүлэх, 51.4 хувь нь цахим худалдаа хийх, аймгийн төвийн иргэдийн 91.8 хувь нь мэдээлэл авах, 47.1 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагааг хөгжүүлэх, 32.6 хувь нь цахим худалдаа хийх, сумын төвийн иргэдийн 96.6 хувь нь мэдээлэл авах, 50.8 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагааг хөгжүүлэх, 37.7 хувь нь цахим худалдаа хийх, хөдөөгийн багийн иргэдийн 92.1 хувь нь мэдээлэл авах, 39.0 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагааг хөгжүүлэх, 29.0 хувь нь цахим худалдаа хийх зорилгоор интернэт хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 35. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар

Суурьшил	Улс	Мэдээлэл авах	Харилцаа холбоо, хамтын ажиллагаа	Цахим худалдаа	Боловсрол	Үзвэр үйлчилгээ	Дижитал контент үүсгэх	Бусад
Улаанбаатар	92.4	97.6	61.3	51.4	28.3	36.1	7.8	5.0
Аймгийн төв	83.1	91.8	47.1	37.0	30.5	30.6	4.2	3.2
Сумын төв	82.5	96.6	50.8	37.7	27.6	26.0	4.4	1.8
Хөдөөгийн баг	66.8	92.1	39.0	29.0	21.9	34.1	4.6	5.5

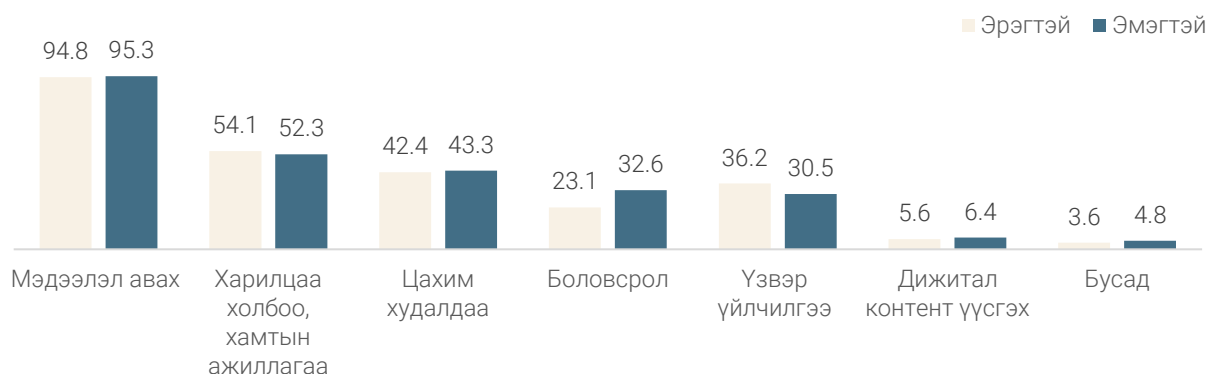
Хангайн бүсийн нийт иргэдийн 90.6 хувь нь мэдээлэл авах, 41.6 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагааг хөгжүүлэх, Төвийн бүсийн 95.3 хувь нь мэдээлэл авах, 49.9 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагааг хөгжүүлэх, Зүүн бүсийн 93.5 хувь нь мэдээлэл авах, 48.9 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагааг хөгжүүлэх, Баруун бүсийн 92.0 хувь нь мэдээлэл авах, 44.1 хувь нь харилцаа холбоо, хамтын ажиллагаагаа хөгжүүлэх зорилгоор интернэт хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 36. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр

Бүс	Улс	Мэдээлэл авах	Харилцаа холбоо, хамтын ажиллагаа	Цахим худалдаа	Боловсрол	Үзвэр үйлчилгээ	Дижитал контент үүсгэх	Бусад
Баруун	72.3	92.0	44.1	22.6	21.8	26.2	5.5	2.6
Хангай	76.1	90.6	41.6	32.2	27.4	26.4	2.5	3.4
Төв	84.2	95.3	49.9	44.8	28.6	37.6	5.2	4.1
Зүүн	79.9	93.5	48.9	39.3	35.3	32.8	5.3	4.2
Улаанбаатар	92.4	97.6	61.3	51.4	28.3	36.1	7.8	5.0

Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны нийт эрэгтэйчүүдийн 94.8 хувь нь мэдээлэл авах, 36.2 хувь нь үзвэр үйлчилгээ, эмэгтэйчүүдийн 95.3 хувь нь мэдээлэл авах, 43.3 хувь нь интернэт худалдаа хийх зорилгоор интернэт хэрэглэсэн байна.

ЗУРАГ 26. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхны 46.4 хувь нь цахим худалдаа хийх, 41.7 хувь нь үзвэр үйлчилгээ хүлээн авах, 36.7 хувь нь мэдлэг, боловсролоо дээшлүүлэх, 35-59 насныхны 42.3 хувь нь цахим худалдаа хийх, 26.3 хувь нь үзвэр үйлчилгээ хүлээн авах, 21.7 хувь нь мэдлэг, боловсролоо дээшлүүлэх, 60 ба түүнээс дээш насныхны 22.9 хувь нь цахим худалдаа хийх, 18.5 хувь нь үзвэр үйлчилгээ хүлээн авах, 7.6 хувь нь боловсролоо дээшлүүлэх зорилгоор интернэт хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 37. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр

Насны бүлэг	Улс	Мэдээлэл авах	Харилцаа холбоо, хамтын ажиллагаа	Цахим худалдаа	Боловсрол	Үзвэр үйлчилгээ	Дижитал контент үүсгэх	Бусад
35 хүртэлх	92.8	94.1	53.9	46.4	36.7	41.7	8.7	5.1
35-59	83.4	96.4	53.1	42.3	21.7	26.3	3.8	3.7
60+	54.7	93.7	49.0	22.9	7.6	18.5	1.2	1.9



Интернэт хэрэглэсэн иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 70.3 хувь нь мэдээлэл авах, 16.6 хувь нь мэдлэг, боловсролоо дээшлүүлэх, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 94.4 хувь нь мэдээлэл авах, 26.7 хувь нь мэдлэг, боловсролоо дээшлүүлэх, дээд боловсролтой иргэдийн 96.9 хувь нь мэдээлэл авах, 31.2 хувь нь цахим худалдаа хийх зорилгоор хэрэглэсэн байна.

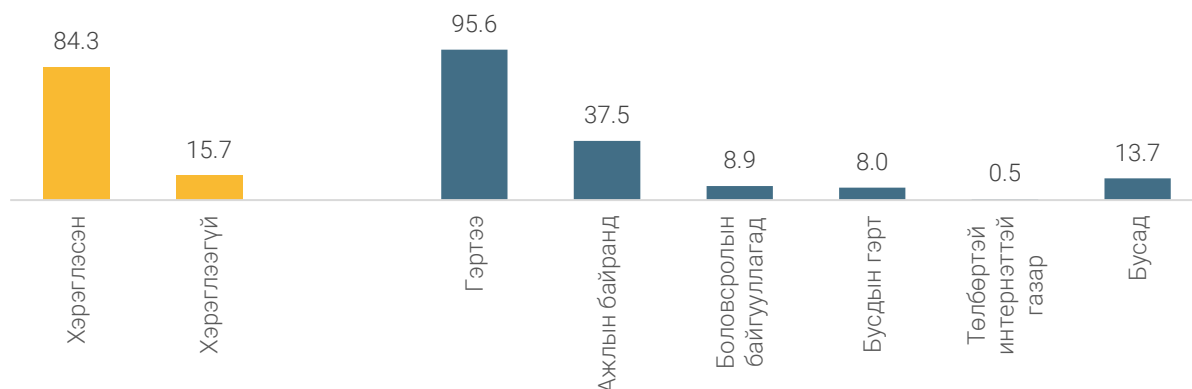
ХҮСНЭГТ 38. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр

Боловсролын түвшин	Улс	Мэдээлэл авах	Харилцаа холбоо, хамтын ажиллагаа	Цахим худалдаа	Боловсрол	Үзвэр үйлчилгээ	Дижитал контент үүсгэх	Бусад
Боловсролгүй	38.9	70.3	49.3	5.8	16.6	21.5	-	-
Бага	40.3	91.8	51.2	37.9	10.5	22.8	0.3	1.6
Суурь	66.7	90.6	47.1	20.9	37.1	31.3	2.1	2.4
Бүрэн дунд	82.7	94.4	45.6	36.2	26.7	33.3	4.6	4.5
Техник, мэргэжил	84.5	94.8	49.0	35.6	14.4	31.3	5.8	2.7
Дээд	95.6	96.9	63.6	55.7	31.2	34.5	8.6	4.6

### 3.2.2 Интернет хэрэглээ, байршлаар

Манай улсын 15 ба түүнээс дээш насны нийт амын 95.6 хувь нь гэртээ, 37.5 хувь нь ажлын байранд, 8.9 хувь нь боловсролын байгууллагад, 8.0 хувь нь бусдын гэрт, 13.7 хувь нь өөр газарт тус тус интернэт хэрэглэсэн байна.

ЗУРАГ 27. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, байршлаар



Хотод амьдардаг иргэдийн 97.6 хувь нь гэртээ, 41.3 хувь нь ажлын байранд, 8.6 хувь нь боловсролын байгууллагад, 7.1 хувь нь бусдын гэрт, хөдөө амьдардаг иргэдийн 89.1 хувь нь гэртээ, 24.8 хувь нь ажлын байранд, 11.1 хувь нь бусдын гэрт, 9.6 хувь нь боловсролын байгууллагад интернэт хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 39. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард хот, хөдөөгөөр

	Улс	Гэртээ	Ажлын байранд	Боловсролын байгууллагад	Бусдын гэрт	Төлбөртэй интернэттэй газар	Бусад
Хот	88.6	97.6	41.3	8.6	7.1	0.6	12.8
Хөдөө	72.6	89.1	24.8	9.6	11.1	0.4	17.0

Улаанбаатар хотын иргэдийн 98.5 хувь нь гэртээ, 45.1 хувь нь ажлын байранд, 8.1 хувь нь бусдын гэрт, 7.7 хувь нь боловсролын байгууллагад, аймгийн төвийн иргэдийн 96.1 хувь нь гэртээ, 35.0 хувь нь ажлын байранд, 10.1 хувь нь боловсролын байгууллагад, 5.3 хувь нь бусдын гэрт, сумын төвийн иргэдийн 95.8 хувь нь гэртээ, 33.7 хувь нь ажлын байранд, хөдөөгийн багийн иргэдийн 84.3 хувь нь гэртээ, 18.4 хувь нь ажлын байранд, 13.2 хувь нь бусдын гэрт интернэт хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 40. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар

Суурьшил	Улс	Гэртээ	Ажлын байранд	Боловсролын байгууллагад	Бусдын гэрт	Төлбөртэй интернэттэй газар	Бусад
Улаанбаатар	92.4	98.5	45.1	7.7	8.1	0.5	15.6
Аймгийн төв	83.1	96.1	35.0	10.1	5.3	0.7	8.1
Сумын төв	82.5	95.8	33.7	9.4	8.1	0.2	13.1
Хөдөөгийн баг	66.8	84.3	18.4	9.8	13.2	0.6	19.7

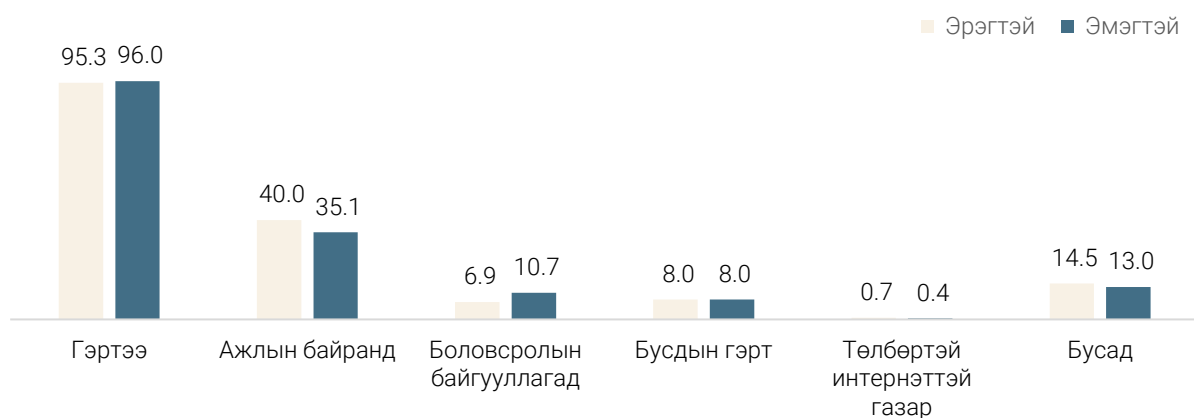
Төвийн бүсийн нийт иргэдийн 96.3 хувь нь гэртээ, 38.6 хувь нь ажлын байранд, Зүүн бүсийн 90.7 хувь нь гэртээ, 29.8 хувь нь ажлын байранд, Баруун бүсийн 93.3 хувь нь гэртээ, 24.4 хувь нь ажлын байранд, Хангайн бүсийн 90.9 хувь нь гэртээ, 27.4 хувь нь ажлын байрандаа интернэт хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 41. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр

Бүс	Улс	Гэртээ	Ажлын байранд	Боловсролын байгууллагад	Бусдын гэрт	Төлбөртэй интернэттэй газар	Бусад
Баруун	72.3	93.3	24.4	9.8	2.9	0.3	8.2
Хангай	76.1	90.9	27.4	10.2	8.3	0.8	12.1
Төв	84.2	96.3	38.6	8.3	9.7	0.7	12.8
Зүүн	79.9	90.7	29.8	12.8	10.0	0.2	15.8
Улаанбаатар	92.4	98.5	45.1	7.7	8.1	0.5	15.6

Интернэт хэрэглэсэн иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 95.3 хувь нь гэртээ, 40.0 хувь нь ажлын байранд, эмэгтэйчүүдийн 96.0 хувь нь гэртээ, 35.1 хувь нь ажлын байранд интернэт хэрэглэсэн байна.

ЗУРАГ 28. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхны 95.3 хувь нь гэртээ, 38.3 хувь нь ажлын байранд, 14.6 хувь нь боловсролын байгууллагад, 35-59 насныхны 95.5 хувь нь гэртээ, 41.2 хувь нь ажлын

байранд, 7.1 хувь нь бусдын гэрт, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 98.1 хувь нь гэртээ, 10.2 хувь нь ажлын байранд, 2.9 бусдын гэрт интернэт хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 42. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр

Насны бүлэг	Улс	Гэртээ	Ажлын байранд	Боловсролын байгууллагад	Бусдын гэрт	Төлбөртэй интернэттэй газар	Бусад
35 хүртэлх	92.8	95.3	38.3	14.6	9.5	0.6	18.2
35-59	83.4	95.5	41.2	3.9	7.1	0.5	10.5
60+	54.7	98.1	10.2	0.6	2.9	0.2	2.8

15 ба түүнээс дээш насны иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 95.2 хувь нь гэртээ, 6.3 хувь нь ажлын байранд, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 94.7 хувь нь гэртээ, 25.9 хувь нь ажлын байранд, дээд боловсролтой иргэдийн 97.6 хувь нь гэртээ, 56.6 хувь нь ажлын байрандаа интернэт хэрэглэсэн байна.

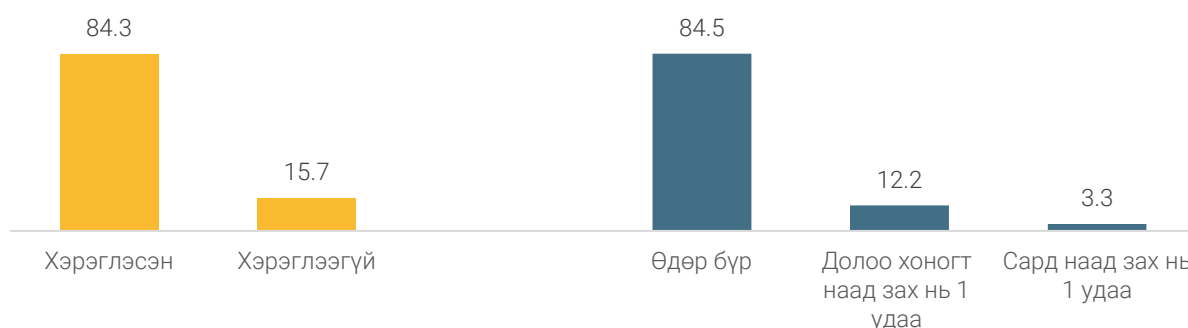
ХҮСНЭГТ 43. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр

Боловсролын түвшин	Улс	Гэртээ	Ажлын байранд	Боловсролын байгууллагад	Бусдын гэрт	Төлбөртэй интернэттэй газар	Бусад
Боловсролгүй	38.9	95.2	6.3	7.8	1.9	-	5.1
Бага	40.3	85.7	12.8	-	8.6	-	12.4
Суурь	66.7	91.2	8.7	13.2	5.6	0.4	15.2
Бүрэн дунд	82.7	94.7	25.9	12.0	9.3	0.7	15.2
Техник, мэргэжил	84.5	96.5	36.3	4.8	6.8	0.1	14.3
Дээд	95.6	97.6	56.6	5.8	7.2	0.5	11.9

### 3.2.3 Интернэт хэрэглээ, давтамжаар

Интернэт хэрэглэсэн иргэдээс 84.5 хувь нь өдөр бүр, 12.2 хувь нь долоо хоногт наад зах нь нэг удаа, 3.3 хувь нь сард наад зах нь нэг удаагийн давтамжтайгаар интернэт хэрэглэсэн гэж хариулсан байна.

ЗУРАГ 29. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, давтамжаар



Хотод амьдардаг иргэдийн 88.7 хувь нь өдөр бүр, 9.7 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, 1.6 хувь нь сард наад зах нь 1 удаа интернэт хэрэглэсэн бол хөдөө амьдардаг иргэдийн 70.6 хувь нь өдөр бүр, 20.4 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, 9.0 хувь нь сард наад зах нь 1 удаа интернэт хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 44. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр

	Улс	Өдөр бүр	Долоо хоногт наад зах нь 1 удаа	Сард наад зах нь 1 удаа
Хот	88.6	88.7	9.7	1.6
Хөдөө	72.6	70.6	20.4	9.0

Улаанбаатарын иргэдийн 91.0 хувь нь өдөр бүр, 7.6 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, 1.4 хувь нь сард наад зах нь 1 удаа, аймгийн төвийн иргэдийн 84.9 хувь нь өдөр бүр, 13.2 хувь нь долоо хоногт наад зах нь нэг удаа, 1.9 хувь нь сард наад зах нь 1 удаа, сумын төвийн иргэдийн 82.0 хувь нь өдөр бүр, 14.9 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, хөдөөгийн багийн иргэдийн 62.5 хувь нь өдөр бүр, 24.3 хувь нь долоо хоногт наад зах нь нэг удаа интернэт хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 45. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар

Суурьшил	Улс	Өдөр бүр	Долоо хоногт наад зах нь 1 удаа	Сард наад зах нь 1 удаа
Улаанбаатар	92.4	91.0	7.6	1.4
Аймгийн төв	83.1	84.9	13.2	1.9
Сумын төв	82.5	82.0	14.9	3.1
Хөдөөгийн баг	66.8	62.5	24.3	13.2

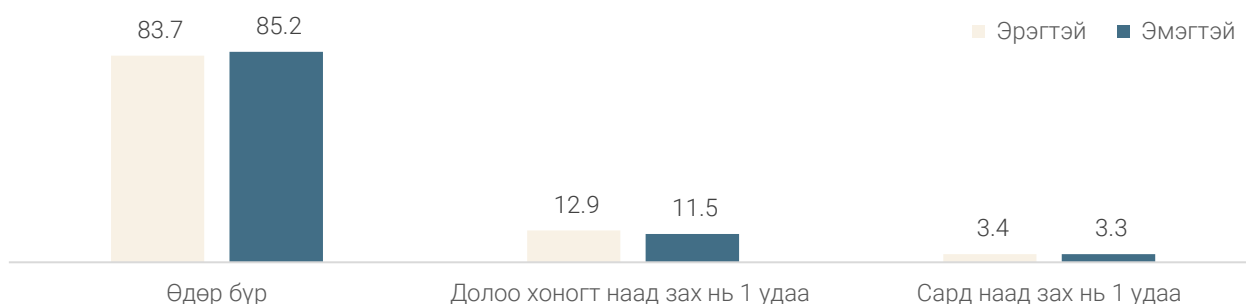
Төвийн бүсийн нийт иргэдийн 84.3 хувь нь өдөр бүр, 11.8 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, Зүүн бүсийн 78.8 хувь нь өдөр бүр, 16.5 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, Хангайн бүсийн 76.4 хувь нь өдөр бүр, 16.8 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, Баруун бүсийн 73.6 хувь нь өдөр бүр, 22.2 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа интернэт хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 46. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр

Бүс	Улс	Өдөр бүр	Долоо хоногт наад зах нь 1 удаа	Сард наад зах нь 1 удаа
Баруун	72.3	73.6	22.2	4.2
Хангай	76.1	76.4	16.8	6.8
Төв	84.2	84.3	11.8	3.9
Зүүн	79.9	78.8	16.5	4.7
Улаанбаатар	92.4	91.0	7.6	1.4

Мөн эрэгтэйчүүдийн 83.7 хувь нь өдөр бүр, 12.9 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, эмэгтэйчүүдийн 85.2 хувь нь өдөр бүр, 11.5 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа интернэт хэрэглэсэн байна.

ЗУРАГ 30. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхны 90.8 хувь нь өдөр бүр, 6.8 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, 35-59 насныхны 79.4 хувь нь өдөр бүр, 16.4 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 73.5 хувь нь өдөр бүр, 22.7 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа интернэт хэрэглэсэн байна.

ХҮСНЭГТ 47. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр

Насны бүлэг	Улс	Өдөр бүр	Долоо хоногт наад зах нь 1 удаа	Сард наад зах нь 1 удаа
35 хүртэлх	92.8	90.8	6.8	2.4
35-59	83.4	79.4	16.4	4.3
60+	54.7	73.5	22.7	3.8

15 ба түүнээс дээш насны нийт иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 36.6 хувь нь өдөр бүр, 55.4 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 79.8 хувь нь өдөр бүр, 15.8 хувь нь долоо хоногт наад зах нь 1 удаа, дээд боловсролтой иргэдийн 94.1 хувь нь өдөр бүр, 5.0 хувь нь долоо хоног наад зах нь 1 удаа интернэт хэрэглэсэн байна.

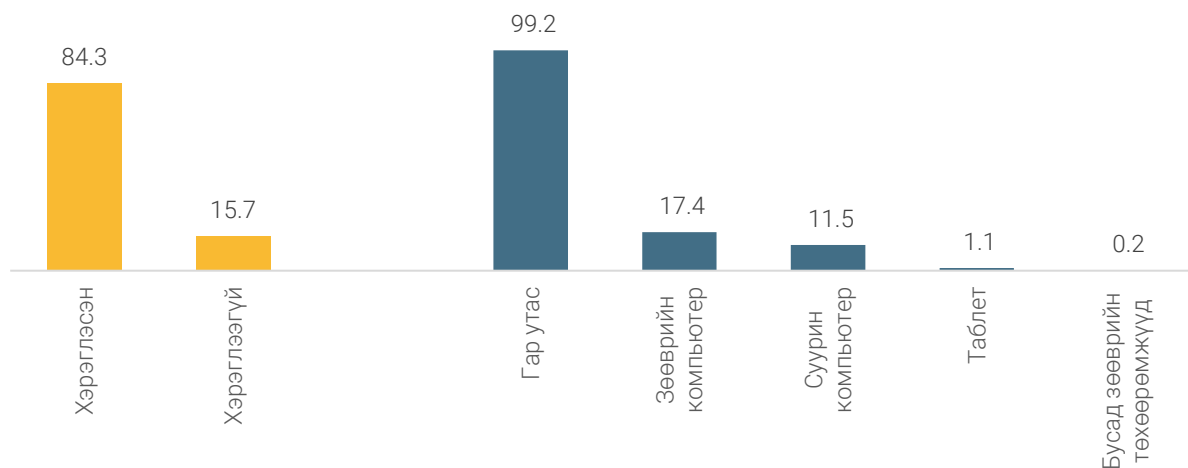
ХҮСНЭГТ 48. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр

Боловсролын түвшин	Улс	Өдөр бүр	Долоо хоногт наад зах нь 1 удаа	Сард наад зах нь 1 удаа
Боловсролгүй	38.9	36.6	55.4	8.0
Бага	40.3	56.4	25.4	18.3
Суурь	66.7	73.6	18.1	8.3
Бүрэн дунд	82.7	79.8	15.8	4.4
Техник, мэргэжил	84.5	79.0	18.7	2.2
Дээд	95.6	94.1	5.0	0.9

### 3.2.4 Интернэт хэрэглээ, холбогдсон төхөөрөмж

Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны нийт иргэдийн 99.2 хувь нь гар утас, 17.4 хувь нь зөөврийн компьютер, 11.5 хувь нь суурин компьютер, 1.1 хувь нь таблет/ай пад, 0.2 хувь нь бусад зөөврийн төхөөрөмж хэрэглэж интернэтэд холбогдсон байна.

ЗУРАГ 31. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард



Хотод амьдардаг иргэдийн 99.0 хувь нь гар утас, 19.2 хувь нь зөөврийн компьютер, 12.9 хувь нь суурин компьютер, хөдөө амьдардаг иргэдийн 99.6 хувь нь гар утас, 11.4 хувь нь зөөврийн компьютер, 6.8 хувь нь суурин компьютер хэрэглэж интернэтэд холбогдсон байна.

ХҮСНЭГТ 49. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр

	Улс	Гар утас	Таблет	Зөөврийн компьютер	Суурин компьютер	Бусад зөөврийн төхөөрөмжүүд
Хот	88.6	99.0	1.4	19.2	12.9	0.2
Хөдөө	72.6	99.6	0.2	11.4	6.8	0.0

Улаанбаатар хотын иргэдийн 99.3 хувь нь гар утас, 20.7 хувь нь зөөврийн компьютер, 14.6 хувь нь суурин компьютер, аймгийн төвийн иргэдийн 98.6 хувь нь гар утас, 16.7 хувь нь зөөврийн компьютер, 10.1 хувь нь суурин компьютер, сумын төвийн иргэдийн 99.6 хувь нь гар утас, 12.0 хувь нь зөөврийн компьютер, 11.2 хувь нь суурин компьютер, хөдөөгийн багийн иргэдийн 99.6 хувь нь гар утас, 11.0 хувь нь зөөврийн компьютер, 3.7 хувь нь суурин компьютер хэрэглэж интернэтэд холбогдсон байна.

ХҮСНЭГТ 50. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар

Суурьшил	Улс	Гар утас	Таблет	Зөөврийн компьютер	Суурин компьютер	Бусад зөөврийн төхөөрөмжүүд
Улаанбаатар	92.4	99.3	1.9	20.7	14.6	0.3
Аймгийн төв	83.1	98.6	0.6	16.7	10.1	0.2
Сумын төв	82.5	99.6	0.3	12.0	11.2	0.1
Хөдөөгийн баг	66.8	99.6	0.2	11.0	3.7	0.0

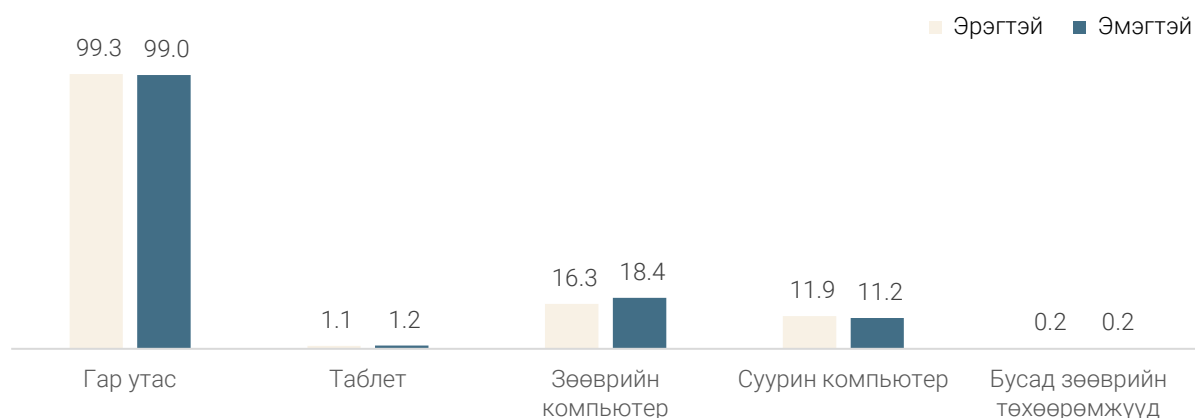
Баруун бүсийн нийт иргэдийн 99.8 хувь нь гар утас, 12.2 хувь нь зөөврийн компьютер, Төвийн бүсийн 99.3 хувь нь гар утас, 15.5 хувь нь зөөврийн компьютер, Зүүн бүсийн 98.3 хувь нь гар утас, 15.9 хувь нь зөөврийн компьютер, Хангайн бүсийн 98.8 хувь нь гар утас, 14.0 хувь нь зөөврийн компьютер хэрэглэж интернэтэд холбогдсон байна.

ХҮСНЭГТ 51. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр

Бүс	Улс	Гар утас	Таблет	Зөөврийн компьютер	Суурин компьютер	Бусад зөөврийн төхөөрөмжүүд
Баруун	72.3	99.8	0.3	12.2	3.9	0.1
Хангай	76.1	98.8	0.1	14.0	8.9	-
Төв	84.2	99.3	0.5	15.5	11.3	0.2
Зүүн	79.9	98.3	1.1	15.9	9.5	0.2
Улаанбаатар	92.4	99.3	1.9	20.7	14.6	0.3

Эрэгтэйчүүдийн 99.3 хувь нь гар утас, 16.3 хувь нь зөөврийн компьютер, эмэгтэйчүүдийн 99.0 хувь нь гар утас, 18.4 хувь нь зөөврийн компьютер хэрэглэж интернэтэд холбогдсон байна.

ЗУРАГ 32. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхны 99.4 хувь нь гар утас, 21.4 хувь нь зөөврийн компьютер, 35-59 насныхны 99.0 хувь нь гар утас, 14.9 хувь нь зөөврийн компьютер, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 98.7 хувь нь гар утас, 5.7 хувь нь зөөврийн компьютер хэрэглэж интернэтэд холбогдсон байна.

ХҮСНЭГТ 52. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр

Насны бүлэг	Улс	Гар утас	Таблет	Зөөврийн компьютер	Суурин компьютер	Бусад зөөврийн төхөөрөмжүүд
35 хүртэлх	92.8	99.4	0.8	21.4	11.1	0.2
35-59	83.4	99.0	1.5	14.9	12.8	0.2
60+	54.7	98.7	0.7	5.7	6.7	-

Интернэт хэрэглэсэн иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 100.0 хувь нь гар утас, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 99.2 хувь нь гар утас, 10.2 хувь нь зөөврийн компьютер, дээд боловсролтой иргэдийн 99.1 хувь нь гар утас, 29.9 хувь нь зөөврийн компьютер хэрэглэж интернэтэд холбогдсон байна.

ХҮСНЭГТ 53. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр

Боловсролын түвшин	Улс	Гар утас	Таблет	Зөөврийн компьютер	Суурин компьютер	Бусад зөөврийн төхөөрөмжүүд
Боловсролгүй	38.9	100.0	-	-	-	-
Бага	40.3	100.0	-	1.2	3.9	0.2
Суурь	66.7	99.3	-	6.7	1.9	-
Бүрэн дунд	82.7	99.2	0.9	10.2	4.9	0.1
Техник, мэргэжил	84.5	99.0	-	7.1	8.8	0.1
Дээд	95.6	99.1	1.8	29.9	21.3	0.4

### 3.2.5 Интернет хэрэглээгүй иргэд

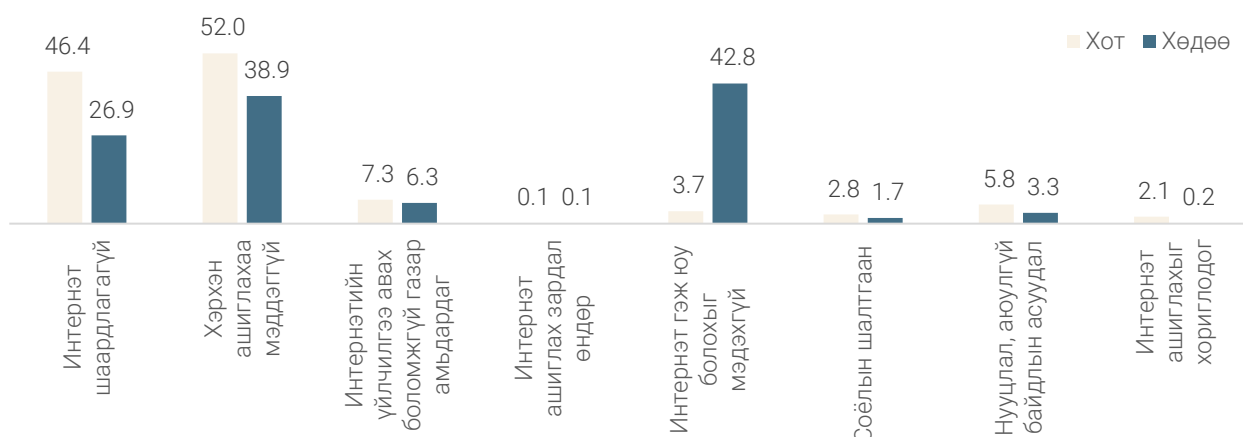
Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны нийт иргэдийн 15.7 хувь нь интернэт хэрэглээгүй байна. Интернет хэрэглээгүй иргэдийн 45.9 хувь нь интернэтийг хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй, 37.2 хувь нь интернэт шаардлагагүй, 22.1 хувь нь интернэтийн үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг, 6.9 хувь нь интернэт ашиглах зардал өндөр, 4.6 хувь нь интернэт гэж юу болохыг мэдэхгүй гэж хариулсан байна.

### ЗУРАГ 33. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ



Хотод амьдардаг иргэдийн 11.4 хувь, хөдөө амьдардаг иргэдийн 27.4 хувь нь интернэт хэрэглээгүй байна. Хотод амьдардаг иргэдийн 52.0 хувь нь интернэтийг хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй, 46.4 хувь нь интернэт шаардлагагүй, 7.3 хувь нь интернэт ашиглах зардал өндөр зэрэг шалтгаантай байгаа бол хөдөөгийн өрхийн 42.8 хувь нь интернэтийн үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг, 38.9 хувь нь интернэтийг хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй, 26.9 хувь нь интернэт шаардлагагүй, 6.3 хувь нь интернэт ашиглах зардал өндөр гэж хариулсан байна.

### ЗУРАГ 34. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр



Улаанбаатар хотын иргэдийн 7.6 хувь, аймгийн төвийн иргэдийн 16.9 хувь, сумын төвийн иргэдийн 17.5 хувь, хөдөөгийн багийн иргэдийн 33.2 хувь нь интернэтэд хэрэглээгүй байна. Улаанбаатар хотын хувьд 53.5 хувь нь интернэт хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй, 42.0 хувь нь интернэт шаардлагагүй гэж үзсэн бол хөдөөгийн багийн өрхүүдийн 49.8 хувь нь интернэтийн үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг, 37.0 хувь нь интернэт хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй, 21.3 хувь нь интернэт шаардлагагүй гэж үзсэн байна.

### ХҮСНЭГТ 54. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар

Суурьшил	Улс	Интернэт шаардлаг агүй	Хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй	Ашиглах зардал өндөр	Нууцлал, аюулгүй байдлын асуудал	Үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг	Соёлын шалтгаан	Интернэт гэж юу болохыг мэдэхгүй	Интернэт ашиглахыг хориглодог
Улаанбаатар	7.6	42.0	53.5	5.8	-	2.5	4.4	2.6	4.4
Аймгийн төв	16.9	49.4	51.0	8.3	0.1	4.6	1.8	7.9	0.6
Сумын төв	17.5	45.4	45.2	9.2	0.4	19.5	2.5	5.6	-
Хөдөөгийн баг	33.2	21.3	37.0	5.5	-	49.8	1.5	2.6	0.2



Хангайн бүсийн иргэдийн 23.9 хувь, Баруун бүсийн иргэдийн 27.7 хувь, Зүүн бүсийн иргэдийн 20.1 хувь, Төвийн бүсийн иргэдийн 15.8 хувь нь интернэт хэрэглээгүй байна. Төвийн бүсийн 51.3 хувь нь интернэтийг хэрхэн ашиглахаа мэдэхгүй, 53.0 хувь нь интернэт шаардлагагүй, Хангайн бүсийн 42.6 хувь нь интернэт хэрхэн ашиглахаа мэдэхгүй, 28.0 хувь нь интернэт шаардлагагүй, Зүүн бүсийн 37.2 хувь нь интернэтийг хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй, 37.3 хувь нь интернэт шаардлагагүй гэж үзсэн байна.

#### ХҮСНЭГТ 55. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр

Бүс	Улс	Интернэт шаардлагагүй	Хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй	Ашиглах зардал өндөр	Нууцлал, аюулгүй байдлын асуудал	Үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг	Соёлын шалтгаан	Интернэт гэж юу болохыг мэдэхгүй	Интернэт ашиглахыг хориглодог
Баруун	27.7	34.1	43.1	9.6	-	28.5	1.0	1.4	0.9
Хангай	23.9	28.0	42.6	5.8	0.2	33.8	2.2	7.1	0.1
Төв	15.8	53.0	51.3	7.2	0.2	13.2	2.5	7.0	0.2
Зүүн	20.1	37.3	37.2	5.3	-	27.8	0.9	5.0	-
Улаанбаатар	7.6	42.0	53.5	5.8	-	2.5	4.4	2.6	4.4

Нийт 15 ба түүнээс дээш настай эрэгтэйчүүдийн 14.9 хувь, эмэгтэйчүүдийн 16.4 хувь нь интернэт хэрэглээгүй байна. Интернэт хэрэглээгүй эрэгтэй хүмүүсийн 44.6 хувь, эмэгтэй хүмүүсийн 46.9 хувь нь интернэтийг хэрхэн ашиглахыг мэддэггүй гэж хариулжээ.

#### ЗУРАГ 35. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхны 7.2 хувь, 35-59 насныхны 16.6 хувь, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 45.3 хувь нь интернэт хэрэглээгүй байна. 35 хүртэлх насны интернэт хэрэглээгүй иргэдийн 35.6 хувь нь интернэтийн үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг, 35-59 насныхны 40.0 хувь, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 60.5 хувь нь интернэтийг хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй гэж тус тус хариулжээ.

#### ХҮСНЭГТ 56. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр

Насны бүлэг	Улс	Интернэт шаардлагагүй	Хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй	Ашиглах зардал өндөр	Нууцлал, аюулгүй байдлын асуудал	Үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг	Соёлын шалтгаан	Интернэт гэж юу болохыг мэдэхгүй
35хүртэлх	7.2	29.7	35.3	8.7	-	35.6	3.1	3.9
35-59	16.6	37.0	40.2	8.8	0.2	27.5	2.0	3.5
60+	45.3	42.4	60.5	3.0	-	5.9	2.3	6.6

Интернэт хэрэглээгүй иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 61.1 хувь, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 17.3 хувь, дээд боловсролтой иргэдийн 4.4 хувь нь интернэт хэрэглээгүй байна. Боловсролгүй иргэдийн 58.8 хувь нь интернэтийг хэрхэн ашиглахыг мэддэггүй, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 43.5 хувь нь интернэт шаардлагагүй, дээд боловсролтой иргэдийн 12.1 хувь нь интернэтийн үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг гэж хариулсан байна.

#### ХҮСНЭГТ 57. ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭЭГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр

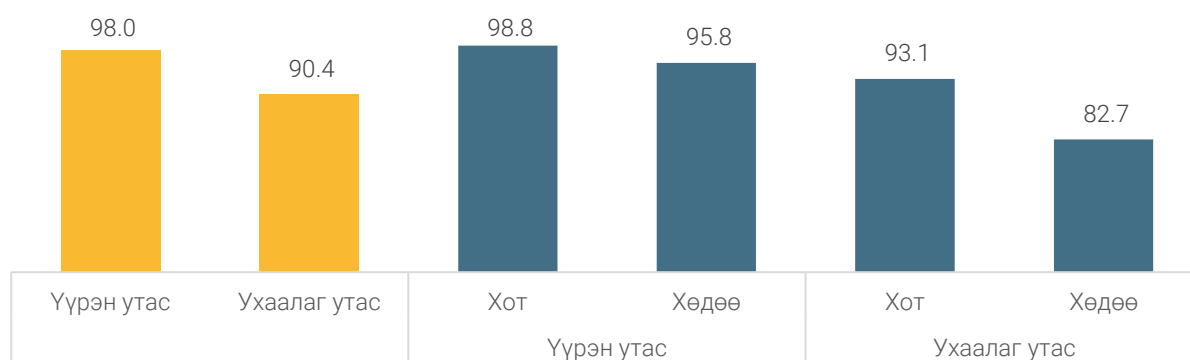
Боловсролын түвшин	Улс	Интернэт шаардлагагүй	Хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй	Ашиглах зардал өндөр	Нууцлал, аюулгүй байдлын асуудал	Үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг	Соёлын шалтгаан	Интернэт гэж юу болохыг мэдэхгүй
Боловсролгүй	61.1	22.1	58.8	12.3	-	36.1	-	6.4
Бага	59.7	23.2	52.1	4.9	0.3	31.9	0.8	4.8
Суурь	33.3	25.5	45.3	6.1	-	24.3	6.1	5.2
Бүрэн дунд	17.3	43.5	39.1	9.2	0.0	21.1	1.9	5.3
Техник, мэргэжил	15.5	27.9	66.0	2.1	0.3	14.3	1.1	2.1
Дээд	4.4	55.4	54.4	0.5	-	12.1	1.0	0.9

### 3.3 Үүрэн утасны хэрэглээ

ОУЦХБ-аас 2020 онд гаргасан цахим хөгжлийг хэмжих тайланд дэлхийн хэмжээнд 100 хүнд ногдох үүрэн утас 105 байна.

Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны нийт хүн амын 98.0 хувь нь үүрэн утас, үүнээс 90.4 хувь нь ухаалаг утас сүүлийн 3 сард хэрэглэсэн байна. Үүрэн утас болон ухаалаг утас хэрэглэдэг иргэдээс хотод амьдардаг нийт иргэдийн 98.8 хувь нь үүрэн утас, үүнээс 93.1 хувь нь ухаалаг утастай бол хөдөө амьдардаг нийт иргэдийн 95.8 хувь нь үүрэн утас, үүнээс 82.7 хувь нь ухаалаг утас хэрэглэдэг байна.

ЗУРАГ 36. ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр



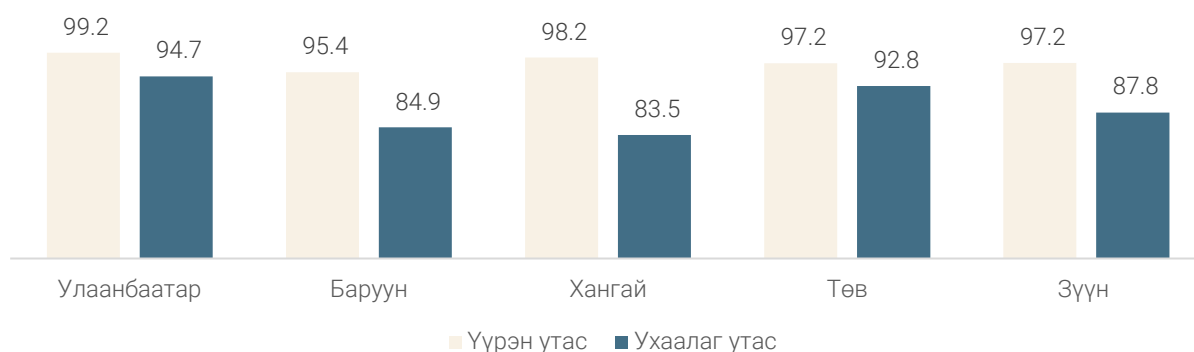
Үүрэн ба ухаалаг утас хэрэглэдэг иргэдээс Улаанбаатарын иргэдийн 99.2 хувь нь үүрэн утас, үүнээс 94.7 хувь нь ухаалаг утас, аймгийн төвийн иргэдийн 98.3 хувь нь үүрэн утас, 90.8 хувь нь ухаалаг утас, сумын төвийн иргэдийн 97.2 хувь нь үүрэн утас, 91.7 хувь нь ухаалаг утас, хөдөөгийн багийн иргэдийн 95.0 хувь нь үүрэн утас, 77.5 хувь нь ухаалаг утас хэрэглэдэг байна.

ЗУРАГ 37. ҮҮРЭН УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар



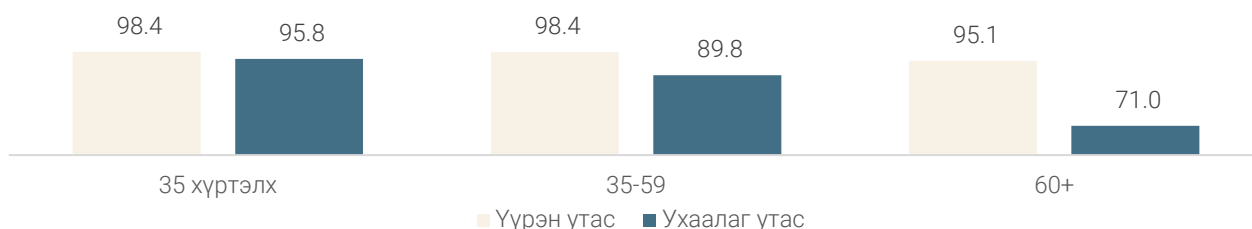
Төвийн бүсийн иргэдийн 97.2 хувь нь үүрэн утас, үүнээс 92.8 хувь нь ухаалаг утас, Хангайн бүсийн 98.2 хувь нь үүрэн утас, үүнээс 83.5 хувь нь ухаалаг утас, Зүүн бүсийн 97.2 хувь нь үүрэн утас, үүнээс 87.8 хувь нь ухаалаг утас, Баруун бүсийн 95.4 хувь нь үүрэн утас, үүнээс 84.9 хувь нь ухаалаг утас хэрэглэж байна.

ЗУРАГ 38. ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр



35 хүртэлх насны иргэдийн 98.4 хувь нь үүрэн утас, үүнээс 95.8 хувь нь ухаалаг утас, 35-59 насны иргэдийн 98.4 хувь нь үүрэн утас, үүнээс 89.8 хувь нь ухаалаг утас, 60 ба түүнээс дээш насны иргэдийн 95.1 хувь нь үүрэн утас, үүнээс 71.0 хувь нь ухаалаг утастай байна.

ЗУРАГ 39. ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр



Үүрэн ба ухаалаг утас хэрэглэдэг иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 79.5 хувь нь үүрэн утас, 54.8 хувь нь ухаалаг утас, бага боловсролтойнх 91.9 хувь нь үүрэн утас, 60.4 хувь нь ухаалаг утас, суурь боловсролтойнх 94.8 хувь нь үүрэн утас, 79.7 хувь нь ухаалаг утас, бүрэн дунд боловсролтойнх 98.5 хувь нь үүрэн утас, 89.3 хувь нь ухаалаг утас, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 98.8 хувь нь үүрэн утас, 88.6 хувь нь ухаалаг утас, дээд боловсролтойнх 99.0 хувь нь үүрэн утас, 97.8 хувь нь тус тус ухаалаг утас хэрэглэж байна.

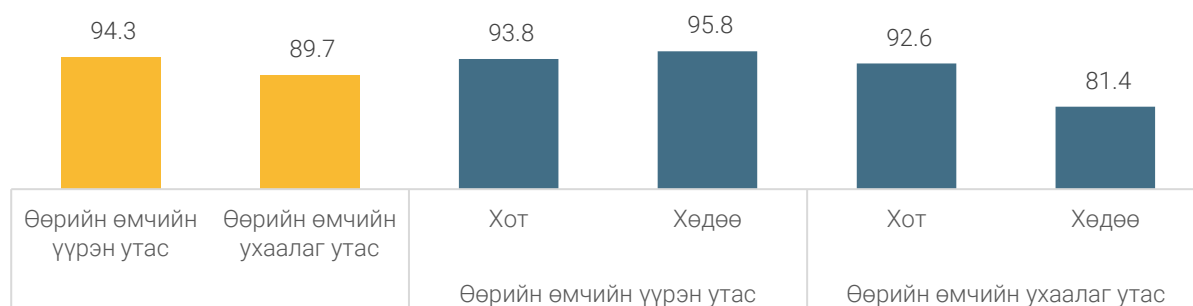
ХҮСНЭГТ 58. ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр

Боловсролын түвшин	Үүрэн утас	Ухаалаг утас
Боловсролгүй	79.5	54.8
Бага	91.9	60.4
Суурь	94.8	79.7
Бүрэн дунд	98.5	89.3
Техник, мэргэжлийн	98.8	88.6
Дээд	99.0	97.8

### 3.3.1 Өөрийн өмчийн үүрэн утасны хэрэглээ

Монгол Улсын үүрэн утастай 15 ба түүнээс дээш насны хүн амын 94.3 хувь нь өөрийн өмчийн үүрэн утас, 89.7 хувь нь өөрийн өмчийн ухаалаг үүрэн утастай байна. Өөрийн өмчийн үүрэн ба ухаалаг утастай иргэдээс Улаанбаатар хотын иргэдийн 93.1 хувь нь үүрэн утас, 93.8 хувь нь ухаалаг утас, аймгийн төвийн иргэдийн 94.9 хувь нь үүрэн утас, 90.7 хувь нь ухаалаг утас, сумын төвийн иргэдийн 93.2 хувь нь үүрэн утас, 90.8 хувь нь ухаалаг утас, хөдөөгийн багийн иргэдийн 97.4 хувь нь үүрэн утас, 75.9 хувь нь ухаалаг утас хэрэглэдэг байна.

ЗУРАГ 40. ӨӨРИЙН ӨМЧИЙН ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар



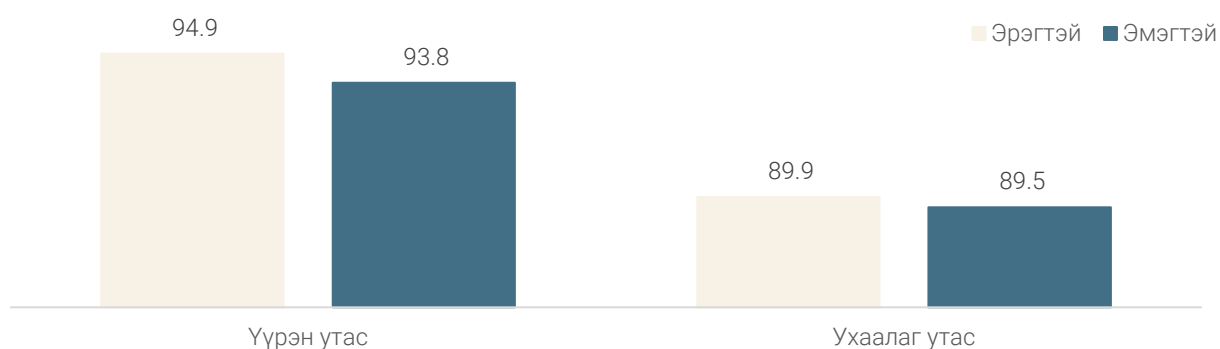
Өөрийн өмчийн үүрэн ба ухаалаг утас хэрэглэдэг иргэдээс 35 хүртэлх насны иргэдийн 95.0 хувь нь үүрэн утас, 95.3 хувь нь ухаалаг утас, 35-59 насны иргэдийн 94.1 хувь нь үүрэн утас, 88.3 хувь нь ухаалаг утас, 60 ба түүнээс дээш насны иргэдийн 92.5 хувь нь үүрэн утас, 72.3 хувь нь ухаалаг утастай байна.

ХҮСНЭГТ 59. ӨӨРИЙН ӨМЧИЙН ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр

Насны бүлэг	Өөрийн өмчийн үүрэн утас	Өөрийн өмчийн ухаалаг утас
35 хүртэлх	95.0	95.3
35-59	94.1	88.3
60+	92.5	72.3

Өөрийн өмчийн үүрэн ба ухаалаг утас хэрэглэдэг иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 94.9 хувь нь үүрэн утас, 89.9 хувь нь ухаалаг утас, эмэгтэйчүүдийн 93.8 хувь нь үүрэн утас, 89.5 хувь нь ухаалаг утас хэрэглэдэг байна. Хэдийгээр эмэгтэйчүүд эрэгтэйчүүдээс үүрэн утас бага эзэмшиж байгаа ч ухаалаг утсыг ижил хэмжээд эзэмшиж байна.

ЗУРАГ 41. ӨӨРИЙН ӨМЧИЙН ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйсээр



Өөрийн өмчийн үүрэн ба ухаалаг утас хэрэглэдэг иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 96.3 хувь нь үүрэн утас, 53.1 хувь нь ухаалаг утас, бага боловсролтой 91.1 хувь нь үүрэн утас, 59.2 хувь нь ухаалаг утас, суурь боловсролтой 95.4 хувь нь үүрэн утас, 78.6 хувь нь ухаалаг утас, бүрэн дунд боловсролтой 96.0 хувь нь үүрэн утас, 88.4 хувь нь ухаалаг утас, техник, мэргэжлийн боловсролтой 97.0 хувь нь үүрэн утас, 88.6 хувь нь ухаалаг утас, дээд боловсролтой 91.6 хувь нь үүрэн утас, 97.3 хувь нь ухаалаг утас хэрэглэж байна.

ХҮСНЭГТ 60. ӨӨРИЙН ӨМЧИЙН ҮҮРЭН БОЛОН УХААЛАГ УТАСТАЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр

Боловсролын түвшин	Үүрэн утас	Ухаалаг утас
Боловсролгүй	96.3	53.1
Бага	91.1	59.2
Суурь	95.4	78.6
Бүрэн дунд	96.0	88.4
Техник, мэргэжлийн	97.0	88.6
Дээд	91.6	97.3

### 3.4 Цахим худалдаа

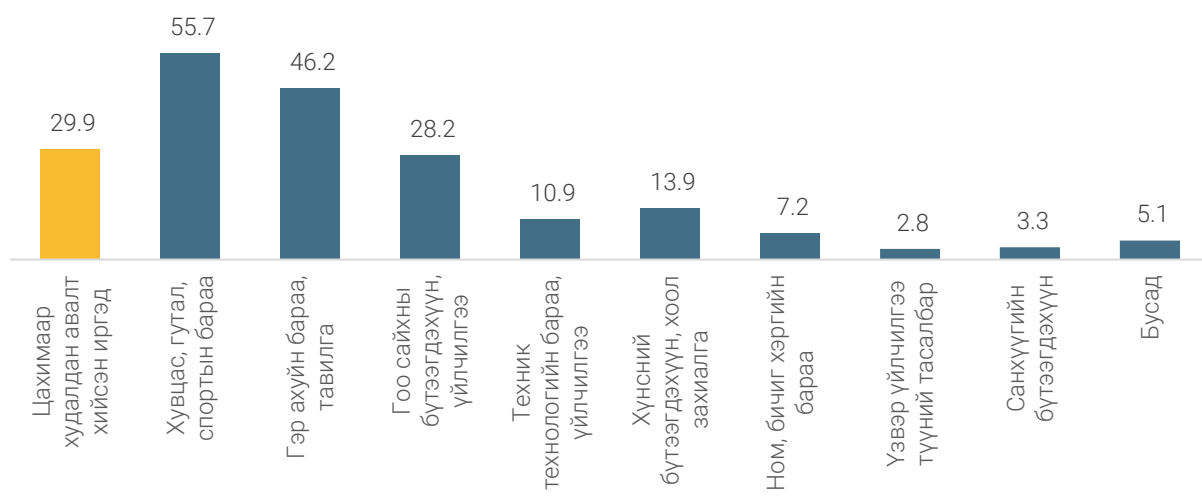
Интернэт хэрэглээ нь бизнес эрхлэгчид болон иргэд хоорондын харилцаа, худалдааны хэлбэр, хандлагыг мэдэгдэхүйц өөрчилж байна. “UNCTAD” НҮБ-ын Худалдаа, Хөгжлийн Бага Хурлаас 2020 онд гаргасан мэдээллээр дэлхийн цахим худалдааны (e-commerce) борлуулалт 26.7 их наяд америк долларт хүрч, үүнээс 9.5 их наяд нь АНУ, 3.4 их наяд нь Япон Улс, 2.6 их наяд нь БНХАУ, 1.3 их наяд америк доллар нь БНСУ-д ногдож байна.

Цахим худалдаа гэдэг нь интернэтээр дамжуулан бараа бүтээгдэхүүн худалдан авах, үйлчилгээ авах, өөрийн барааг худалдах өгөгдөл дамжуулах үйл явц юм. Үүнийг цахим худалдаа, интернэт худалдаа, e-commerce гэж нэрлэж байна.

Өрхөд суурилсан өрх, хүн амын мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээний судалгаанд цахим худалдааны асуулгыг нэлээд оруулсан бөгөөд 15 ба түүнээс дээш насны хүн амын 29.9 хувь нь цахимаар бараа, үйлчилгээ худалдан авсан байна.

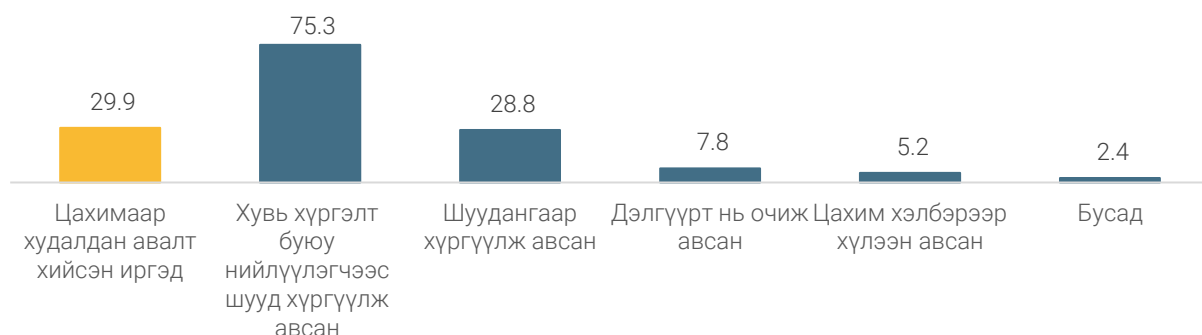
Цахим худалдаа хийсэн иргэдээс 55.7 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 46.2 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 28.2 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, 13.9 хувь нь хүнсний бүтээгдэхүүн, хоол захиалга, 10.9 хувь нь техник технологийн бараа, үйлчилгээ байна.

ЗУРАГ 42. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, худалдан авсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний төрлөөр



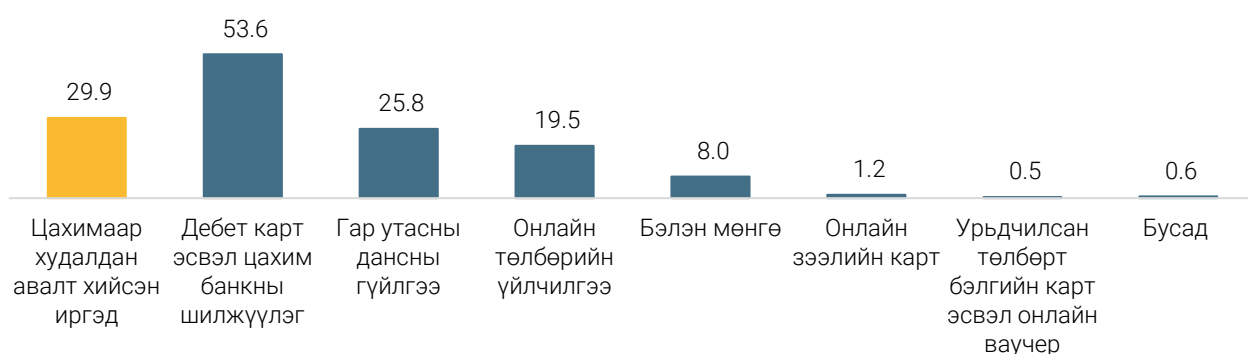
Цахим худалдаа нь хүмүүсийн цаг хугацааг хэмнэж, ая тухтай байдлыг бий болгож өгдгөөрөө давуу талтай юм. Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдийн 75.3 хувь нь хувь хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 28.8 хувь нь шуудангаар, 7.8 хувь нь дэлгүүрт нь очиж, 5.2 хувь нь цахим хэлбэрээр бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээ хүлээн авсан байна.

ЗУРАГ 43. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ хүлээн авсан төрлөөр



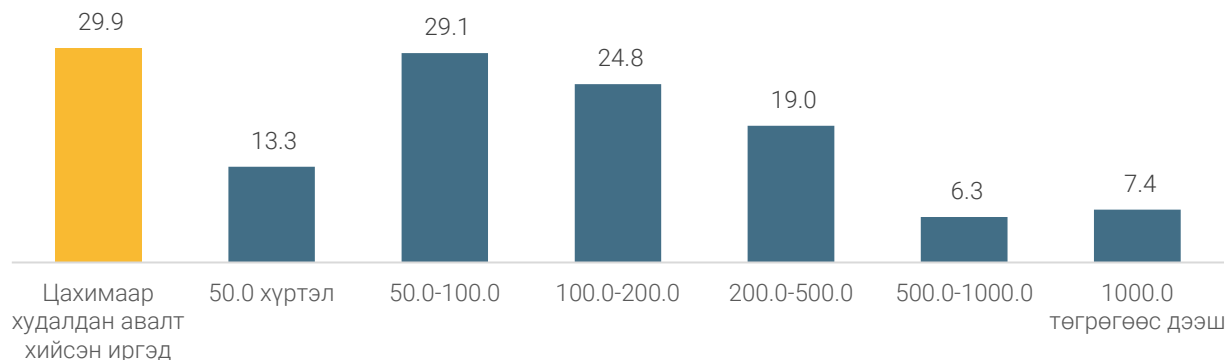
Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдийн төлбөрийн гол хэлбэр нь дебет картын гүйлгээ, гар утасны дансны гүйлгээ, онлайн төлбөрийн үйлчилгээ байна.

ЗУРАГ 44. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ



Монгол Улсын нийт иргэдийн цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан зардалд 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөгийн худалдан авалт 29.1 хувь, 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөгийн худалдан авалт 24.8 хувийг эзэлж байна.

ЗУРАГ 45. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, мянган төгрөг, зарцуулсан зардлын хэмжээгээр

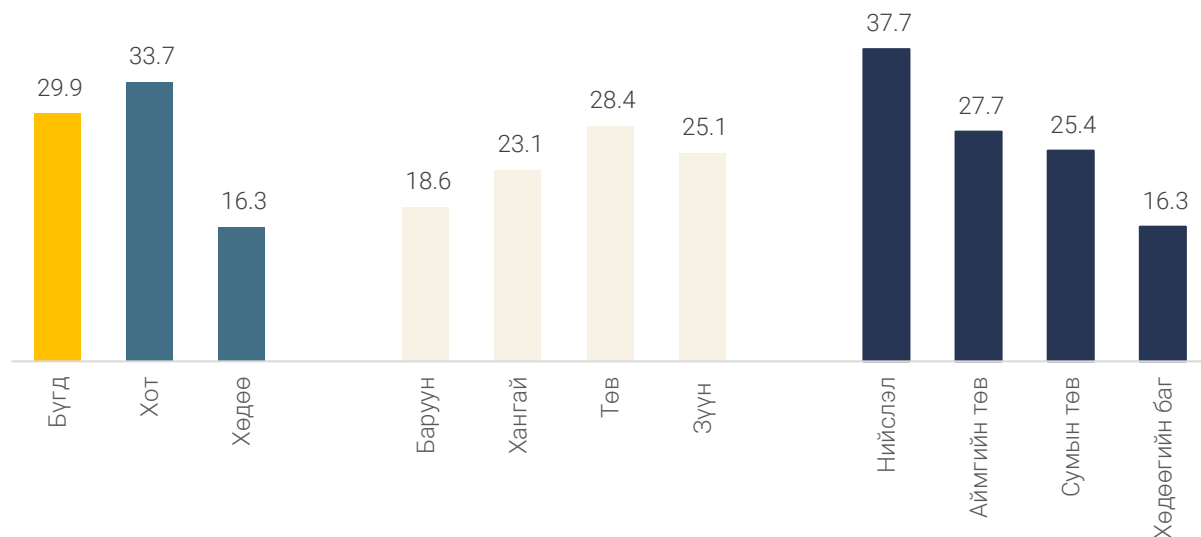


Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдээс хотод амьдардаг иргэдийн 33.7 хувь, хөдөө амьдардаг иргэдийн 16.3 хувь нь цахимаар худалдан авалт хийсэн байна.

Улаанбаатарын иргэдийн 37.7 хувь, аймгийн төвийн иргэдийн 27.7 хувь, сумын төвийн иргэдийн 25.4 хувь, хөдөөгийн багийн иргэдийн 16.3 хувь нь цахимаар худалдан авалт хийсэн байна.

Төвийн бүсийн нийт иргэдийн 28.4 хувь, Зүүн бүсийн 25.1 хувь, Хангайн бүсийн 23.1 хувь, Баруун бүсийн 18.6 хувь нь цахимаар худалдан авалт хийсэн байна.

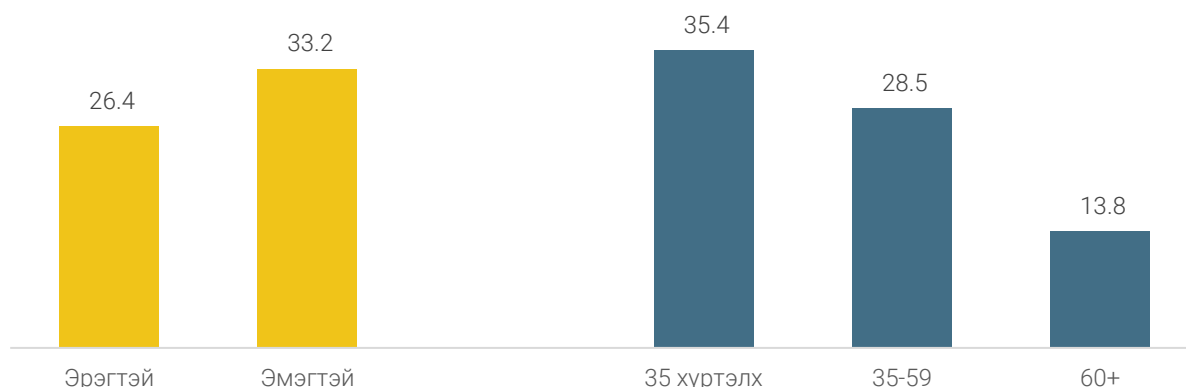
ЗУРАГ 46. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөө, бүс, суурьшлаар



15 ба түүнээс дээш насны эрэгтэйчүүдийн 26.4 хувь, эмэгтэйчүүдийн 33.2 хувь цахимаар худалдан авалт хийсэн байна.

Мөн 35 хүртэлх насныхны 35.4 хувь, 35-59 насныхны 28.5 хувь, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 13.8 хувь нь тус тус цахимаар худалдан авалт хийсэн байна.

ЗУРАГ 47. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйс, насны бүлгээр

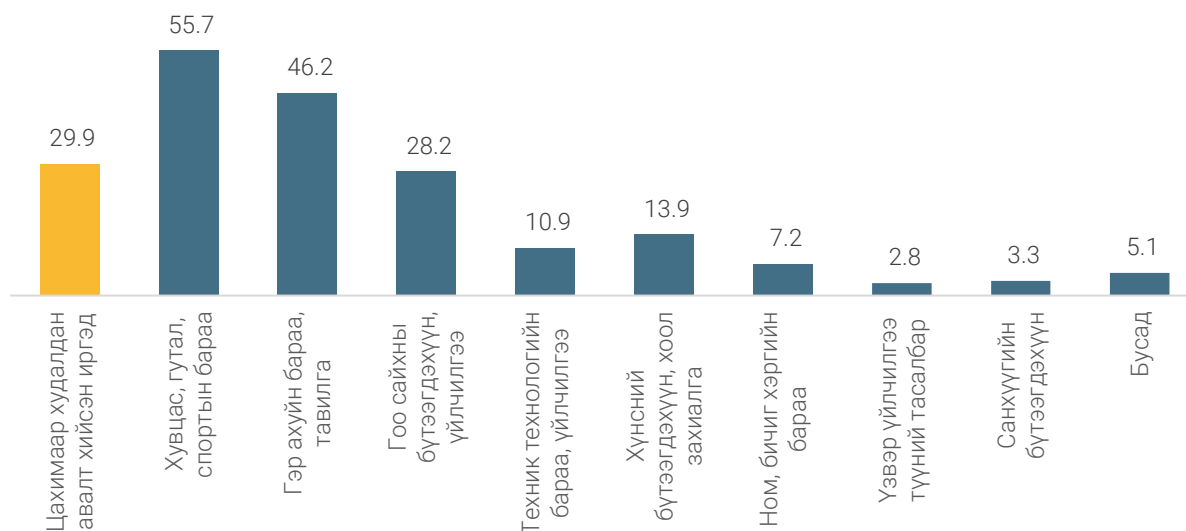


Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 7.9 хувь, бага боловсролтойнх 7.0 хувь, суурь боловсролтойнх 15.7 хувь, бүрэн дунд боловсролтойнх 24.0 хувь, техник, мэргэжлийн боловсролтойнх 25.3 хувь, дээд боловсролтойнх 44.4 хувь нь цахимаар худалдан авалт хийсэн байна.

### 3.4.1 Цахим худалдаа, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний төрлөөр

Цахим худалдаа хийсэн иргэдээс 55.7 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 46.2 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 28.2 хувь нь гоо сайхны бараа, үйлчилгээ, 13.9 хувь нь хүнсний бүтээгдэхүүн, хоол, 10.9 хувь нь техник технологийн бараа үйлчилгээ худалдан авсан байна.

ЗУРАГ 48. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, худалдан авсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний төрлөөр



Хотод амьдардаг иргэдийн 54.5 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 47.4 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 28.4 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн үйлчилгээ, 15.1 хувь нь хүнсний бүтээгдэхүүн, хоол захиалсан бол хөдөө амьдардаг иргэдийн 61.7 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 40.4 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 27.5 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан байна.



ХҮСНЭГТ 61. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр

	Улс	Хүнсний бүтээгдэхүүн, хоол	Гэр ахуйн бараа, тавилга	Хувцас, гутал, спортын бараа	Техник технолог - ийн бараа	Гоо сайхны бүтээгдэхүүн	Ном, бичиг хэргийн бараа
Хот	33.7	15.1	47.4	54.5	11.1	28.4	7.6
Хөдөө	19.6	7.9	40.4	61.7	9.8	27.5	5.1

Цахим худалдаа хийсэн иргэдээс Улаанбаатарын иргэдийн 53.3 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 52.5 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 26.1 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, аймгийн төвийн иргэдийн 58.4 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 35.4 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 32.9 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, сумын төвийн иргэдийн 65.7 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 39.1 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 25.1 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, хөдөөгийн багийн иргэдийн 58.0 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 41.6 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 29.7 хувь нь тус тус гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан байна.

ХҮСНЭГТ 62. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар

	Улс	Хүнсний бүтээгдэхүүн, хоол	Гэр ахуйн бараа, тавилга	Хувцас, гутал, спортын бараа	Техник технолог - ийн бараа	Гоо сайхны бүтээгдэхүүн	Ном, бичиг хэргийн бараа
Улаанбаатар	37.7	16.0	53.3	52.5	11.4	26.1	8.6
Аймгийн төв	27.7	13.5	35.4	58.4	10.6	32.9	5.7
Сумын төв	25.4	6.8	39.1	65.7	8.8	25.1	3.4
Хөдөө баг	16.3	8.9	41.6	58.0	10.7	29.7	6.6

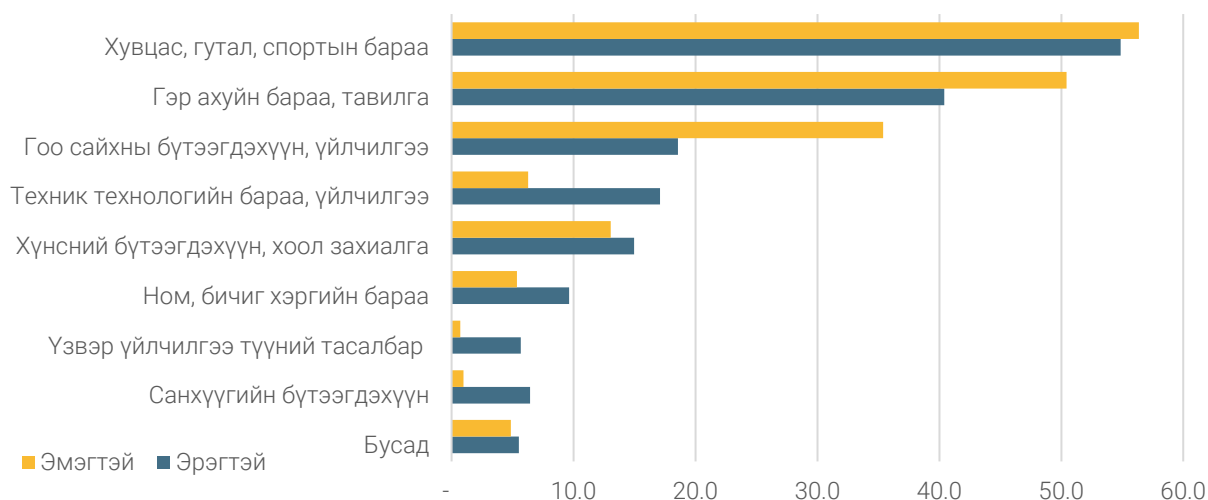
Хангайн бүсийн нийт иргэдийн 56.6 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 29.4 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, Төвийн бүсийн 61.4 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 2.7 хувь нь үзвэр, үйлчилгээ түүний тасалбар, Зүүн бүсийн 54.8 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 7.3 хувь нь ном, бичиг хэргийн бараа, Баруун бүсийн 66.6 хувь нь гутал, хувцас, спортын бараа, 12.9 хувь нь технологийн бараа, үйлчилгээ худалдан авсан байна.

ХҮСНЭГТ 63. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр

	Улс	Хүнсний бүтээгдэхүүн, хоол	Гэр ахуйн бараа, тавилга	Хувцас, гутал, спортын бараа	Техник технолог - ийн бараа	Гоо сайхны бүтээгдэхүүн,	Ном, бичиг хэргийн бараа
Баруун	18.6	6.1	26.0	66.6	12.9	26.0	4.8
Хангай	23.1	11.9	40.8	56.6	12.1	29.4	5.4
Төв	28.4	12.1	41.1	61.4	7.9	28.2	5.1
Зүүн	25.1	14.3	35.0	54.8	8.2	45.3	7.3
Улаанбаатар	37.7	16.0	53.3	52.5	11.4	26.1	8.6

Цахим худалдаа хийсэн иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 54.9 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 17.1 хувь нь техник, технологийн бараа, эмэгтэйчүүдийн 56.4 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 35.4 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан байна.

ЗУРАГ 49. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхан 60.2 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 37.8 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 29.8 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн үйлчилгээ, 35-59 насныхан 53.3 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 55.1 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 27.0 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, 60 буюу түүнээс дээш насныхан 58.3 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, 31.0 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 22.6 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан байна.

ХҮСНЭГТ 64. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр

	Улс	Хүнсний бүтээгдэхүүн, хоол	Гэр ахуйн бараа, тавилга	Хувцас, гутал, спортын бараа	Техник технологийн бараа	Гоо сайхны бүтээгдэхүүн	Ном, бичиг хэргийн бараа
35хүртэл	35.4	14.2	37.8	60.2	11.2	29.8	7.7
35-59	28.5	13.2	55.1	53.3	10.5	27.0	7.1
60+	13.8	16.2	58.3	31.0	11.2	22.6	2.6

Цахим худалдаа хийсэн иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 69.3 хувь нь гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, 41.2 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 55.1 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 39.6 хувь нь гоо сайхны бараа, үйлчилгээ, дээд боловсролтой иргэдийн 56.1 хувь нь хувцас, гутал, спортын бараа, 52.2 хувь нь гэр ахуйн бараа, тавилга худалдан авсан байна.

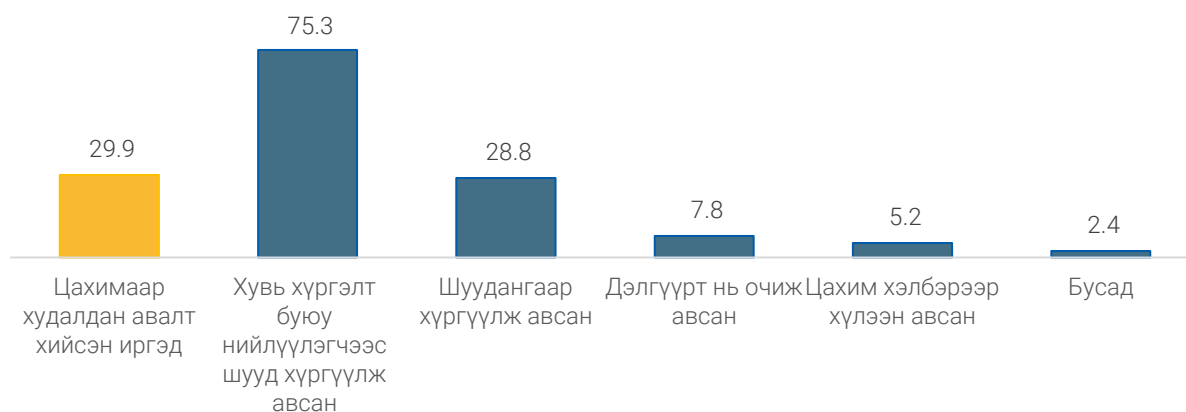
ХҮСНЭГТ 65. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр

	Улс	Хүнсний бүтээгдэхүүн, хоол	Гэр ахуйн бараа, тавилга	Хувцас, гутал, спортын бараа	Техник технологийн бараа	Гоо сайхны бүтээгдэхүүн	Ном, бичиг хэргийн бараа
Боловсролгүй	7.9	10.5	41.2	10.5	-	69.3	-
Бага	7.0	5.7	42.2	68.7	17.5	19.4	6.1
Суурь	15.7	2.2	25.5	58.0	9.7	30.9	13.7
Бүрэн дунд	24.0	12.0	39.6	55.1	9.2	24.5	5.5
Техник, мэргэжлийн	25.3	9.0	48.7	54.1	7.9	27.2	2.7
Дээд	44.4	16.8	52.2	56.1	12.5	30.7	8.4

### 3.4.2 Цахим худалдаа, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ хүлээн авсан төрлөөр

. Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдийн 75.3 хувь нь хувь хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 28.8 хувь нь шуудангаар, 7.8 хувь нь дэлгүүрт нь очиж, 5.2 хувь нь цахим хэлбэрээр бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээ хүлээн авсан байна.

ЗУРАГ 50. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ,



Цахим худалдаа хийсэн иргэдээс хотод амьдардаг иргэдийн 77.6 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 26.5 хувь нь шуудангаар, 8.2 хувь нь дэлгүүрт нь очиж, 5.6 хувь нь цахим хэлбэрээр, хөдөө амьдардаг иргэдийн 64.2 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 39.8 хувь нь шуудангаар, 6.1 хувь нь дэлгүүрт нь очиж, 3.3 хувь нь цахим хэлбэрээр хүлээн авсан байна.

ХҮСНЭГТ 66. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр

	Улс	Шуудангаар хүргүүлж авсан	Дэлгүүрт нь очиж авсан	Цахим хэлбэрээр хүлээн авсан	Хувь хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж авсан	Бусад
Хот	33.7	26.5	8.2	5.6	77.6	1.6
Хөдөө	19.6	39.8	6.1	3.3	64.2	5.9

Цахим худалдаа хийсэн иргэдээс Улаанбаатарын иргэдийн 83.3 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 20.4 хувь нь шуудангаар, аймгийн төвийн иргэдийн 66.1 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 38.7 хувь нь шуудангаар, сумын төвийн иргэдийн 69.5 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 40.8 хувь нь шуудангаар, хөдөөгийн багийн иргэдийн 59.5 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 38.9 хувь нь шуудангаар хүлээн авсан байна.

ХҮСНЭГТ 67. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар

	Улс	Шуудангаар хүргүүлж авсан	Дэлгүүрт нь очиж авсан	Цахим хэлбэрээр хүлээн авсан	Хувь хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж авсан	Бусад
Улаанбаатар	37.7	20.4	9.0	6.9	83.3	0.5
Аймгийн төв	27.7	38.7	6.4	3.0	66.1	4.0
Сумын төв	25.4	40.8	4.5	2.0	69.5	5.6
Хөдөөгийн баг	16.3	38.9	7.5	4.6	59.5	6.1

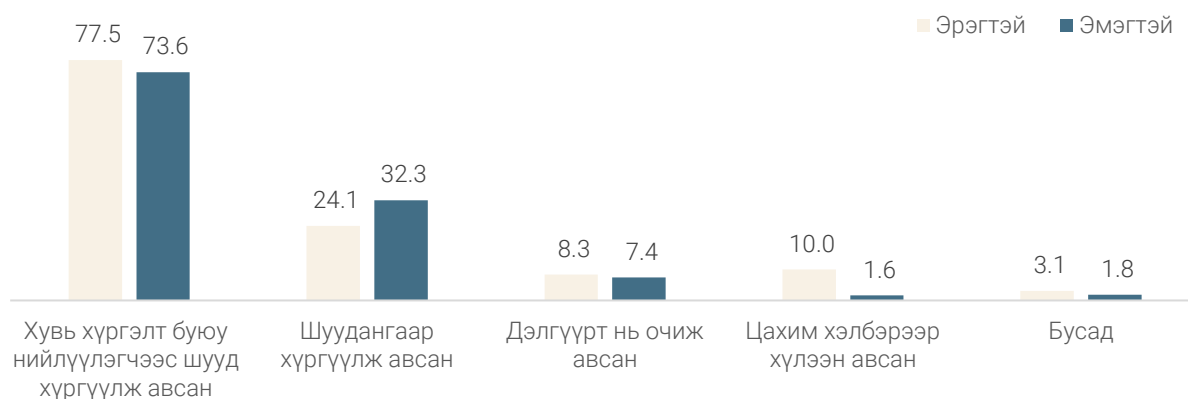
Төвийн бүсийн нийт иргэдийн 70.5 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 34.1 хувь нь шуудангаар, Зүүн бүсийн 65.7 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 41.2 хувь нь шуудангаар, Баруун бүсийн 67.4 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 40.4 хувь нь шуудангаар, Хангайн бүсийн 59.1 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 42.5 хувь нь шуудангаар хүлээн авсан байна.

**ХҮСНЭГТ 68. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр**

	Улс	Шуудангаар хүргүүлж авсан	Дэлгүүрт нь очиж авсан	Цахим хэлбэрээр хүлээн авсан	Хувь хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж авсан	Бусад
Баруун	18.6	40.4	5.9	2.5	67.4	3.7
Хангай	23.1	42.5	5.9	1.6	59.1	4.1
Төв	28.4	34.1	4.6	3.7	70.5	5.7
Зүүн	25.1	41.2	11.7	6.0	65.7	4.9
Улаанбаатар	37.7	20.4	9.0	6.9	83.3	0.5

Цахим худалдаа хийсэн иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 77.5 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 24.1 хувь нь шуудангаар, эмэгтэйчүүдийн 73.6 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 32.3 хувь нь шуудангаар хүлээн авсан байна.

**ЗУРАГ 51. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйсээр**



Мөн 35 хүртэлх насныхны 70.9 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 32.2 хувь нь шуудангаар, 35-59 насныхны 80.2 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 25.3 хувь нь шуудангаар, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 79.4 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 23.0 хувь нь шуудангаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээ хүлээн авсан байна.

**ХҮСНЭГТ 69. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр**

	Улс	Шуудангаар хүргүүлж авсан	Дэлгүүрт нь очиж авсан	Цахим хэлбэрээр хүлээн авсан	Хувь хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж авсан	Бусад
35 хүртэлх	35.4	32.2	9.2	8.1	70.9	1.9
35-59	28.5	25.3	6.2	1.9	80.2	3.0
60+	13.8	23.0	6.8	2.7	79.4	2.5

Цахим худалдаа хийсэн иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 41.2 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 44.9 хувь нь шуудангаар, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 76.0 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 27.5 хувь нь шуудангаар, дээд боловсролтой иргэдийн 74.3 хувь нь хувь-хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж, 30.4 хувь нь шуудангаар хүлээн авсан байна.

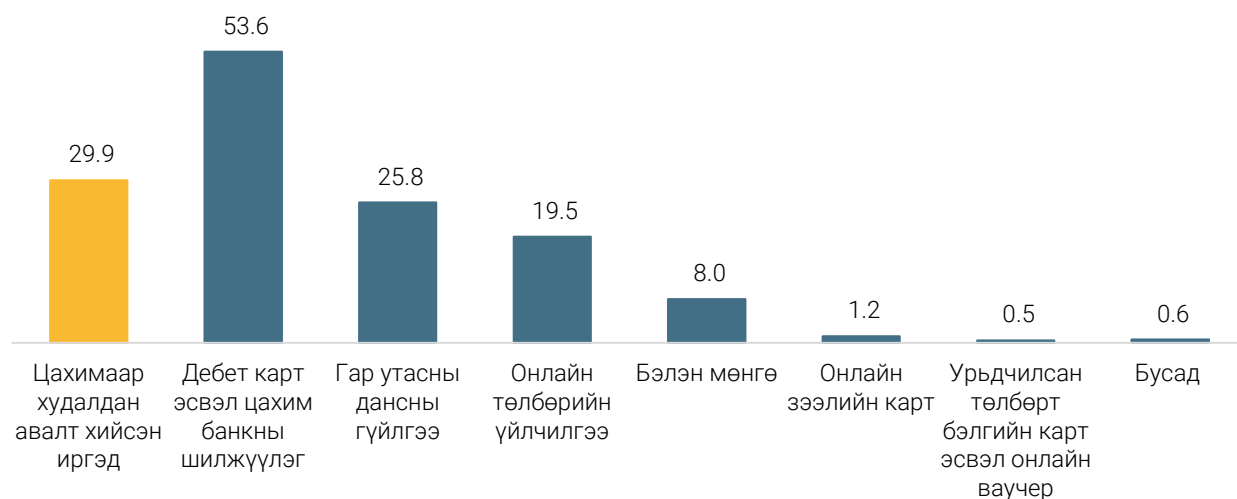
#### ХҮСНЭГТ 70. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, БОЛОВСРОЛЫН ТҮВШНЭЭР

	Улс	Шуудангаар хүргүүлж авсан	Дэлгүүрт нь очиж авсан	Цахим хэлбэрээр хүлээн авсан	Хувь хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж авсан	Бусад
Боловсролгүй	7.9	44.9	24.4	-	41.2	-
Бага	7.0	31.3	31.5	-	46.6	4.9
Суурь	15.7	36.7	5.0	-	72.0	7.3
Бүрэн дунд	24.0	27.5	7.1	4.7	76.0	2.7
Техник, мэргэжлийн	25.3	16.6	5.2	0.2	86.0	5.0
Дээд	44.4	30.4	8.4	6.7	74.3	1.4

### 3.4.3 Цахим худалдаа, төлбөрийн хэлбэрээр

Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдийн төлбөрийн гол хэлбэр нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, гар утасны дансны гүйлгээ, онлайн төлбөрийн үйлчилгээ байна.

#### ЗУРАГ 52. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ



Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдээс хотод амьдардаг иргэдийн 52.4 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 26.5 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлэг, 19.5 хувь нь онлайн төлбөрийн шилжүүлэг, 8.7 хувь нь бэлэн мөнгө, хөдөө амьдардаг иргэдийн 59.0 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 22.4 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлэг, 19.6 хувь нь онлайн төлбөрийн шилжүүлэг, 4.8 хувь нь бэлэн мөнгөөр тооцоо хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 71. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр

	Улс	Бэлэн мөнгө	Онлайн зээлийн карт	Дебет карт эсвэл цахим банкны шилжүүлэг	Гар утасны данс	Онлайн төлбөрийн үйлчилгээ	Урьдчилсан төлбөрт бэлгийн карт эсвэл онлайн ваучер
Хот	33.7	8.7	1.3	52.4	26.5	19.5	0.4
Хөдөө	19.6	4.8	1.0	59.0	22.4	19.6	0.8

Улаанбаатарын иргэдийн 52.6 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 26.3 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлэг, аймгийн төвийн иргэдийн 52.2 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 27.0 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлэг, сумын төвийн иргэдийн 71.9 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 18.1 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлэг, хөдөөгийн багийн иргэдийн 47.3 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 26.3 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлгээр тооцоо хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 72. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар

	Улс	Бэлэн мөнгө	Онлайн зээлийн карт	Дебет карт эсвэл цахим банкны шилжүүлэг	Гар утасны данс	Онлайн төлбөрийн үйлчилгээ	Урьдчилсан төлбөрт бэлгийн карт эсвэл онлайн ваучер
Улаанбаатар	37.7	9.9	1.1	52.6	26.3	18.1	0.4
Аймгийн төв	27.7	6.4	1.5	52.2	27.0	22.4	0.4
Сумын төв	25.4	4.4	1.0	71.9	18.1	10.5	0.1
Хөдөөгийн баг	16.3	5.2	1.1	47.3	26.3	27.8	1.5

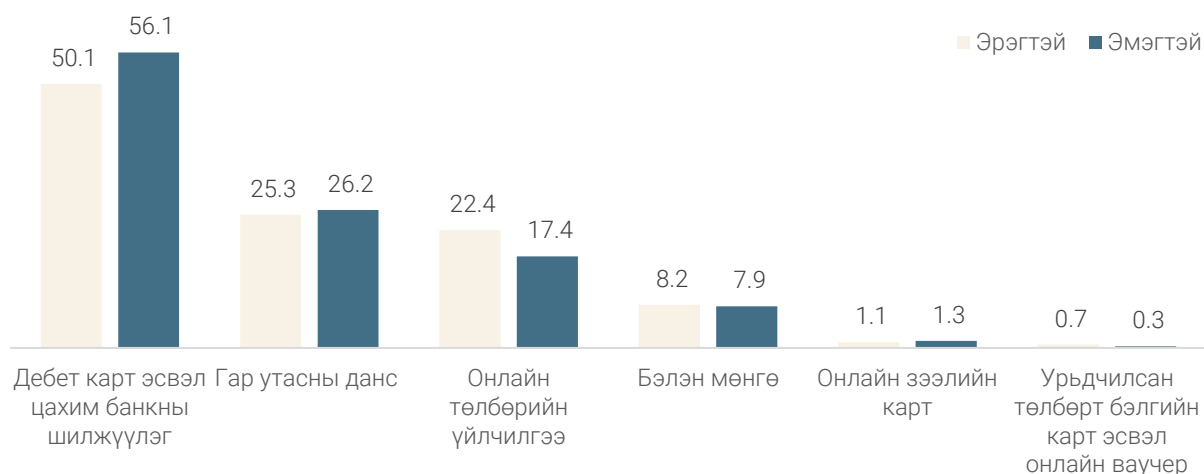
Төвийн бүсийн нийт иргэдийн 53.6 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 27.1 хувь нь онлайн төлбөрийн шилжүүлэг, Зүүн бүсийн 59.3 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 21.0 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлэг, Баруун бүсийн 50.7 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 14.1 онлайн төлбөрийн шилжүүлэг, Хангайн бүсийн 56.2 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 27.5 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлгээр тооцоо хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 73. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр

	Улс	Бэлэн мөнгө	Онлайн зээлийн карт	Дебет карт эсвэл цахим банкны шилжүүлэг	Гар утасны данс	Онлайн төлбөрийн үйлчилгээ	Урьдчилсан төлбөрт бэлгийн карт эсвэл онлайн ваучер
Баруун	18.6	6.7	0.5	50.7	30.0	14.1	-
Хангай	23.1	4.0	1.5	56.2	27.5	19.9	0.5
Төв	28.4	5.4	1.2	53.6	22.0	27.1	1.0
Зүүн	25.1	9.8	2.2	59.3	21.0	20.1	0.3
Улаанбаатар	37.7	9.9	1.1	52.6	26.3	18.1	0.4

Цахим худалдаа хийсэн иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 50.1 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 25.3 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлэг, эмэгтэйчүүдийн 56.1 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 26.2 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлгээр тооцоо хийсэн байна.

ЗУРАГ 53. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхны 56.0 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 22.6 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлэг, 35-59 насныхны 51.2 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 29.7 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлэг, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 48.5 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 26.8 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлгээр тооцоо хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 74. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр

	Улс	Бэлэн мөнгө	Онлайн зээлийн карт	Дебет карт эсвэл цахим банкны шилжүүлэг	Гар утасны данс	Онлайн төлбөрийн үйлчилгээ	Урьдчилсан төлбөрт бэлгийн карт эсвэл онлайн ваучер
35 хүртэлх	35.4	6.2	1.6	56.0	22.6	20.9	0.4
35-59	28.5	8.5	0.8	51.2	29.7	18.9	0.4
60+	13.8	22.8	0.6	48.5	26.8	10.7	0.8

Цахим худалдаа хийсэн иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 55.1 хувь нь бэлэн мөнгө, 34.8 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 54.0 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 20.5 хувь нь гар утасны дансны шилжүүлэг, дээд боловсролтой иргэдийн 53.6 хувь нь дебет карт болон цахим банкны шилжүүлэг, 20.3 хувь нь онлайн төлбөрийн үйлчилгээг ашиглан тооцоо хийсэн байна.

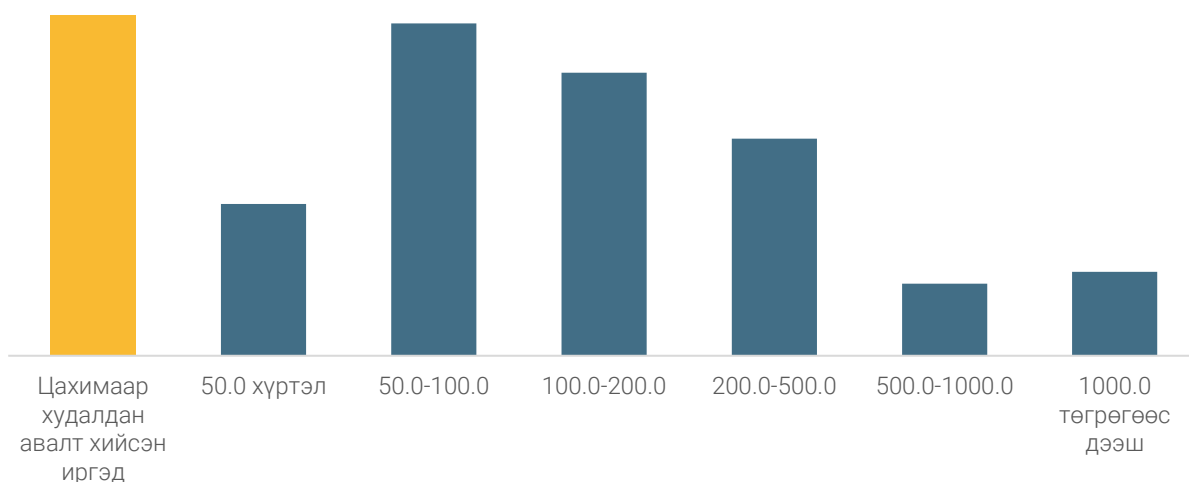
ХҮСНЭГТ 75. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр

	Улс	Бэлэн мөнгө	Онлайн зээлийн карт	Дебет карт эсвэл цахим банкны шилжүүлэг	Гар утасны данс	Онлайн төлбөрийн үйлчилгээ	Урьдчилсан төлбөрт бэлгийн карт эсвэл онлайн ваучер
Боловсролгүй	7.9	55.1	-	34.8	34.4	-	-
Бага	7.0	4.8	2.3	53.2	27.5	12.0	0.6
Суурь	15.7	5.1	2.1	51.9	22.3	20.2	-
Бүрэн дунд	24.0	11.9	1.4	54.0	20.5	19.3	0.5
Техник, мэргэжлийн	25.3	13.6	-	52.8	23.7	14.8	-
Дээд	44.4	4.8	1.1	53.6	30.0	20.3	0.6

### 3.4.4 Цахим худалдааны зардал

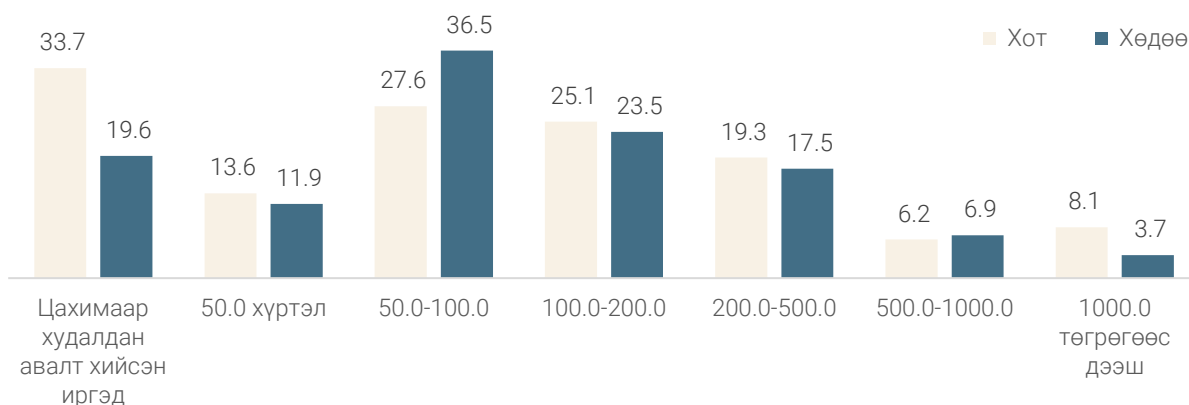
Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авах зардалд 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөгийн худалдан авалт, 29.1 хувь, 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөгийн худалдан авалт 24.8 хувийг эзэлж байна.

ЗУРАГ 54. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, мянган төгрөг, зардлын хэмжээгээр



Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдээс хотод амьдардаг иргэдийн 27.6 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 25.1 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөг, хөдөө амьдардаг иргэдийн 36.5 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 23.5 хувь нь 200.0 мянгаас 500.0 мянган төгрөгийн худалдан авалт хийсэн байна.

ЗУРАГ 55. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ХУВЬ, зардлын хэмжээ, хот, хөдөөгөөр



Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдээс Улаанбаатарын иргэдийн 27.4 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөг, 25.8 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, аймгийн төвийн иргэдийн 20.4 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөг, 31.3 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, сумын төвийн иргэдийн 24.9 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөг, 35.1 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, хөдөөгийн багийн иргэдийн 22.2 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөг, 37.8 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөгийг зарцуулсан байна.



ХҮСНЭГТ 76. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ХУВЬ, мянган төгрөг, зардлын хэмжээ, суурьшлаар

	Улс	50.0 төгрөг хүртэл	50.0- 100.0	100.0- 200.0	200.0-500.0	500.0- 1 000.0	1 000.0 төгрөгөөс дээш
Улаанбаатар	37.7	14.5	25.8	27.4	18.0	5.6	8.7
Аймгийн төв	27.7	11.8	31.3	20.4	22.1	7.3	7.1
Сумын төв	25.4	9.7	35.1	24.9	18.8	6.6	5.0
Хөдөөгийн баг	16.3	13.8	37.8	22.2	16.4	7.2	2.6

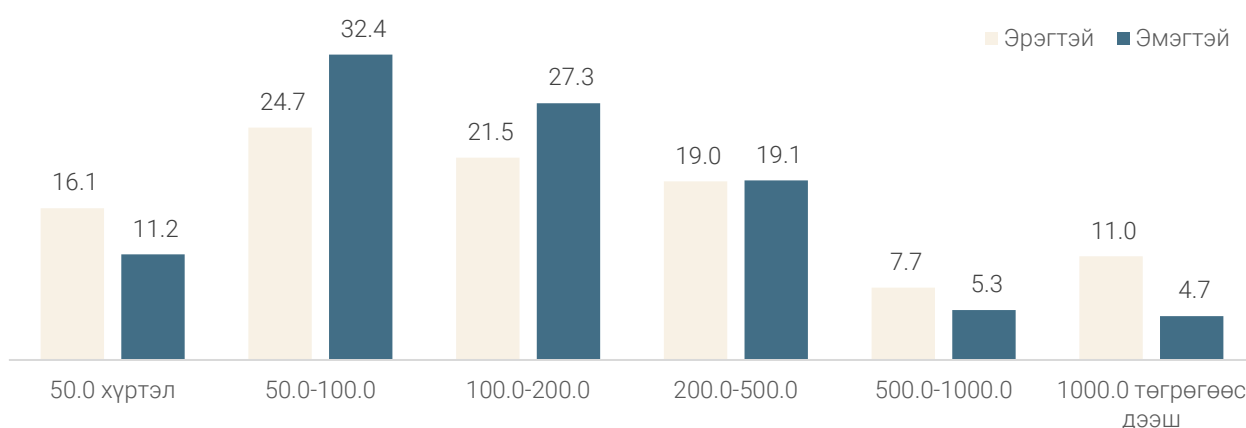
Нийт иргэдээс Зүүн бүсийн нийт иргэдийн иргэдийн 41.2 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 23.7 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөг, Төвийн бүсийн иргэдийн 37.9 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 22.5 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөг, Хангайн бүсийн иргэдийн 28.4 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 25.5 хувь нь 200.0 мянгаас 500.0 мянган төгрөг, Баруун бүсийн иргэдийн 27.5 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 17.6 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөгийг зарцуулсан байна.

ХҮСНЭГТ 77. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, зардлын хэмжээ, бүсээр

	Улс	50.0 төгрөг хүртэл	50.0- 100.0	100.0- 200.0	200.0-500.0	500.0- 1 000.0	1 000.0 төгрөгөөс дээш
Баруун	18.6	13.5	27.5	17.6	23.2	11.4	6.8
Хангай	23.1	12.5	28.4	21.9	25.5	7.2	4.5
Төв	28.4	10.9	37.9	22.5	17.6	6.1	4.9
Зүүн	25.1	10.4	41.2	23.7	11.1	4.4	9.2
Улаанбаатар	37.7	14.5	25.8	27.4	18.0	5.6	8.7

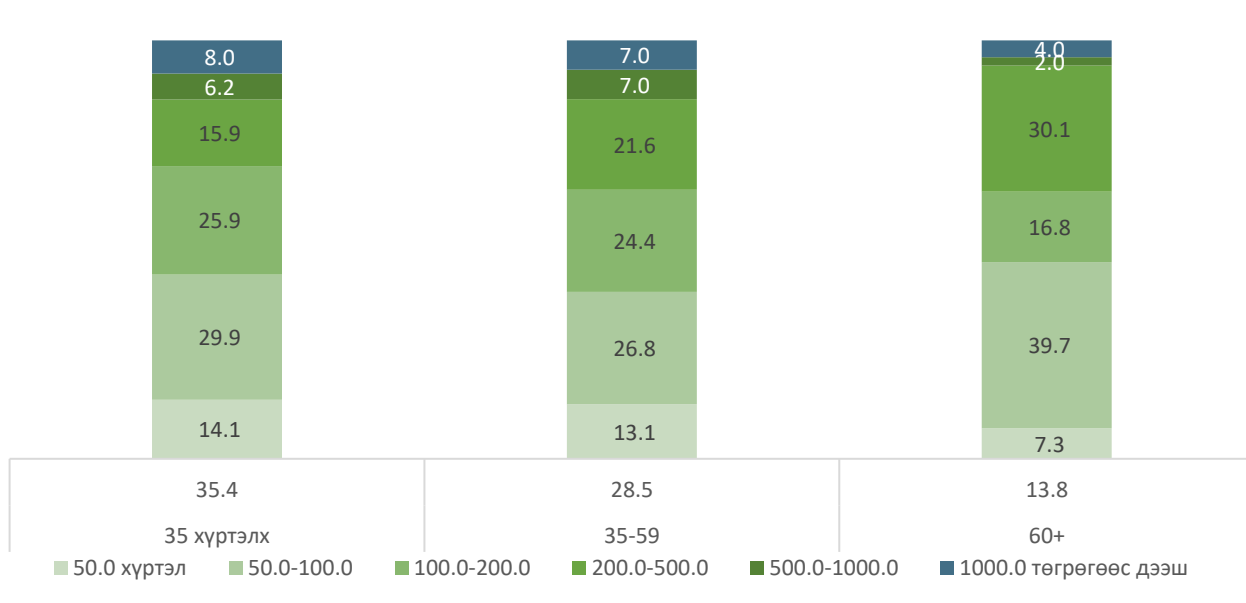
Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 21.5 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөг, 24.7 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, эмэгтэйчүүдийн 32.4 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 27.3 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөгийг зарцуулсан байна.

ЗУРАГ 56. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, зардлын хэмжээ, хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхны 29.9 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 25.9 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөг, 35-59 насныхны 26.8 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 24.4 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөг, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 39.7 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 16.8 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөгийг тус тус зарцуулсан байна.

ЗУРАГ 57. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, зардлын хэмжээ, насны бүлгээр



Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ худалдан авсан иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 65.6 хувь нь 50.0 мянган төгрөг хүртэл, 34.4 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 31.1 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 27.4 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөг, дээд боловсролтой иргэдийн 26.4 хувь нь 50.0 мянгаас 100.0 мянган төгрөг, 23.2 хувь нь 100.0 мянгаас 200.0 мянган төгрөгийг зарцуулсан байна.

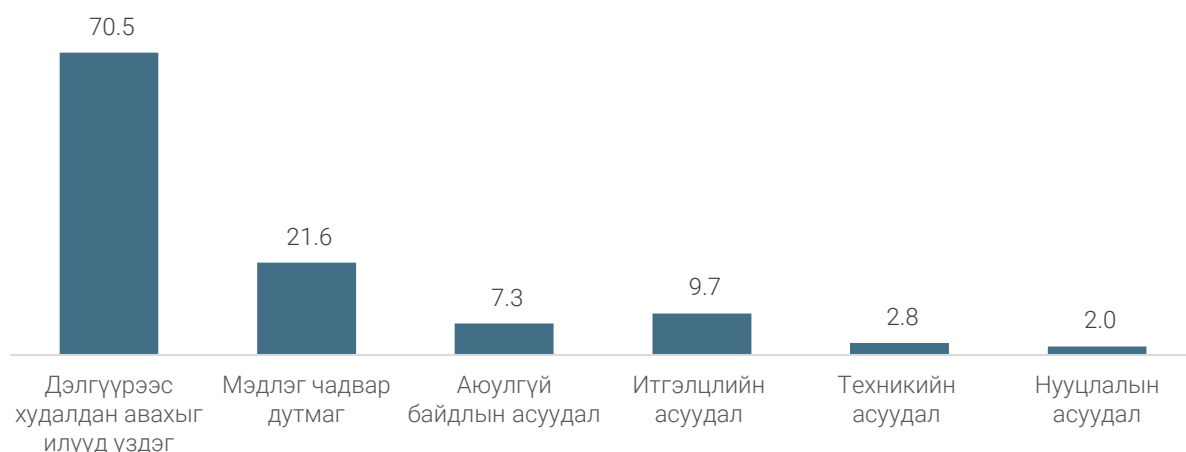
ХҮСНЭГТ 78. ЦАХИМААР БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ ХУДАЛДАН АВСАН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, зардлын хэмжээ, боловсролын түвшнээр

	Улс	50.0 төгрөг хүртэл	50.0-100.0	100.0-200.0	200.0-500.0	500.0-1 000.0	1 000.0 төгрөгөөс дээш
Боловсролгүй	7.9	65.6	34.4	-	-	-	-
Бага	7.0	28.9	20.1	15.9	25.9	2.3	7.0
Суурь	15.7	20.8	42.0	15.9	11.2	3.4	6.6
Бүрэн дунд	24.0	17.6	31.1	27.4	12.9	6.9	4.1
Техник, мэргэжлийн	25.3	13.6	32.7	32.0	14.2	4.3	3.2
Дээд	44.4	9.2	26.4	23.2	24.5	6.5	10.2

### 3.4.5 Цахим худалдаа, үйлчилгээг сонгоогүй иргэд, шалтгааны төрлөөр

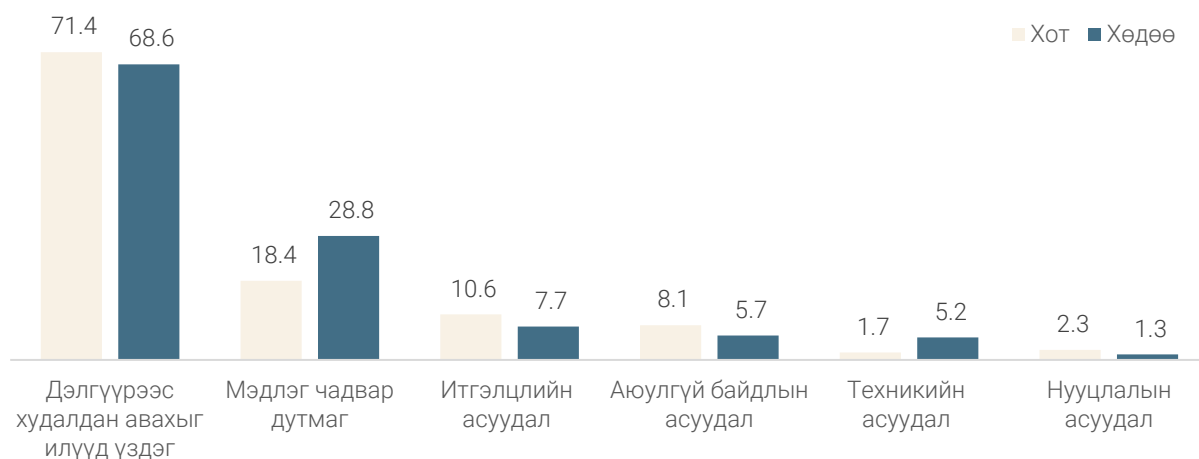
Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн 70.1 хувь нь цахим худалдаа, үйлчилгээ сонгоогүй байна. Цахим худалдаа, үйлчилгээг сонгоогүй иргэдийн шалтгааны төрлийг бүлэглэн харвал, 70.5 хувь нь дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг, 21.6 хувь нь мэдлэг, чадвар дутмаг, 9.7 хувь нь итгэлцлийн асуудал, 7.3 хувь нь аюулгүй байдлын асуудал, 2.8 хувь нь техникийн асуудал, 2.0 хувь нь нууцлалын асуудал зэрэг шалтгаантай байна.

ЗУРАГ 58. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, шалтгааны төрлөөр



Хот, хөдөөгийн иргэдийн цахим худалдаа, үйлчилгээг сонгоогүй шалтгааны төрлийг авч үзвэл, хотод амьдардаг иргэдийн 66.3 хувь, хөдөө амьдардаг иргэдийн 80.4 хувь нь цахим худалдаа, үйлчилгээ сонгоогүй байна. Хотод амьдардаг иргэдийн 71.4 хувь нь дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг, 18.4 хувь нь мэдлэг чадвар дутмаг, 10.6 хувь нь итгэлцлийн асуудал тулгардаг зэрэг шалтгаантай байгаа бол хөдөөгийн өрхийн 68.6 хувь нь дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг, 28.8 хувь нь мэдлэг чадвар дутмаг, 7.7 хувь нь итгэлцлийн асуудал, 5.7 хувь нь аюулгүй байдлын асуудал тулгардаг зэрэг шалтгаанууд эзэлж байна.

ЗУРАГ 59. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, хот, хөдөөгөөр



Цахим худалдаа, үйлчилгээ сонгоогүй иргэдээс Улаанбаатарын өрхийн 62.3 хувь, аймгийн төвийн өрхийн 72.3 хувь, сумын төвийн өрхийн 74.6 хувь, хөдөөгийн багийн өрхийн 83.7 хувь нь цахим худалдаа, үйлчилгээ сонгоогүй байна. Улаанбаатарын өрхийн хувьд 71.6 хувь нь дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг, 10.4 хувь нь итгэлцлийн асуудал тулгардаг гэж үзсэн бол хөдөөгийн багийн өрхүүдийн 66.5 хувь нь дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг, 30.9 хувь нь мэдлэг чадвар дутмаг, 6.5 хувь нь техникийн хүндрэл тулгардаг гэж хариулсан байна.

ХҮСНЭГТ 79. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, суурьшлаар

	Улс	Дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг	Аюулгүй байдлын асуудал	Нууцлалын асуудал	Техникийн асуудал	Итгэлцлийн асуудал	Мэдлэг чадвар дутмаг
Улаанбаатар	62.3	71.6	8.5	2.7	2.2	10.4	16.7
Аймгийн төв	72.3	71.1	7.5	1.8	1.1	10.7	20.5
Сумын төв	74.6	72.7	8.3	2.0	2.7	10.9	24.5
Хөдөөгийн баг	83.7	66.5	4.3	0.9	6.5	6.1	30.9

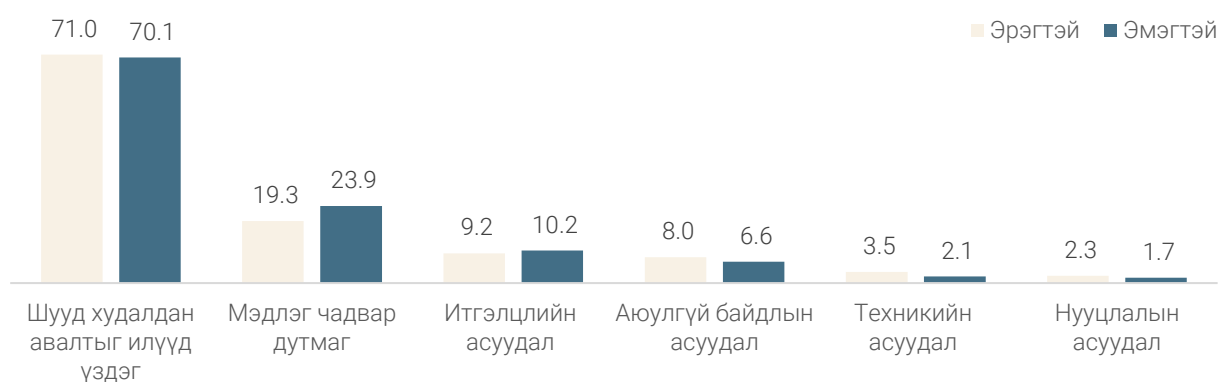
Цахим худалдаа, үйлчилгээ сонгоогүй иргэдээс Баруун бүсийн иргэдийн 81.4 хувь, Хангайн бүсийн иргэдийн 76.9 хувь, Төвийн бүсийн иргэдийн 71.6 хувь, Зүүн бүсийн иргэдийн 74.9 хувь нь цахим худалдаа, үйлчилгээ сонгоогүй байна. Баруун бүсийн иргэдийн 66.8 хувь нь дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг, 28.5 хувь нь мэдлэг чадвар дутмаг, Хангайн бүсийн 68.7 хувь нь дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг, 24.8 хувь нь мэдлэг чадвар дутмаг, Зүүн бүсийн 68.6 хувь нь дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг, 25.6 хувь нь мэдлэг чадвар дутмаг гэж хариулсан байна.

ХҮСНЭГТ 80. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, бүсээр

	Улс	Дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг	Аюулгүй байдлын асуудал	Нууцлалын асуудал	Техникийн асуудал	Итгэлцлийн асуудал	Мэдлэг чадвар дутмаг
Баруун	81.4	66.8	3.0	0.3	3.2	7.5	28.5
Хангай	76.9	68.7	5.5	2.2	4.2	8.9	24.8
Төв	71.6	74.8	8.8	2.1	1.8	11.1	20.4
Зүүн	74.9	68.6	11.8	0.8	3.1	9.6	25.6
Улаанбаатар	62.3	71.6	8.5	2.7	2.2	10.4	16.7

Цахим худалдаа, үйлчилгээ сонгоогүй иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 73.6 хувь, эмэгтэйчүүдийн 66.8 хувь нь цахим худалдаа, үйлчилгээг сонгоогүй байна. Цахим худалдаа, үйлчилгээг сонгоогүй эрэгтэй хүмүүсийн 71.0 хувь, эмэгтэй хүмүүсийн 70.1 хувь нь дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг гэжээ.

ЗУРАГ 60. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, төрөл, хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхны 64.6 хувь, 35-59 насныхны 71.5 хувь, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 86.2 хувь нь цахим худалдаа, үйлчилгээ сонгоогүй байна. 35 хүртэлх насны

болон 35-59 насныхны цахим худалдаа, үйлчилгээ сонгоогүй иргэдийн 76.2 хувь болон 69.9 хувь нь дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг бол 60 буюу түүнээс дээш насныхны 49.9 хувь нь мэдлэг чадвар дутмаг шалтгааны улмаас интернэт худалдан авалтыг сонгоогүй байна.

ХҮСНЭГТ 81. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, насны бүлгээр

	Улс	Дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг	Аюулгүй байдлын асуудал	Нууцлалын асуудал	Техникийн асуудал	Итгэлцлийн асуудал	Мэдлэг чадвар дутмаг
35 хүртэлх	64.6	76.2	8.9	2.6	3.7	11.7	10.3
35-59	71.5	69.9	7.1	1.9	2.4	9.7	23.0
60+	86.2	55.8	3.3	0.6	1.3	3.6	49.9

Цахим худалдаа, үйлчилгээ сонгоогүй иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 92.1 хувь, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 76.0 хувь, дээд боловсролтой иргэдийн 55.6 хувь нь цахим худалдаа, үйлчилгээг сонгоогүй байна. Боловсролгүй иргэдийн 79.7 хувь нь мэдлэг чадвар дутмаг, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 9.9 хувь нь итгэлцлийн асуудал, дээд боловсролтой иргэдийн 79.4 хувь нь дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг гэж хариулсан байна.

ХҮСНЭГТ 82. ЦАХИМ ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ СОНГООГҮЙ ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, боловсролын түвшнээр

	Улс	Дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг	Аюулгүй байдлын асуудал	Нууцлалын асуудал	Техникийн асуудал	Итгэлцлийн асуудал	Мэдлэг чадвар дутмаг
Боловсролгүй	92.1	29.3	0.8	-	5.7	1.6	79.7
Бага	93.0	50.2	8.3	6.9	2.9	2.8	45.1
Суурь	84.3	55.7	4.7	2.4	3.1	7.5	39.0
Бүрэн дунд	76.0	70.4	8.0	1.4	3.6	9.9	21.2
Техник, мэргэжлийн	74.7	75.0	5.2	1.0	0.7	8.4	22.9
Дээд	55.6	79.4	7.7	2.4	1.7	11.8	9.8

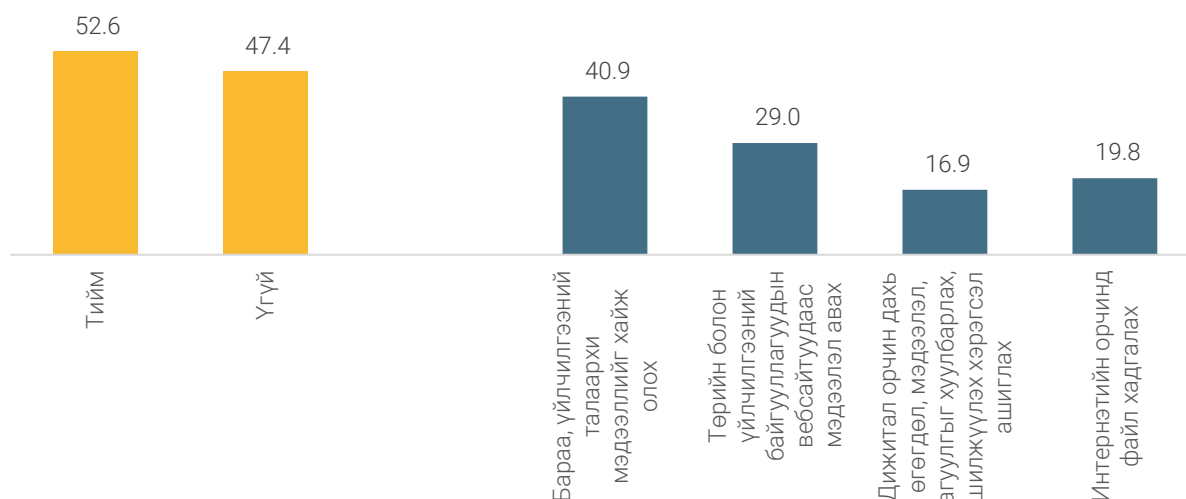
### 3.5 Мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн ур чадвар

Мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн ур чадварыг мэдээллийн ур чадвар, харилцаа холбооны ур чадвар, асуудал шийдвэрлэх ур чадвар, программ хангамжийн ур чадвар, аюулгүй байдлын ур чадвар гэж 5 бүлэгт хувааж авч үздэг.

#### 3.5.1 Мэдээллийн ур чадвар

Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны хүн амын 52.6 хувь нь сүүлийн 3 сард мэдээллийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн байна. Мэдээллийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдийн 40.9 хувь нь бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх мэдээлэл хайж олох, 29.0 хувь нь төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах, 16.9 хувь нь дижитал орчин дахь өгөгдөл, мэдээлэл, агуулгыг хуулбарлах, шилжүүлэх хэрэгсэл ашиглах, 19.8 хувь нь интернэтийн орчинд файл хадгалах үйлдлийг хийсэн байна.

ЗУРАГ 61. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард,



Хотын иргэдийн 56.2 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 42.4 хувь нь ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн байна. Мэдээллийн ур чадварын бүлгийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх мэдээлэл хайж олох үйлдлийг хотын иргэдийн 44.4 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 31.1 хувь, төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах үйлдлийг хотын иргэдийн 32.0 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 20.4 хувь нь тус тус хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 83. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр

	Тийм	Бараа, үйлчилгээний талаарх мэдээлэл хайж олох	Дижитал орчин дахь өгөгдөл, мэдээлэл, агуулгыг хуулбарлах, шилжүүлэх хэрэгсэл ашиглах	Интернетийн орчинд файл хадгалах	Төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах
Хот	56.2	44.4	18.4	23.0	32.0
Хөдөө	42.4	31.1	12.4	10.8	20.4

Мэдээллийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх мэдээлэл хайж олох үйлдлийг Улаанбаатарын иргэдийн 50.5 хувь, аймгийн төвийн иргэдийн 35.3 хувь, сумын төвийн иргэдийн 39.0 хувь, хөдөөгийн багийн иргэдийн 26.5 хувь нь хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 84. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар

Суурьшил	Тийм	Бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх мэдээлэл хайж олох	Дижитал орчин дахь өгөгдөл, мэдээлэл, агуулгыг хуулбарлах, шилжүүлэх хэрэгсэл ашиглах	Интернетийн орчинд файл хадгалах	Төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах
Улаанбаатар	61.6	50.5	22.4	28.0	36.8
Аймгийн төв	48.0	35.3	12.5	15.6	24.8
Сумын төв	50.6	39.0	17.6	14.5	21.5
Хөдөөгийн баг	37.6	26.5	9.4	8.7	19.8

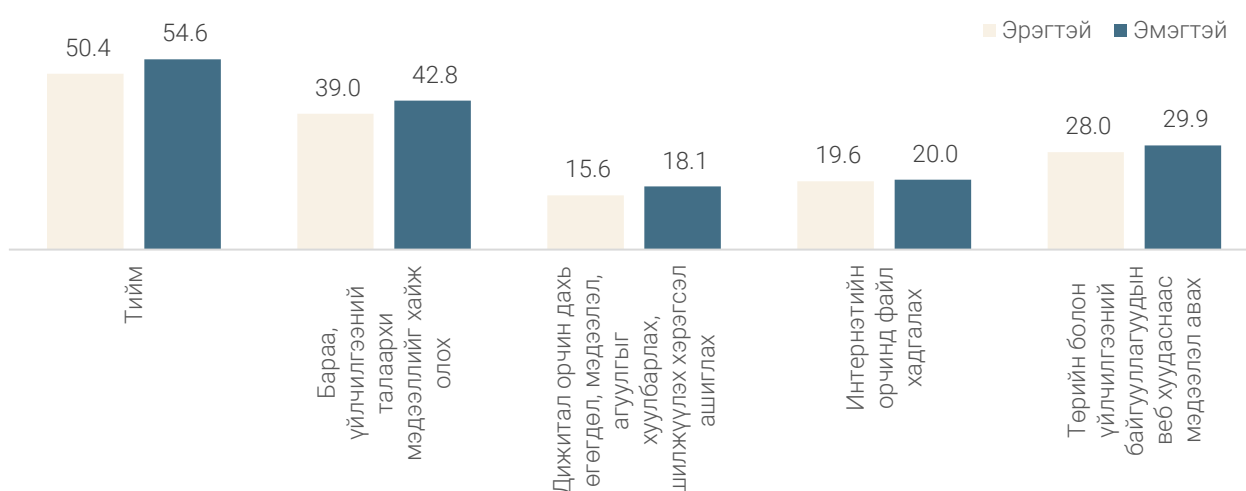
Мэдээллийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс интернетийн орчинд файл хадгалах үйлдлийг Баруун бүсийн иргэдийн 18.0 хувь, Хангайн бүсийн иргэдийн 8.4 хувь, Төвийн бүсийн иргэдийн 12.5 хувь, Зүүн бүсийн иргэдийн 13.9 хувь нь хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 85. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр

Суурьшил	Тийм	Бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх мэдээлэл хайж олох	Дижитал орчин дахь өгөгдөл, мэдээлэл, агуулгыг хуулбарлах, шилжүүлэх хэрэгсэл ашиглах	Интернэтийн орчинд файл хадгалах	Төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах
Баруун	40.5	24.9	18.0	9.6	16.2
Хангай	42.0	28.4	8.4	11.9	21.1
Төв	52.8	43.8	12.5	18.2	30.5
Зүүн	46.7	38.0	13.9	13.0	21.7
Улаанбаатар	61.6	50.5	22.4	28.0	36.8

Мэдээллийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 28.0 хувь нь төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах, 19.6 хувь нь интернэтийн орчинд файл хадгалах, эмэгтэйчүүдийн 42.8 хувь нь бараа, үйлчилгээний мэдээллийг хайж олох, 20.0 хувь нь интернэтийн орчинд файл хадгалах үйлдлийг хийсэн байна.

ЗУРАГ 62. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхны 48.4 хувь нь бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний мэдээллийг хайж олох, 35.5 хувь нь төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах үйлдэл, 35-59 насныхны 49.7 хувь нь бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний мэдээллийг хайж олох, 27.0 хувь нь төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах үйлдэл, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 25.1 хувь нь бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний мэдээллийг хайж олох, 10.2 хувь нь төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах үйлдэл хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 86. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр

Суурьшил	Тийм	Бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх мэдээлэл хайж олох	Дижитал орчин дахь өгөгдөл, мэдээлэл, агуулгыг хуулбарлах, шилжүүлэх хэрэгсэл ашиглах	Интернэтийн орчинд файл хадгалах	Төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах
35 хүртэлх	62.2	48.4	21.6	25.8	35.5
35-59	49.7	38.7	14.6	17.7	27.0
60+	25.1	19.8	6.4	4.4	10.2

Мэдээллийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс боловсролгүй гэж хариулсан иргэдийн 2.6 хувь нь бараа, үйлчилгээний мэдээллийг хайж олох, бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 23.6 хувь нь төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах, дээд боловсролтой иргэдийн 34.9 хувь нь интернэтийн орчинд файл хадгалах үйлдэл хийсэн байна.

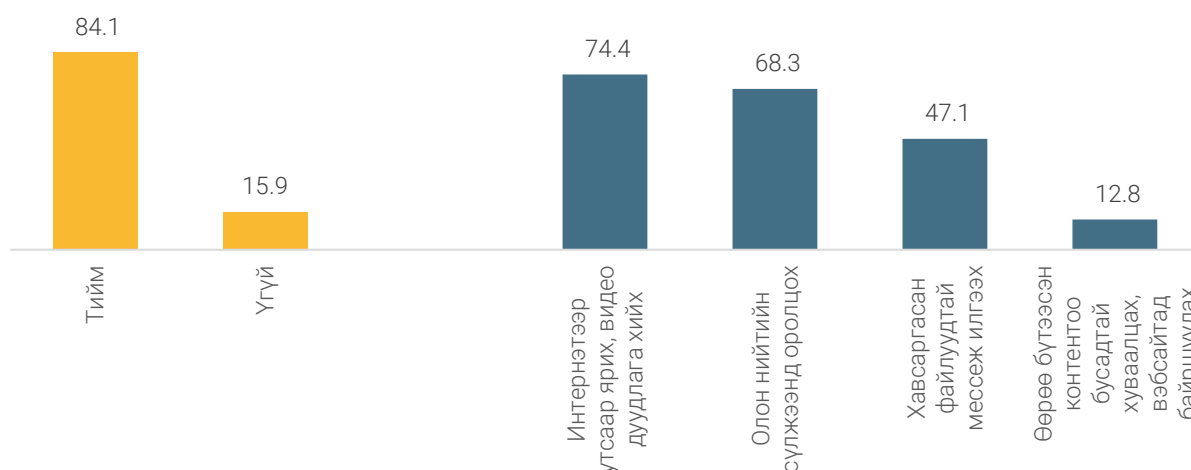
ХҮСНЭГТ 87. МЭДЭЭЛЛИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр

Суурьшил	Тийм	Бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх мэдээлэл хайж олох	Дижитал орчин дахь өгөгдөл, мэдээлэл, агуулгыг хуулбарлах, шилжүүлэх хэрэгсэл ашиглах	Интернэтийн орчинд файл хадгалах	Төрийн болон үйлчилгээний байгууллагуудын веб хуудаснаас мэдээлэл авах
Боловсролгүй	6.1	2.6	2.3	-	5.3
Бага	18.8	17.1	3.7	1.1	5.6
Суурь	32.4	24.0	10.6	7.6	10.8
Бүрэн дунд	46.1	36.7	11.9	13.1	23.6
Техник, мэргэжлийн	51.9	38.9	12.1	11.1	23.9
Дээд	69.2	53.3	27.0	34.9	43.3

### 3.5.2 Харилцаа холбооны ур чадвар

Уг судалгаанд зөвхөн компьютер ашиглан хийсэн үйлдлүүдийг авч үзсэн. Монгол Улсын иргэдийн 84.1 хувь нь сүүлийн 3 сард харилцаа холбооны ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн байна. Харилцаа холбооны ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдийн 74.4 хувь нь интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх, 68.3 хувь нь олон нийтийн сүлжээнд оролцох, 47.1 хувь нь хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх, 12.8 хувь нь өөрөө бүтээсэн контентоо бусадтай хуваалцах, веб хуудсанд байршуулах үйлдлийг хийсэн байна.

ЗУРАГ 63. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард



Хотын иргэдийн 84.4 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 82.6 хувь нь ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн байна. Харилцаа холбооны ур чадварын бүлгийн интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх үйлдлийг хотын иргэдийн 75.8 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 67.2 хувь, олон нийтийн сүлжээнд оролцох үйлдлийг хотын иргэдийн 70.0 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 59.8 хувь нь хийсэн байна.



ХҮСНЭГТ 88. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр

	Тийм	Хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх	Олон нийтийн сүлжээнд оролцох	Интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх	Өөрөө бүтээсэн контентоо бусадтай хуваалцах, веб хуудсанд байршуулах
Хот	84.4	47.7	70.0	75.8	13.4
Хөдөө	82.6	43.6	59.8	67.2	9.8

Харилцаа холбооны ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх үйлдлийг Улаанбаатарын иргэдийн 79.5 хувь, аймгийн төвийн иргэдийн 69.2 хувь, сумын төвийн иргэдийн 66.4 хувь, хөдөөгийн багийн иргэдийн 68.0 хувь нь хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 89. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар

Суурьшил	Тийм	Хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх	Олон нийтийн сүлжээнд оролцох	Интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх	Өөрөө бүтээсэн контентоо бусадтай хуваалцах, веб хуудсанд байршуулах
Улаанбаатар	86.9	53.3	71.3	79.5	15.8
Аймгийн төв	79.8	37.6	67.5	69.2	9.0
Сумын төв	84.7	46.4	64.7	66.4	10.7
Хөдөөгийн баг	80.5	41.0	55.0	68.0	9.0

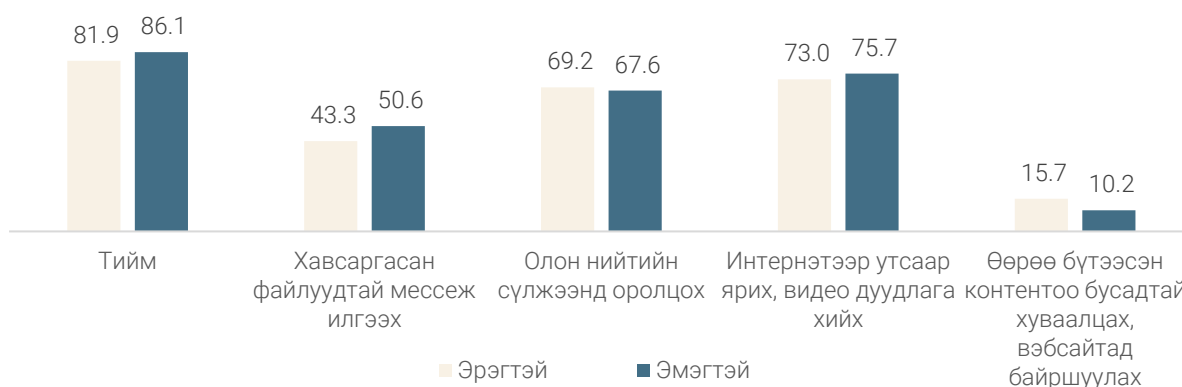
Харилцаа холбооны ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх үйлдлийг Төвийн бүсийн иргэдийн 45.7 хувь, Баруун бүсийн иргэдийн 49.7 хувь, Зүүн бүсийн иргэдийн 44.7 хувь, Хангайн бүсийн иргэдийн 27.6 хувь нь хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 90. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр

Суурьшил	Тийм	Хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх	Олон нийтийн сүлжээнд оролцох	Интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх	Өөрөө бүтээсэн контентоо бусадтай хуваалцах, веб хуудсанд байршуулах
Баруун	79.0	49.7	54.2	58.2	13.8
Хангай	79.8	27.6	64.4	71.1	6.0
Төв	84.7	45.7	71.7	76.2	10.0
Зүүн	77.1	44.7	64.5	58.7	10.0
Улаанбаатар	86.9	53.3	71.3	79.5	15.8

Харилцаа холбооны ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 73.0 хувь нь интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх, 69.2 хувь нь олон нийтийн сүлжээнд оролцох, эмэгтэйчүүдийн 75.7 хувь нь интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх, 67.6 хувь нь олон нийтийн сүлжээнд оролцох үйлдлийг хийсэн байна.

ЗУРАГ 64. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхны 51.5 хувь нь хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх, 13.6 хувь нь өөрөө бүтээсэн контентоо бусадтай хуваалцах, веб хуудсанд байршуулах, 35-59 насныхны 41.6 хувь нь хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх, 12.0 хувь нь өөрөө бүтээсэн контентоо бусадтай хуваалцах, веб хуудсанд байршуулах, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 37.2 хувь нь хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх, 9.3 хувь нь өөрөө бүтээсэн контентоо бусадтай хуваалцах, веб хуудсанд байршуулах үйлдэл хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 91. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр

Суурьшил	Тийм	Хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх	Олон нийтийн сүлжээнд оролцох	Интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх	Өөрөө бүтээсэн контентоо бусадтай хуваалцах, веб хуудсанд байршуулах
35 хүртэлх	84.5	51.5	69.8	76.5	13.6
35-59	80.8	41.6	67.8	73.5	12.0
60+	61.0	37.2	50.3	52.5	9.3

Харилцаа холбооны ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 65.3 хувь нь интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх, дээд боловсролтой иргэдийн 56.2 хувь нь хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх үйлдэл хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 92. ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр

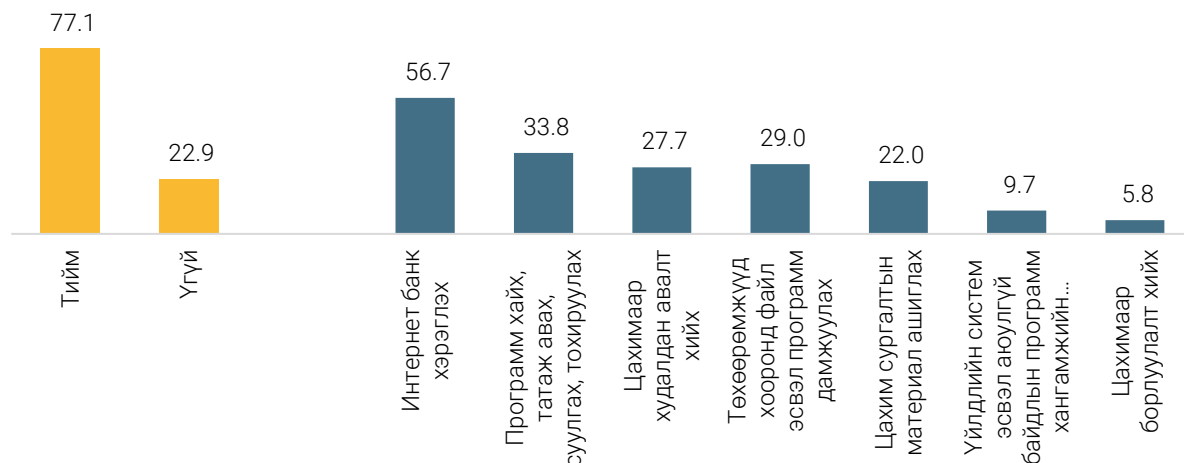
Суурьшил	Тийм	Хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх	Олон нийтийн сүлжээнд оролцох	Интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх	Өөрөө бүтээсэн контентоо бусадтай хуваалцах, веб хуудсанд байршуулах
Бага	93.1	17.8	88.9	84.8	10.0
Суурь	72.2	40.4	61.5	63.5	36.3
Бүрэн дунд	76.5	30.0	58.8	65.3	7.1
Техник, мэргэжлийн	81.0	33.6	72.9	69.4	10.5
Дээд	88.2	56.2	72.5	79.4	14.7

### 3.5.3 Асуудал шийдвэрлэх ур чадвар

Уг судалгаанд зөвхөн компьютер ашиглан хийсэн үйлдлүүдийг авч үзсэн. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн 77.1 хувь нь сүүлийн 3 сард асуудал шийдвэрлэх ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн байна. Асуудал шийдвэрлэх ур чадвартай холбоотой

үйлдэл хийсэн иргэдийн 56.7 хувь нь интернэт банк хэрэглэх, 33.8 хувь нь программ хайх, татаж авах, суулгах, тохируулах, 27.7 хувь нь цахим худалдаа хийх, 22.0 хувь нь цахим сургалтын материал ашиглах үйлдлийг хийсэн байна.

ЗУРАГ 65 АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард



Хотын иргэдийн 78.8 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 68.2 хувь нь асуудал шийдвэрлэх ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн байна. Асуудал шийдвэрлэх ур чадварын бүлгийн программ хайх, татаж авах, суулгах, тохируулах үйлдлийг хотын иргэдийн 34.6 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 29.4 хувь, цахим сургалтын материал ашиглах үйлдлийг хотын иргэдийн 21.6 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 24.0 хувь нь хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 93. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр

	Тийм	Төхөөрөмж хооронд файл, программ дамжуулах	Программ хайх, суулгах, тохируулах	Үйлдлийн систем, программын тохиргоог өөрчлөх	Цахимаар худалдан авалт хийх	Цахимаар борлуулалт хийх	Цахим сургалтын материал ашиглах	Интернет банк хэрэглэх
Хот	78.8	30.3	34.6	10.5	29.3	6.3	21.6	58.4
Хөдөө	68.2	22.2	29.4	5.7	19.2	3.3	24.0	47.6

Асуудал шийдвэрлэх ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс төхөөрөмжүүд хооронд файл эсвэл программ дамжуулах үйлдлийг Улаанбаатарын иргэдийн 33.8 хувь, аймгийн төвийн иргэдийн 24.0 хувь, сумын төвийн иргэдийн 27.3 хувь, хөдөөгийн багийн иргэдийн 17.2 хувь нь хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 94. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар

	Тийм	Төхөөрөмж хооронд файл, программ дамжуулах	Программ хайх, суулгах, тохируулах	Үйлдлийн систем, программын тохиргоог өөрчлөх	Цахимаар худалдан авалт хийх	Цахимаар борлуулалт хийх	Цахим сургалтын материал ашиглах	Интернет банк хэрэглэх
Улаанбаатар	81.6	33.8	36.1	11.5	30.8	6.6	21.7	63.1
Аймгийн төв	73.8	24.0	31.9	8.6	26.6	5.5	21.5	49.8
Сумын төв	75.8	27.3	31.5	6.4	22.8	3.5	23.7	48.1
Хөдөөгийн баг	60.8	17.2	27.3	5.1	15.7	3.0	24.3	47.1

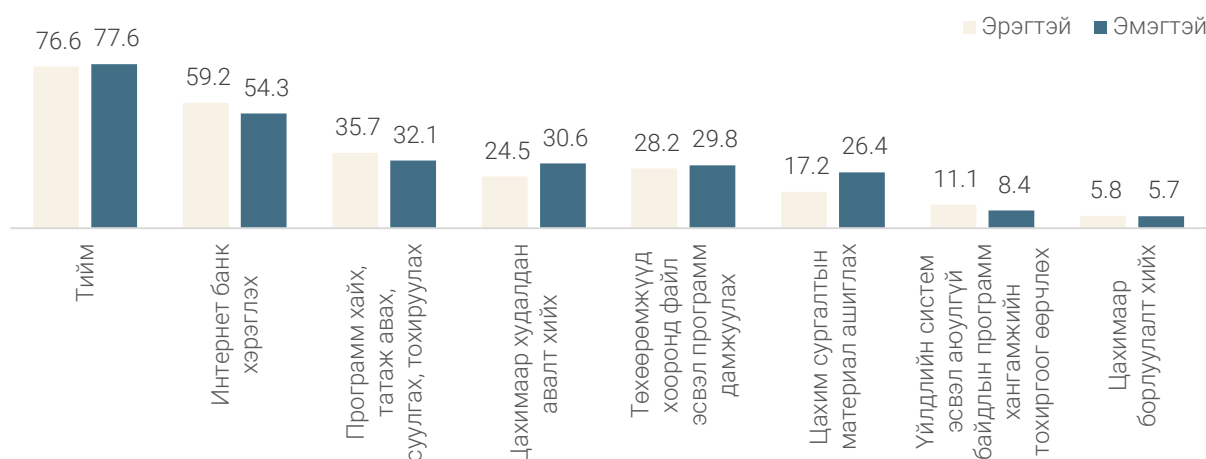
Асуудал шийдвэрлэх үр чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс интернэт банк хэрэглэх үйлдлийг Төвийн бүсийн иргэдийн 57.4 хувь, Хангайн бүсийн иргэдийн 49.4 хувь, Баруун бүсийн иргэдийн 35.8 хувь, Зүүн бүсийн иргэдийн 47.2 хувь нь хийсэн байна.

**ХҮСНЭГТ 95. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ ҮР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр**

Тийм	Төхөөрөмж хооронд файл, программ дамжуулах	Программ хайх, суулгах, тохируулах	Үйлдлийн систем, программын тохиргоог өөрчлөх	Цахимаар худалдан авалт хийх	Цахимаар борлуулалт хийх	Цахим сургалтын материал ашиглах	Интернет банк хэрэглэх
Баруун	57.6	23.7	32.2	8.9	14.3	1.1	35.8
Хангай	74.4	20.3	31.0	4.1	27.6	5.5	49.4
Төв	76.2	22.8	31.2	10.8	27.7	3.8	57.4
Зүүн	74.1	31.8	29.2	7.5	19.3	9.3	47.2
Улаанбаатар	81.6	33.8	36.1	11.5	30.8	6.6	63.1

Асуудал шийдвэрлэх үр чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 59.2 хувь нь интернэт банк ашиглах, 35.7 хувь нь программ хайх, татаж авах, суулгах, тохируулах, эмэгтэйчүүдийн 54.3 хувь нь интернэт банк ашиглах, 32.1 хувь нь программ хайх, татаж авах, суулгах, тохируулах үйлдлийг хийсэн байна.

**ЗУРАГ 66. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ ҮР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр**



Мөн 35 хүртэлх насныхны 23.2 хувь нь цахим сургалтын материал ашиглах, 31.3 хувь нь төхөөрөмж хооронд файл, программ дамжуулах, 35-59 насныхны 21.6 хувь нь цахим сургалтын материал ашиглах, 27.7 хувь нь төхөөрөмж хооронд файл, программ дамжуулах үйлдэл хийсэн байна.

**ХҮСНЭГТ 96. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ ҮР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр**

Тийм	Төхөөрөмж хооронд файл, программ дамжуулах	Программ хайх, суулгах, тохируулах	Үйлдлийн систем, программын тохиргоог өөрчлөх	Цахимаар худалдан авалт хийх	Цахимаар борлуулалт хийх	Цахим сургалтын материал ашиглах	Интернет банк хэрэглэх
35 хүртэл	78.9	31.3	34.7	10.9	25.7	6.9	56.8
35-59	76.1	27.7	34.1	8.6	30.9	4.3	57.2
60+	59.0	6.4	16.3	2.9	22.9	4.5	47.6

Асуудал шийдвэрлэх ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 25.4 хувь нь программ хайх, суулгах, тохируулах, дээд боловсролтой иргэдийн 36.8 хувь нь төхөөрөмж хооронд файл, программ дамжуулах үйлдэл хийсэн байна.

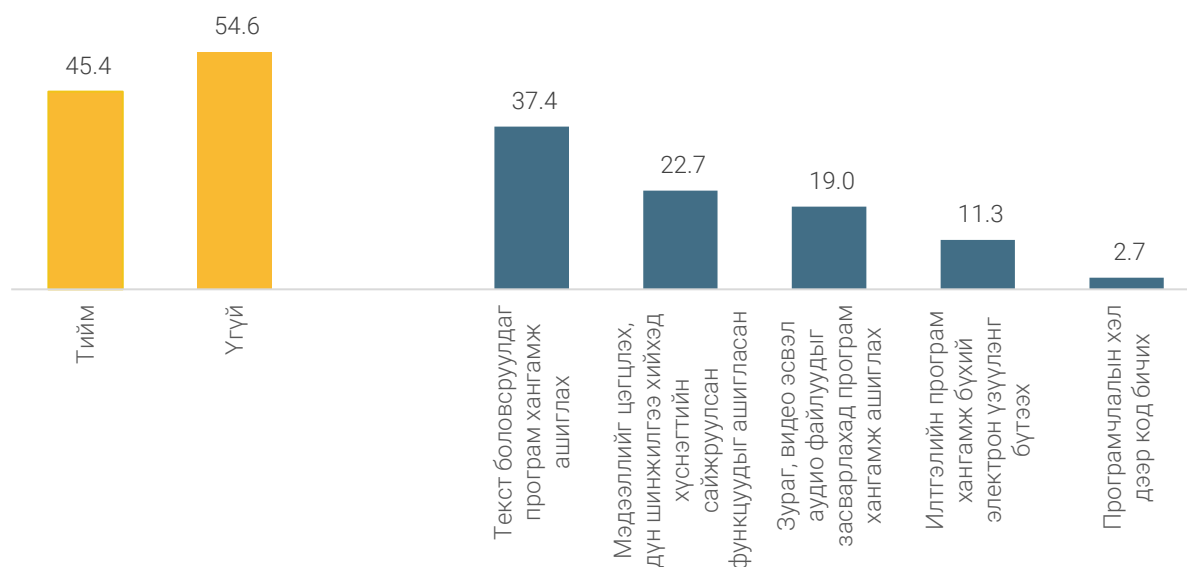
#### ХҮСНЭГТ 97. АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр

	Тийм	Төхөөрөмж хооронд файл, программ дамжуулах	Программ хайх, суулгах, тохируулах	Үйлдлийн систем, программын тохиргоог өөрчлөх	Цахимаар худалдан авалт хийх	Цахимаар борлуулалт хийх	Цахим сургалтын материал ашиглах	Интернет банк хэрэглэх
Бага	84.8	17.8	10.0	17.8	17.8	-	17.8	84.8
Суурь	66.2	20.7	30.9	25.4	11.6	3.0	20.9	39.7
Бүрэн дунд	68.1	15.5	25.4	7.4	21.3	5.3	21.0	42.4
Техник, мэргэжлийн	67.2	10.7	24.9	2.3	19.6	6.5	18.8	54.6
Дээд	82.4	36.8	38.5	10.7	31.9	6.1	22.8	63.9

#### 3.5.4 Программ хангамжийн ур чадвар

Уг судалгаанд зөвхөн компьютер ашиглан хийсэн үйлдлүүдийг авч үзсэн болно. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн 45.4 хувь нь сүүлийн 3 сард программ хангамжийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн байна. Программ хангамжийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдийн 37.4 хувь нь текст боловсруулдаг программ хангамж ашиглах, 22.7 хувь нь мэдээллийг цэгцлэх, дүн шинжилгээ хийхэд хүснэгтийн сайжруулсан функцийг ашиглах, 19.0 хувь нь зураг, видео эсвэл аудио файлуудыг засварлахад программ хангамж ашиглах, 11.3 хувь нь илтгэлийн программ хангамж бүхий электрон үзүүлэнг бүтээх, 2.7 хувь нь программчлалын хэлээр код бичих үйлдлийг хийсэн байна.

#### ЗУРАГ 67. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард



Хотын иргэдийн 45.7 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 43.9 хувь нь программ хангамжийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн байна. Программ хангамжийн ур чадварын бүлгийн текст боловсруулдаг программ хангамж ашиглах үйлдлийг хотын иргэдийн 37.1 хувь,

хөдөөгийн иргэдийн 38.6 хувь, программчлалын хэл дээр код бичих үйлдлийг хотын иргэдийн 2.9 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 1.4 хувь нь хийсэн байна.

**ХҮСНЭГТ 98. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр**

	Тийм	Текст боловсруулдаг програм хангамж ашиглах	Зураг, видео эсвэл аудио файлуудыг засварлахад програм хангамж ашиглах	Мэдээллийг цэгцлэх, дүн шинжилгээ хийхэд хүснэгтийн сайжруулсан функцийг ашигласан	Програмчлалын хэл дээр код бичих	Илтгэлийн программ хангамж бүхий электрон үзүүлэнг бүтээх
Хот	45.7	37.1	19.7	22.6	2.9	11.3
Хөдөө	43.9	38.6	15.4	23.0	1.4	11.4

Программ хангамжийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс текст боловсруулдаг программ хангамж ашиглах үйлдлийг Улаанбаатарын иргэдийн 40.7 хувь, аймгийн төвийн иргэдийн 30.5 хувь, сумын төвийн иргэдийн 39.8 хувь, хөдөөгийн багийн иргэдийн 37.5 хувь нь хийсэн байна.

**ХҮСНЭГТ 99. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар**

	Тийм	Текст боловсруулдаг програм хангамж ашиглах	Зураг, видео эсвэл аудио файлуудыг засварлахад програм хангамж ашиглах	Мэдээллийг цэгцлэх, дүн шинжилгээ хийхэд хүснэгтийн сайжруулсан функцийг ашигласан	Програмчлалын хэл дээр код бичих	Илтгэлийн программ хангамж бүхий электрон үзүүлэнг бүтээх
Улаанбаатар	49.8	40.7	23.8	25.4	3.3	11.9
Аймгийн төв	38.2	30.5	12.2	17.7	2.3	10.3
Сумын төв	46.4	39.8	18.1	20.6	1.6	14.0
Хөдөөгийн баг	41.5	37.5	12.8	25.4	1.3	8.8

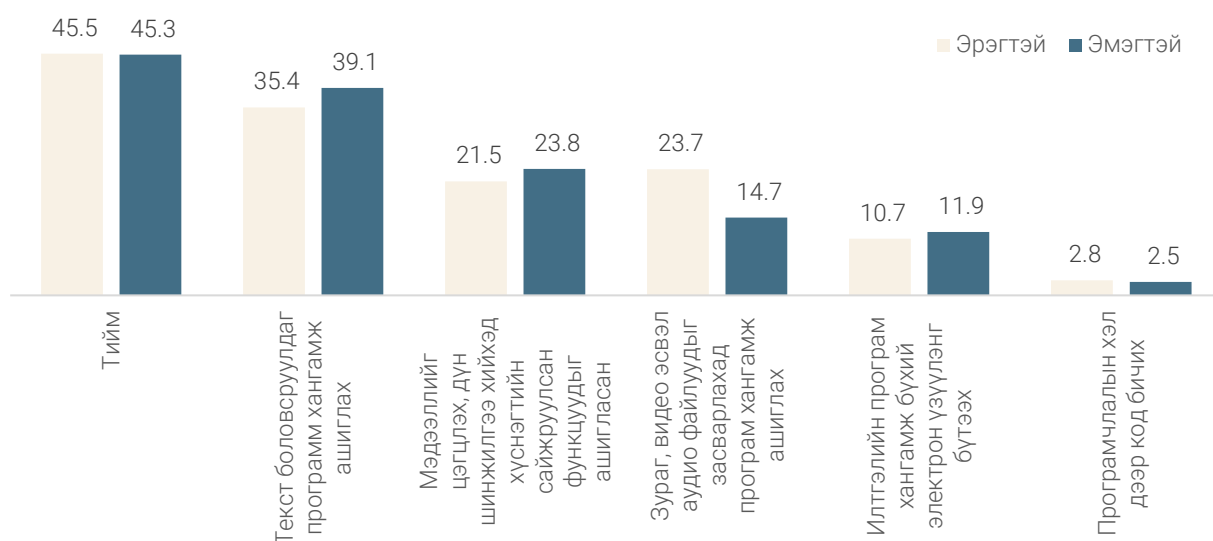
Асуудал шийдвэрлэх ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс илтгэлийн программ хангамж бүхий электрон үзүүлэнг бэлтгэх үйлдлийг Баруун бүсийн иргэдийн 10.3 хувь, Хангайн бүсийн иргэдийн 9.7 хувь, Төвийн бүсийн иргэдийн 10.1 хувь, Зүүн бүсийн иргэдийн 15.1 хувь нь хийсэн байна.

**ХҮСНЭГТ 100. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр**

	Тийм	Текст боловсруулдаг програм хангамж ашиглах	Зураг, видео эсвэл аудио файлуудыг засварлахад програм хангамж ашиглах	Мэдээллийг цэгцлэх, дүн шинжилгээ хийхэд хүснэгтийн сайжруулсан функцийг ашигласан	Програмчлалын хэл дээр код бичих	Илтгэлийн программ хангамж бүхий электрон үзүүлэнг бүтээх
Баруун	32.8	26.0	13.7	15.2	1.3	10.3
Хангай	36.8	29.5	10.1	16.7	1.5	9.7
Төв	43.7	36.4	17.4	21.2	1.1	10.1
Зүүн	51.1	46.1	12.3	29.0	6.0	15.1
Улаанбаатар	49.8	40.7	23.8	25.4	3.3	11.9

Программ хангамжийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 35.4 хувь нь текст боловсруулдаг программ хангамж ашиглах, 2.8 хувь нь программчлалын хэл дээр код бичих, эмэгтэйчүүдийн 39.1 хувь нь текст боловсруулдаг программ хангамж ашиглах, 2.5 хувь нь программчлалын хэл дээр код бичих үйлдлийг хийсэн байна.

ЗУРАГ 68 ШИЙДВЭРЛЭХ УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр



Мөн 35 хүртэлх насныхны 40.5 хувь нь текст боловсруулдаг программ хангамж ашиглах, 24.9 хувь нь мэдээллийг цэгцлэх, дүн шинжилгээ хийхэд хүснэгтийн сайжруулсан функцийг ашиглах, 35-59 насныхны 34.8 хувь нь текст боловсруулдаг программ хангамж ашиглах, 20.6 хувь нь мэдээллийг цэгцлэх, дүн шинжилгээ хийхэд хүснэгтийн сайжруулсан функцийг ашиглах, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 14.9 хувь нь текст боловсруулдаг программ хангамж ашиглах, 11.3 хувь нь мэдээллийг цэгцлэх, дүн шинжилгээ хийхэд хүснэгтийн сайжруулсан функцийг ашиглах үйлдлийг хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 101. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр

	Тийм	Текст боловсруулдаг програм хангамж ашиглах	Зураг, видео эсвэл аудио файлуудыг засварлахад програм хангамж ашиглах	Мэдээллийг цэгцлэх, дүн шинжилгээ хийхэд хүснэгтийн сайжруулсан функцийг ашигласан	Програмчлалын хэл дээр код бичих	Илтгэлийн программ хангамж бүхий электрон үзүүлэнг бүтээх
35 хүртэл	49.7	40.5	21.5	24.9	3.9	12.6
35-59	41.3	34.8	16.0	20.6	1.1	9.8
60+	23.2	14.9	13.1	11.3	1.0	7.9

Программ хангамжийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 32.4 хувь нь текст боловсруулдаг программ хангамж ашиглах, дээд боловсролтой иргэдийн 26.6 хувь нь мэдээллийг цэгцлэх, дүн шинжилгээ хийхэд хүснэгтийн сайжруулсан функцийг ашиглах үйлдэл хийсэн байна.

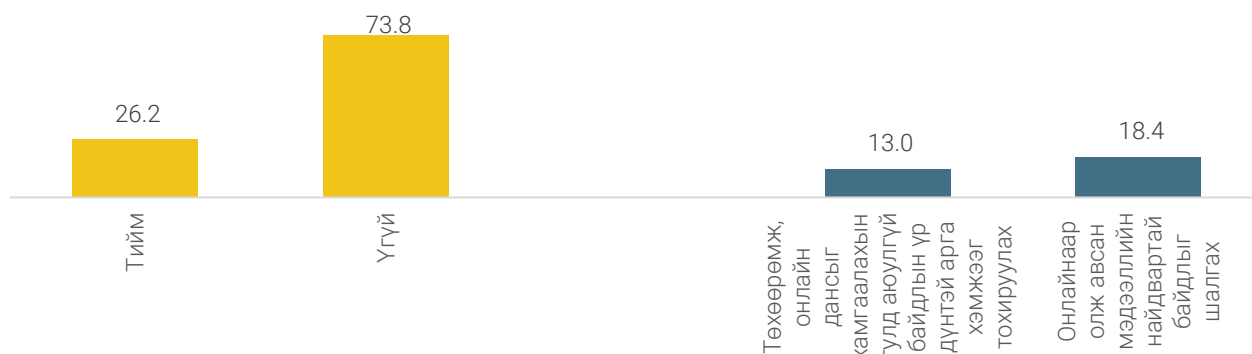
ХҮСНЭГТ 102. ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр

	Тийм	Текст боловсруулдаг програм хангамж ашиглах	Зураг, видео эсвэл аудио файлуудыг засварлахад програм хангамж ашиглах	Мэдээллийг цэгцлэх, дүн шинжилгээ хийхэд хүснэгтийн сайжруулсан функцийг ашигласан	Програмчлалын хэл дээр код бичих	Илтгэлийн программ хангамж бүхий электрон үзүүлэнг бүтээх
Бага	64.0	56.2	7.7	7.7	-	7.7
Суурь	22.7	11.4	2.6	3.0	-	12.7
Бүрэн дунд	38.3	32.4	12.4	18.0	2.8	8.1
Техник, мэргэжлийн	21.9	11.0	11.7	10.5	-	3.5
Дээд	51.2	42.5	23.2	26.6	2.9	13.3

### 3.5.5 Аюулгүй байдлын ур чадвар

Уг судалгаанд зөвхөн компьютер ашиглан хийсэн үйлдлүүдийг авч үзсэн. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн 26.2 хувь нь сүүлийн 3 сард аюулгүй байдлын ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн байна. Аюулгүй байдлын ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдийн 18.4 хувь нь онлайнаар олж авсан мэдээллийн найдвартай байдлыг шалгах, 13.0 хувь нь төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах үйлдлийг хийсэн байна.

ЗУРАГ 69. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, үйлдлийн төрлөөр



Хотын иргэдийн 28.0 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 17.0 хувь нь аюулгүй байдлын ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн байна. Аюулгүй байдлын ур чадварын бүлгийн онлайнаар олж авсан мэдээллийн найдвартай байдлыг шалгах үйлдлийг хотын иргэдийн 21.3 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 12.6 хувь, төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах үйлдлийг хотын иргэдийн 15.9 хувь, хөдөөгийн иргэдийн 8.3 хувь нь хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 103. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хот, хөдөөгөөр

	Тийм	Төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах	Онлайнаар олж авсан мэдээллийн найдвартай байдлыг шалгах
Хот	28.0	15.9	21.3
Хөдөө	17.0	8.3	12.6

Программ хангамжийн ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс онлайнаар олж авсан мэдээллийн найдвартай байдлыг шалгах үйлдлийг Улаанбаатарын иргэдийн 21.3 хувь, аймгийн төвийн иргэдийн 16.2 хувь, сумын төвийн иргэдийн 10.9 хувь, хөдөөгийн багийн иргэдийн 14.2 хувь нь хийсэн байна.

ХҮСНЭГТ 104. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, суурьшлаар

	Тийм	Төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах	Онлайнаар олж авсан мэдээллийн найдвартай байдлыг шалгах
Улаанбаатар	30.7	15.9	21.3
Аймгийн төв	23.1	10.3	16.2
Сумын төв	17.1	7.8	10.9
Хөдөөгийн баг	16.9	8.9	14.2

Аюулгүй байдлын ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах үйлдлийг



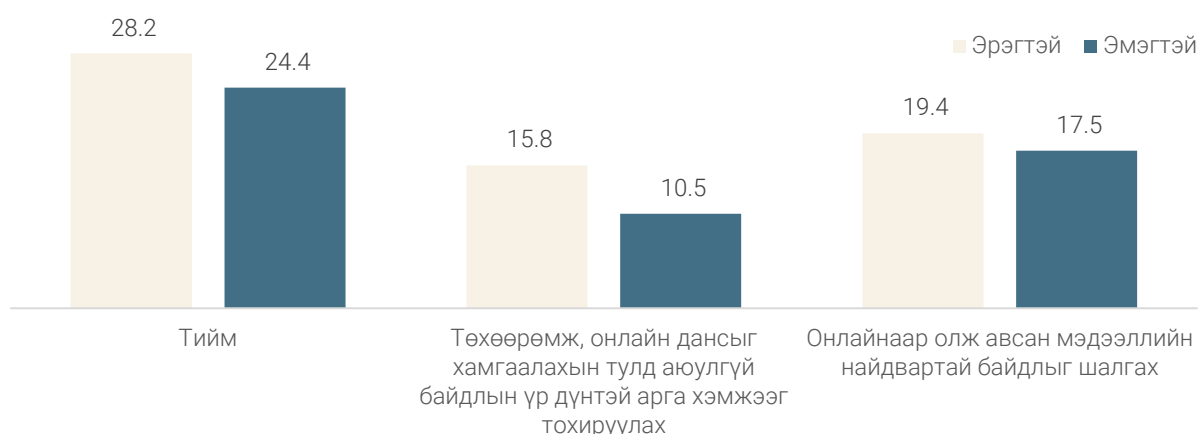
Төвийн бүсийн иргэдийн 10.9 хувь, Хангайн бүсийн иргэдийн 11.7 хувь, Баруун бүсийн иргэдийн 5.9 хувь, Зүүн бүсийн иргэдийн 6.4 хувь нь хийсэн байна.

**ХҮСНЭГТ 105. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, бүсээр**

	Тийм	Төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах	Онлайнаар олж авсан мэдээллийн найдвартай байдлыг шалгах
Баруун	14.8	5.9	11.6
Хангай	21.0	11.7	13.7
Төв	23.2	10.9	16.3
Зүүн	23.7	6.4	19.3
Улаанбаатар	30.7	15.9	21.3

Аюулгүй байдлын ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс эрэгтэйчүүдийн 15.8 хувь нь төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах үйлдлийг түлхүү хийсэн бол, эмэгтэйчүүдийн 17.5 хувь нь онлайнаар олж авсан мэдээллийн найдвартай байдлыг шалгах үйлдлийг түлхүү хийсэн байна.

**ЗУРАГ 70. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, хүйсээр**



Мөн 35 хүртэлх насныхны 14.7 хувь нь төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах ашиглах, 35-59 насныхны 15.2 хувь нь онлайнаар олж авсан мэдээллийн найдвартай байдлыг шалгах, 60 буюу түүнээс дээш насныхны 8.7 хувь нь төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах ашиглах үйлдлийг хийсэн байна.

**ХҮСНЭГТ 106. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, насны бүлгээр**

	Тийм	Төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах	Онлайнаар олж авсан мэдээллийн найдвартай байдлыг шалгах
35 хүртэл	28.8	14.7	21.2
35-59	23.4	11.1	15.2
60+	17.5	8.7	9.4

Аюулгүй байдлын ур чадвартай холбоотой үйлдэл хийсэн иргэдээс бүрэн дунд боловсролтой иргэдийн 11.5 хувь нь төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах ашиглах, дээд боловсролтой

иргэдийн 14.7 хувь нь төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах ашиглах үйлдэл хийсэн байна.

**ХҮСНЭГТ 107. АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН УР ЧАДВАРТАЙ ХОЛБООТОЙ ҮЙЛДЭЛ ХИЙСЭН ИРГЭДИЙН ЭЗЛЭХ ХУВЬ, сүүлийн 3 сард, боловсролын түвшнээр**

	Тийм	Төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах	Онлайнаар олж авсан мэдээллийн найдвартай байдлыг шалгах
Бага	20.8	7.7	13.1
Суурь	19.7	8.0	11.7
Бүрэн дунд	20.1	11.5	12.4
Техник, мэргэжлийн	10.9	2.9	9.0
Дээд	30.5	14.7	22.0

## 4. ТҮҮВРИЙН ЗОХИОМЖ

### Түүврийн хүрээ

Судалгааны хамрах хүрээ нь Монгол Улсын 21 аймаг, 9 дүүргийн нийт өрх, хүн ам байна. Судалгааны эх олонлог нь Үндэсний статистикийн хорооны Хүн ам, өрхийн мэдээллийн санд 2020 оны эцэст бүртгэлтэй нийт өрх байна.

### Түүврийн нэгж

Судалгааны мэдээлэл цуглуулалтын үндсэн нэгж нь өрх байна. Өрх: Нэг орон байранд хамт амьдардаг нэгдмэл төсөвтэй, хүнс, амьдралын наад захын хэрэгцээгээ хамтран хангадаг, хэсэг бүлэг хүмүүс; Өрхийн гишүүд нь хоорондоо гэр бүл, ураг төрөл болон хамаатан садны холбоотой хүмүүс, зарим гишүүд нь хамааралгүй байж болно. Өрх нь гэр бүл гэдэг ойлголтоос ялгаатай. Нэг өрхөд нэг болон хэд хэдэн гэр бүл амьдарч байж болно.

Судалгаа нь өрхөд суурилсан судалгаа бөгөөд цэргийн хуаран, дотуур байр, засан хүмүүжүүлэх газар, сүм хийд болон нийтийн байранд түр амьдрагчид, байнгын орон гэргүй хүн амыг хамруулахгүй. Өрхийн ам бүлийн тоонд тухайн өрхөд 6 сараас илүү хугацаагаар эзгүй байгаа (хугацаат цэргийн албан хаагч, оюутан сурагчид, гадаадад ажиллаж амьдарч байгаа болон цагдан хоригдож байгаа) иргэдийг өрхийн гишүүнд тооцохгүй.

### Судалгааны түүвэрлэлт

#### Судалгааны үр дүнг тархаах түвшин

Судалгааны үр дүнг зөвхөн үндэсний хэмжээнд төлөөлөхүйц байдлаар боловсруулах зорилт тавигдсан. Энд бүс нутаг болон аймгийн түвшинд үр дүнг боловсруулах зорилт тавигдаагүй бөгөөд нарийвчлалын түвшин нь зөвхөн үндэсний хэмжээнд хүлээн зөвшөөрөгдөхүйц байна.

#### Түүврийн хэмжээг тодорхойлох

Түүврийн хэмжээг 95 хувийн итгэлцэх түвшинд, харьцангуй алдаа 9 хувь ( $RME = 0.09$ ), түлхүүр үзүүлэлт буюу интернэттэй өрхийн нийт өрхөд эзлэх хувь ХАӨМС-д бүртгэгдсэнээр 2020 оны эцэст 27.5 хувь ( $P = 0.275$ ), нийт хүн амд түлхүүр үзүүлэлт тооцсон хүн амын эзлэх хувийн жин  $pb$  буюу 15-49 насны хүн амын эзлэх хувь 51.1, дизайн эффект нь  $def = 1.5$  (вариациудын харьцаа, өмнөх судалгаанаас тооцоогүй тохиолдолд 1.5 байхаар ихэвчлэн авдаг) хариултын хувийг 60 хувь ( $RR = 0.6$ ) гэж үзэн дараах томъёогоор тооцсон бөгөөд нэг кластераас 10 өрх сонгоно гэж үзэн түүврийн хэмжээг 20 -д тэгш хуваагдах нөхцөлийг харгалзан **6500** болгон тэгшитгэсэн.

Түүврийг хэмжээг дараах үндсэн томъёогоор тооцсон:

$$n = \frac{4 * r(1 - r) * def}{(RME * r)^2 * pb * RR}$$

$n$  – Шаардлагатай түүврийн хэмжээ

4 – 95 хувийн итгэх магадлалд хүргэх утга

$r$  – түлхүүр үзүүлэлтийн эзлэх хувь

$def$  – түүврийн зохиомжийн нөлөөлөл буюу вариациудын харьцаа, өмнөх судалгаанаас тооцоогүй тохиолдолд 1.5 байхаар ихэвчлэн сонгодог

$RME$  – 95 хувийн итгэх магадлалын түвшинд таамаглаж байгаа харьцангуй алдаа

$RR$  - хариултын хувь

$pb$  – нийт хүн амд түлхүүр үзүүлэлт тооцсон хүн амын эзлэх хувь (зорилтот олонлогийн нийт эх олонлогт эзлэх хувь)

### Түүврийн хуваарилалт

Судалгааны үр дүнг үндэсний түвшинд тооцож гаргах талаар өмнө дурдсан. Судалгааны үр дүнгийн нарийвчлалыг хангахын тулд аймаг, нийслэлийн хувьд тус бүр хэдэн өрх түүвэрлэхийг хэмжээнд нь пропорциональ, тэгш хуваарилалт болон квадрат язгуурын аргаар тооцож үзсэн бөгөөд стандарт алдааны хязгаарт үндэслэн тэгш хуваарилалтын аргыг сонгосон.

Түүврийн хэмжээг тэгш хуваарилалтын аргаар хуваарилахдаа нийслэл, 4 бүсийн хэмжээнд тэгш хуваарилж, бүсийг аймгуудын өрхийн тоонд пропорционалиар хуваарилав.

### ХҮСНЭГТ 108. СУДАЛГААНД ХАМРАГДАХ ӨРХИЙН ТОО, СТАНДАРТ АЛДАА, ТЭГШ ХУВААРИЛАЛТЫН АРГААР

	Өрхийн тоо	Түүврийн хэмжээ	Стандарт алдаа
Баруун	105274	1272	0.014
Хангай	170468	1272	0.016
Төв	145256	1272	0.019
Зүүн	65009	1272	0.015
Улаанбаатар	411420	1272	0.025
Нийт	897427	6360	0.007

### ХҮСНЭГТ 109. ТҮҮВРИЙН ХУВААРИЛАЛТ, КЛАСТЕРИЙН ТОО, АЙМАГ, НИЙСЛЭЛЭЭР

	Нийт өрхийн тоо	Түүврийн хэмжээ	Кластерийн хэмжээ	Кластерийн тоо	Тэгшитгэсэн түүврийн хэмжээ
<b>Улаанбаатар</b>	<b>411 420</b>	<b>1272</b>	<b>20</b>	<b>65</b>	<b>1 300</b>
<b>Зүүн</b>	<b>65 009</b>				<b>1 300</b>
Дорнод	23 378	457	20	23	460
Сүхбаатар	17 725	347	20	18	360
Хэнтий	23 906	468	20	24	480
<b>Төв</b>	<b>145 256</b>				<b>1 300</b>
Төв	27 043	237	20	12	240
Говьсүмбэр	4979	44		3	60
Сэлэнгэ	29 004	254	20	13	260
Дорноговь	20 115	176	20	9	180
Дархан-Уул	28 797	252	20	13	260
Өмнөговь	21 106	185	20	9	180
Дундговь	14 212	124	20	6	120
<b>Хангай</b>	<b>170 468</b>				<b>1 300</b>
Орхон	28 386	212	20	11	220
Өвөрхангай	33 062	247	20	13	260
Булган	18 481	138	20	7	140
Баянхонгор	25 570	191	20	10	200
Архангай	27 055	202	20	10	200
Хөвсгөл	37 914	283	20	14	280
<b>Баруун</b>	<b>105 274</b>				<b>1 300</b>
Завхан	20 713	250	20	13	260
Говь-Алтай	16 075	194	20	10	200
Баян-Өлгий	24 327	294	20	15	300
Ховд	22 513	272	20	14	280
Увс	21 646	262	20	13	260
<b>Нийт</b>	<b>897 427</b>	<b>6 361</b>		<b>325</b>	<b>6 500</b>

### Түүврийн үе шат

Түүвэрлэлт хийх үйл ажиллагаа нь үндсэн 2 үе шаттай.

Эхний үе шатанд, Монгол Улсын аймаг, дүүргийн нийт баг, хэсгийн жагсаалтаас харгалзах тооны түүврийн анхан шатны нэгж/ТАШН/ буюу кластеруудыг хэмжээнд нь пропорциональ магадлалт түүврийн аргыг ашиглан сонголтыг хийсэн. Энд судалгааны ТАШН-ээр аймаг, дүүргийн баг, хэсгийг сонгосон.

Хоёрдугаар шатанд, сонгогдсон ТАШН-ийн өрхийн жагсаалтыг өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс, насны бүлгээр эрэмбэлэн систем түүврийн аргыг ашиглан кластер бүрээс 20 өрхийг сонгосон.

Судалгаанд өрхийн тэргүүлэгчээс гадна өрхийн тэргүүлэгчийн хүйсийг зөрүүлэн дахин нэг 15 ба түүнээс дээш насны гишүүнийг хамруулсан.

## Түүврийн жин

Үр дүнгийн тооцоо хийх, дүн шинжилгээ боловсруулахад түүврийн жинг тооцож ашиглана. Түүврийн жинг тооцоход дараах тоо мэдээлэл шаардлагатай. Үүнд:

- Кластерийн тоо;
- Сонгогдсон кластерийн өрхийн тоо;
- Сонгогдсон өрхөөс судалгаанд хамрагдах боломжтой хүмүүсийн тоо.

Түүврийн жин нь тухайн шатанд сонгогдсон элементүүдийн магадлалын урвуу хэмжигдэхүүн байх бөгөөд дараах байдлаар тооцно:

### Өрхийн түүврийн жин

Нэгдүгээр шатны түүврийн жин:

$$W_{1k} = \frac{A_k}{A_{ks}}$$

$A_k$  = k дугаар бүлгийн нийт өрхийн тоо

$A_{ks}$  = k дугаар бүлгээс сонгогдсон s ширхэг кластерийн нийт өрхийн тоо

Хоёрдугаар шатны түүврийн жин:

$$W_{2kj} = \frac{M_{kj}}{m_{kj}}$$

$M_{kj}$  = k бүлгийн j кластерийн нийт өрхийн тоо

$m_{kj}$  = k бүлгийн j кластерийн судалгаанд хамрагдсан өрхийн тоо

Өрхийн түүврийн жин дээрх 2 жингийн үржвэр байна:

$$W_{kj} = \frac{A_k}{A_{ks}} \cdot \frac{M_{kj}}{m_{kj}}$$

### Хувь хүний түүврийн жин

Нэгдүгээр шатны түүврийн жин:

$$W_{1k} = \frac{A_k}{A_{ks}}$$

$A_k$  = k дугаар бүлгийн нийт 15 ба түүнээс дээш насны хүн амын тоо

$A_{ks}$  = k дугаар бүлгээс сонгогдсон s ширхэг кластерийн нийт 15 ба түүнээс дээш насны хүн амын тоо

Хоёрдугаар шатны түүврийн жин:

$$W_{2kj} = \frac{M_{kj}}{m_{kj}}$$

$M_{kj}$  = k бүлгийн j кластерийн нийт 15 ба түүнээс дээш насны хүн амын тоо

$m_{kj}$  = k бүлгийн j кластерийн судалгаанд хамрагдсан 15 ба түүнээс дээш насны хүн амын тоо

15 ба түүнээс дээш насны хүн амын түүврийн жин дээрх 2 жингийн үржвэр байна:

$$W_{kj} = \frac{A_k}{A_{ks}} \cdot \frac{M_{kj}}{m_{kj}}$$

## 5. ТҮҮВРИЙН АЛДААНЫ ТООЦООЛОЛ

Өрхийн мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээ, хүртээмжийн судалгааны түүвэрт сонгогдсон боломжит түүвэр бүрийн үр дүн энэхүү судалгаанд сонгон авч ашигласан түүврийн үр дүнтэй заавал ижил гарах боломжгүй билээ. Түүврийн алдаа нь бүх боломжит түүврийн үр дүн хоорондоо хэр ялгаатай гарах байсныг хэмждэг үзүүлэлт юм. Энэхүү ялгаа нь хэдий хэр зөрүүтэй вэ гэдгийг нарийвчлан тодорхойлох хүндрэлтэй боловч сонгон явуулсан судалгааныхаа мэдээллийг ашиглан статистикийн аргаар тооцож болдог.

Сонгосон үзүүлэлт тус бүрийн хувьд түүврийн алдааны үзүүлэлтүүдийг дараах байдлаар харуулсан болно:

- Стандарт алдаа (se): Стандарт алдаа нь хэмжигдэхүүний вариациас квадрат язгуур авсантай тэнцэнэ.
- Вариацийн коэффициент (se/r) нь стандарт алдааг тухайн үзүүлэлтийн утгад (r) харьцуулсан харьцаа бөгөөд түүврийн харьцангуй алдааг хэмждэг.
- Түүврийн аргын нөлөөлөл (deff) гэдэг нь тухайн судалгаанд ашигласан түүврийн аргаар тооцсон бодит вариацийг тухайн түүврийн хэмжээг үндэслэн энгийн санамсаргүй түүврийн аргаар таамаглаж тооцсон вариациад харьцуулсан харьцаа юм. Түүврийн аргын нөлөөллийн квадрат язгуур (deft) нь түүврийн аргын тохиромжтой эсэхийг тодорхойлсон үр ашгийг харуулна. Хэрвээ уг үзүүлэлт 1.0-тэй тэнцүү байвал ашигласан түүврийн арга нь энгийн санамсаргүй түүврийн аргатай адил үр ашигтай болохыг илэрхийлнэ. Харин уг үзүүлэлт 1.0-ээс их бол түүврийн алдаа их байгааг харуулдаг. Өөрөөр хэлбэл, түүврийн арга илүү нарийн цогц байгаатай холбоотой.
- Итгэх хязгаар нь тодорхой статистик ач холбогдлын түвшинд эх олонлогийн үзүүлэлтийн бодит утга байх хязгаарыг илэрхийлдэг. Өрхийн мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээ, хүртээмжийн судалгаанд 95 хувийн итгэх хязгаарыг ашигласан бөгөөд энэ нь ийм төрлийн судалгаанд стандарт хэмжээ юм. 95 хувийн итгэх хязгаар гэдгийг дараах байдлаар ойлгоно: хэрэв түүврийн ижил аргаар, адил хэмжээ бүхий олон тооны түүврийг давтан сонгож, тус бүрийн хувьд итгэх хязгаарыг тооцвол үзүүлэлтийн үнэн зөв/бодит утга уг хязгаараас хэтрэхгүй байх магадлал нь 95 хувь байна гэсэн үг юм.

Өрхийн мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээ, хүртээмжийн судалгааны үзүүлэлтүүдийн түүврийн алдааг тооцоолохын тулд CPro 7.5 хувилбар болон SPSS 26 хувилбараар боловсруулсан цогц түүвэр (Complex Sample) модулийг ашигласан. Тооцооллын үр дүнг дараах хүснэгтүүдэд харуулав.

Хүснэгт 1. Түүврийн алдаа, Улсын дүн									
	Үзүүлэлт (r)	Стандарт алдаа (se)	Вариацийн коэффициент (se/r)	Түүврийн загварын нөлөөлөл (deff)	Түүврийн загварын нөлөөллийн квадрат язгуур (deft)	Жинлэгдсэн ажиглалт	Жинлэгдээгүй ажиглалт	Итгэх муж	
								Доод хязгаар t-2se	Дээд хязгаар t+2se
<b>Өрх</b>									
Радиотой өрх	0.0814	0.00501	0.062	1.788	1.337	831836	5297	0.0716	0.0912
Телевизортой өрх	0.9729	0.00346	0.004	2.417	1.555	831836	5297	0.9661	0.9797
Олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрх	0.9724	0.00263	0.003	1.333	1.154	809313	5127	0.9673	0.9776
Суурин утастай өрх	0.0896	0.00622	0.069	2.528	1.590	831836	5297	0.0774	0.1018
Гар утастай өрх	0.9793	0.00280	0.003	2.060	1.435	831836	5297	0.9738	0.9848
Компьютертой өрх	0.3326	0.00889	0.027	1.899	1.378	831836	5297	0.3151	0.3500
Интернэттэй өрх	0.7999	0.00553	0.007	1.017	1.008	831836	5297	0.7891	0.8107
<b>Хүн ам</b>									
Сүүлийн 3 сард компьютер хэрэглэсэн хүн ам	0.3154	0.01480	0.047	9.316	3.052	2194664	9144	0.2863	0.3445
Сүүлийн 3 сард интернэт хэрэглэсэн хүн ам	0.8433	0.00858	0.010	5.113	2.261	2194664	9144	0.8264	0.8601
Сүүлийн 3 сард гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.9802	0.00314	0.003	4.655	2.157	2194664	9144	0.9740	0.9864
Сүүлийн 3 сард ухаалаг гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.9040	0.00639	0.007	4.224	2.055	2151248	8929	0.8914	0.9166
Өөрийн өмчийн гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.9434	0.01706	0.018	48.836	6.988	2151248	8929	0.9098	0.9769
Өөрийн өмчийн ухаалаг гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.8967	0.00637	0.007	3.928	1.982	2151248	8929	0.8841	0.9092
Цахимаар бараа, үйлчилгээ авч байсан хүн ам	0.2990	0.01279	0.043	7.169	2.678	2194664	9144	0.2739	0.3242

Хүснэгт 2. Түүврийн алдаа, Хот									
	Үзүүлэлт (r)	Стандарт алдаа (se)	Вариацийн коэффициент (se/r)	Түүврийн загварын нөлөөлөл (deff)	Түүврийн загварын нөлөөллийн квадрат язгуур (deft)	Жинлэгдсэн ажиглалт	Жинлэгдээгүй ажиглалт	Итгэх муж	
								Доод хязгаар t-2se	Дээд хязгаар
<b>Өрх</b>									
Радиотой өрх	0.0742	0.00648	0.087	2.379	1.542	607148	2660	0.0615	0.0869
Телевизортой өрх	0.9820	0.00417	0.004	3.819	1.954	607148	2660	0.9738	0.9901
Олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрх	0.9752	0.00320	0.003	1.608	1.268	596191	2610	0.9690	0.9815
Суурин утастай өрх	0.1140	0.00842	0.074	2.732	1.653	607148	2660	0.0975	0.1305
Гар утастай өрх	0.9798	0.00360	0.004	2.548	1.596	607148	2660	0.9728	0.9869
Компьютертой өрх	0.3912	0.01172	0.030	2.244	1.498	607148	2660	0.3682	0.4142
Интернэттэй өрх	0.8629	0.00655	0.008	1.410	1.188	607148	2660	0.8501	0.8758
<b>Хувь хүн</b>									
Сүүлийн 3 сард компьютер хэрэглэсэн хүн ам	0.3610	0.01948	0.054	11.052	3.324	1606265	4517	0.3227	0.3994
Сүүлийн 3 сард интернэт хэрэглэсэн хүн ам	0.8863	0.01014	0.011	6.857	2.619	1606265	4517	0.8664	0.9063
Сүүлийн 3 сард гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.9882	0.00270	0.003	4.194	2.048	1606265	4517	0.9829	0.9935
Сүүлийн 3 сард ухаалаг гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.9313	0.00766	0.008	6.069	2.464	1587311	4465	0.9162	0.9464
Өөрийн өмчийн гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.9381	0.02239	0.024	57.144	7.559	1587311	4465	0.8941	0.9822
Өөрийн өмчийн ухаалаг гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.9260	0.00746	0.008	5.370	2.317	1587311	4465	0.9113	0.9406
Цахимаар бараа, үйлчилгээ авч байсан хүн ам	0.3368	0.01681	0.050	8.498	2.915	1606265	4517	0.3037	0.3699



Хүснэгт 3. Түүврийн алдаа, Хөдөө									
	Үзүүлэлт (r)	Стандарт алдаа (se)	Вариацийн коэффициент (se/r)	Түүврийн загварын нөлөөлөл (deff)	Түүврийн загварын нөлөөллийн квадрат язгуур (deft)	Жинлэгдсэн ажиглалт	Жинлэгдээгүй ажиглалт	Итгэх муж	
								Доод хязгаар t-2se	Дээд хязгаар
<b>Өрх</b>									
Радиотой өрх	0.1009	0.00610	0.060	0.591	0.769	224688	2637	0.0890	0.1129
Телевизортой өрх	0.9485	0.00606	0.006	1.084	1.041	224688	2637	0.9366	0.9604
Олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрх	0.9645	0.00447	0.005	0.794	0.891	213122	2517	0.9557	0.9733
Суурин утастай өрх	0.0237	0.00352	0.149	0.772	0.879	224688	2637	0.0168	0.0306
Гар утастай өрх	0.9779	0.00358	0.004	0.853	0.923	224688	2637	0.9709	0.9849
Компьютертой өрх	0.1741	0.00899	0.052	0.809	0.900	224688	2637	0.1565	0.1917
Интернэттэй өрх	0.6296	0.01026	0.016	0.650	0.806	224688	2637	0.6095	0.6497
<b>Хувь хүн</b>									
Сүүлийн 3 сард компьютер хэрэглэсэн хүн ам	0.1908	0.01328	0.070	2.812	1.677	588399	4627	0.1646	0.2169
Сүүлийн 3 сард интернэт хэрэглэсэн хүн ам	0.7257	0.01614	0.022	3.221	1.795	588399	4627	0.6939	0.7575
Сүүлийн 3 сард гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.9584	0.00889	0.009	4.887	2.211	588399	4627	0.9409	0.9759
Сүүлийн 3 сард ухаалаг гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.8272	0.01255	0.015	2.590	1.609	563937	4464	0.8025	0.8519
Өөрийн өмчийн гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.9581	0.01546	0.016	13.993	3.741	563937	4464	0.9277	0.9885
Өөрийн өмчийн ухаалаг гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.8142	0.01304	0.016	2.642	1.625	563937	4464	0.7886	0.8399
Цахимаар бараа, үйлчилгээ авч байсан хүн ам	0.1960	0.01345	0.069	2.825	1.681	588399	4627	0.1696	0.2225

Хүснэгт 4. Түүврийн алдаа, Баруун бүс

	Үзүүлэлт (r)	Стандарт алдаа (se)	Вариацийн коэффициент (se/r)	Түүврийн загварын нөлөөлөл (deff)	Түүврийн загварын нөлөөллийн квадрат язгуур (deft)	Жинлэгдсэн ажиглалт	Жинлэгдээгүй ажиглалт	Итгэх муж	
								Доод хязгаар t-2se	Дээд хязгаар
<b>Өрх</b>									
Радиотой өрх	0.1438	0.01060	0.074	0.602	0.776	102919	1081	0.1230	0.1645
Телевизортой өрх	0.9536	0.00750	0.008	0.837	0.915	102919	1081	0.9389	0.9683
Олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрх	0.9787	0.00487	0.005	0.710	0.843	98139	1034	0.9692	0.9882
Суурин утастай өрх	0.0573	0.00830	0.145	0.841	0.917	102919	1081	0.0411	0.0736
Гар утастай өрх	0.9856	0.00420	0.004	0.817	0.904	102919	1081	0.9773	0.9938
Компьютертой өрх	0.2036	0.01413	0.069	0.813	0.901	102919	1081	0.1759	0.2313
Интернэттэй өрх	0.6957	0.01348	0.019	0.566	0.752	102919	1081	0.6693	0.7221
<b>Хувь хүн</b>									
Сүүлийн 3 сард компьютер хэрэглэсэн хүн ам	0.2101	0.02529	0.120	4.522	2.127	280576	1960	0.1604	0.2599
Сүүлийн 3 сард интернэт хэрэглэсэн хүн ам	0.7232	0.02602	0.036	3.971	1.993	280576	1960	0.6720	0.7745
Сүүлийн 3 сард гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.9542	0.01538	0.016	6.350	2.520	280576	1960	0.9239	0.9844
Сүүлийн 3 сард ухаалаг гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.8492	0.01854	0.022	2.996	1.731	267719	1883	0.8127	0.8857
Өөрийн өмчийн гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.9747	0.01631	0.017	12.036	3.469	267719	1883	0.9426	1.0068
Өөрийн өмчийн ухаалаг гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.8413	0.01865	0.022	2.908	1.705	267719	1883	0.8046	0.8780
Цахимаар бараа, үйлчилгээ авч байсан хүн ам	0.1864	0.02245	0.120	3.902	1.975	280576	1960	0.1422	0.2306

Хүснэгт 5. Түүврийн алдаа, Хангайн бүс

	Үзүүлэлт (r)	Стандарт алдаа (se)	Вариацийн коэффициент (se/r)	Түүврийн загварын нөлөөлөл (deff)	Түүврийн загварын нөлөөллийн квадрат язгуур (deft)	Жинлэгдсэн ажиглалт	Жинлэгдээгүй ажиглалт	Итгэх муж	
								Доод хязгаар t-2se	Дээд хязгаар
<b>Өрх</b>									
Радиотой өрх	0.0753	0.00867	0.115	1.135	1.065	163988	1087	0.0583	0.0924
Телевизортой өрх	0.9618	0.00730	0.008	1.522	1.234	163988	1087	0.9474	0.9761
Олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрх	0.9479	0.00797	0.008	1.292	1.137	157715	1044	0.9323	0.9635
Суурин утастай өрх	0.0575	0.00881	0.153	1.507	1.228	163988	1087	0.0402	0.0747
Гар утастай өрх	0.9731	0.00614	0.006	1.514	1.230	163988	1087	0.9611	0.9852
Компьютертой өрх	0.2407	0.01444	0.060	1.199	1.095	163988	1087	0.2124	0.2690
Интернэттэй өрх	0.6412	0.01531	0.024	1.070	1.035	163988	1087	0.6112	0.6712
<b>Хүн ам</b>									
Сүүлийн 3 сард компьютер хэрэглэсэн хүн ам	0.2650	0.02555	0.096	6.069	2.464	432996	1869	0.2147	0.3152
Сүүлийн 3 сард интернэт хэрэглэсэн хүн ам	0.7610	0.02275	0.030	5.152	2.270	432996	1869	0.7162	0.8057
Сүүлийн 3 сард гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.9822	0.00378	0.004	1.475	1.215	432996	1869	0.9747	0.9896
Сүүлийн 3 сард ухаалаг гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.8346	0.01893	0.023	4.603	2.145	425276	1818	0.7974	0.8719
Өөрийн өмчийн гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.9533	0.01772	0.019	12.502	3.536	425276	1818	0.9184	0.9882
Өөрийн өмчийн ухаалаг гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.8283	0.01914	0.023	4.567	2.137	425276	1818	0.7906	0.8660
Цахимаар бараа, үйлчилгээ авч байсан хүн ам	0.2311	0.02037	0.088	4.231	2.057	432996	1869	0.1910	0.2712

Хүснэгт 6. Түүврийн алдаа, Төвийн бүс									
	Үзүүлэлт (r)	Стандарт алдаа (se)	Вариацийн коэффициент (se/r)	Түүврийн загварын нөлөөлөл (deff)	Түүврийн загварын нөлөөллийн квадрат язгуур (deft)	Жинлэгдсэн ажиглалт	Жинлэгдээгүй ажиглалт	Итгэх муж	
								Доод хязгаар t-2se	Дээд хязгаар
<b>Өрх</b>									
Радиотой өрх	0.0617	0.00718	0.116	0.802	0.896	140388	1074	0.0476	0.0757
Телевизортой өрх	0.9700	0.00628	0.006	1.217	1.103	140388	1074	0.9577	0.9823
Олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрх	0.9586	0.00802	0.008	1.407	1.186	136173	1044	0.9428	0.9743
Суурин утастай өрх	0.0478	0.00791	0.166	1.236	1.112	140388	1074	0.0323	0.0633
Гар утастай өрх	0.9806	0.00583	0.006	1.603	1.266	140388	1074	0.9691	0.9920
Компьютертой өрх	0.3020	0.01591	0.053	1.081	1.040	140388	1074	0.2708	0.3332
Интернэттэй өрх	0.7780	0.01347	0.017	0.945	0.972	140388	1074	0.7515	0.8044
<b>Хүн ам</b>									
Сүүлийн 3 сард компьютер хэрэглэсэн хүн ам	0.2836	0.02379	0.084	4.019	2.005	344853	1831	0.2368	0.3304
Сүүлийн 3 сард интернэт хэрэглэсэн хүн ам	0.8423	0.02570	0.031	7.172	2.678	344853	1831	0.7918	0.8929
Сүүлийн 3 сард гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.9715	0.01129	0.012	6.649	2.579	344853	1831	0.9493	0.9938
Сүүлийн 3 сард ухаалаг гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.9282	0.00997	0.011	2.082	1.443	335041	1804	0.9086	0.9478
Өөрийн өмчийн гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.9296	0.03465	0.037	25.615	5.061	335041	1804	0.8614	0.9978
Өөрийн өмчийн ухаалаг гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.9236	0.01103	0.012	2.406	1.551	335041	1804	0.9019	0.9453
Цахимаар бараа, үйлчилгээ авч байсан хүн ам	0.2838	0.01890	0.067	2.537	1.593	344853	1831	0.2465	0.3210

Хүснэгт 7. Түүврийн алдаа, Зүүн бүс

	Үзүүлэлт (r)	Стандарт алдаа (se)	Вариацийн коэффициент (se/r)	Түүврийн загварын нөлөөлөл (deff)	Түүврийн загварын нөлөөллийн квадрат язгуур (deft)	Жинлэгдсэн ажиглалт	Жинлэгдээгүй ажиглалт	Итгэх муж	
								Доод хязгаар t-2se	Дээд хязгаар
<b>Өрх</b>									
Радиотой өрх	0.0709	0.00885	0.125	0.497	0.705	65308	1138	0.0536	0.0883
Телевизортой өрх	0.9712	0.00582	0.006	0.507	0.712	65308	1138	0.9598	0.9826
Олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг өрх	0.9507	0.00799	0.008	0.551	0.743	63428	1099	0.9351	0.9664
Суурин утастай өрх	0.0383	0.00681	0.178	0.526	0.726	65308	1138	0.0250	0.0517
Гар утастай өрх	0.9672	0.00670	0.007	0.594	0.770	65308	1138	0.9541	0.9804
Компьютертой өрх	0.2044	0.01421	0.070	0.520	0.721	65308	1138	0.1765	0.2322
Интернэттэй өрх	0.6815	0.01495	0.022	0.431	0.656	65308	1138	0.6521	0.7108
<b>Хүн ам</b>									
Сүүлийн 3 сард компьютер хэрэглэсэн хүн ам	0.2596	0.02204	0.085	1.849	1.360	174895	1948	0.2162	0.3029
Сүүлийн 3 сард интернэт хэрэглэсэн хүн ам	0.7993	0.01862	0.023	1.582	1.258	174895	1948	0.7627	0.8360
Сүүлийн 3 сард гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.9720	0.00997	0.010	2.668	1.633	174895	1948	0.9524	0.9916
Сүүлийн 3 сард ухаалаг гар утас хэрэглэсэн хүн ам	0.8778	0.01585	0.018	1.660	1.288	169993	1901	0.8466	0.9090
Өөрийн өмчийн гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.9678	0.01146	0.012	2.986	1.728	169993	1901	0.9452	0.9904
Өөрийн өмчийн ухаалаг гар утас хэрэглэдэг хүн ам	0.8685	0.01674	0.019	1.740	1.319	169993	1901	0.8356	0.9015
Цахимаар бараа, үйлчилгээ авч байсан хүн ам	0.2511	0.02663	0.106	2.759	1.661	174895	1948	0.1987	0.3035

## 6. ХАВСРАЛТ

Хүснэгт 1.1. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард компьютер ашиглалт, шинж байдлаар

	Компьютер хэрэглэсэн		Нийт
	Тийм	Үгүй	
Бүгд	31.5	68.5	100.0
Бүс			
Баруун	21.0	79.0	100.0
Хангай	26.5	73.5	100.0
Төв	28.4	71.6	100.0
Зүүн	26.0	74.0	100.0
Улаанбаатар	39.0	61.0	100.0
Байршил			
Хот	36.1	63.9	100.0
Улаанбаатар	39.0	61.0	100.0
Аймгийн төв	31.7	68.3	100.0
Хөдөө	19.1	80.9	100.0
Сумын төв	25.7	74.3	100.0
Хөдөөгийн баг	15.3	84.7	100.0
Хүйс			
Эрэгтэй	31.2	68.8	100.0
Эмэгтэй	31.9	68.1	100.0
Насны бүлэг			
35 хүртэлх	40.3	59.7	100.0
35-59	28.3	71.7	100.0
60+	9.7	90.3	100.0
Боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	2.4	97.6	100.0
Бага	2.8	97.2	100.0
Суурь	9.7	90.3	100.0
Бүрэн дунд	19.9	80.1	100.0
Техник, мэргэжлийн	20.4	79.6	100.0
Дээд	57.2	42.8	100.0

Хүснэгт 1.2. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард интернэт ашиглалт, шинж байдлаар

	Интернэт ашигласан		Нийт
	Тийм	Үгүй	
Бүгд	84.3	15.7	100.0
Бүс			
Баруун	72.3	27.7	100.0
Хангай	76.1	23.9	100.0
Төв	84.2	15.8	100.0
Зүүн	79.9	20.1	100.0
Улаанбаатар	92.4	7.6	100.0
Байршил			
Хот	88.6	11.4	100.0
Улаанбаатар	92.4	7.6	100.0
Аймгийн төв	83.1	16.9	100.0
Хөдөө	72.6	27.4	100.0
Сумын төв	82.5	17.5	100.0
Хөдөөгийн баг	66.8	33.2	100.0
Хүйс			
Эрэгтэй	85.1	14.9	100.0
Эмэгтэй	83.6	16.4	100.0
Насны бүлэг			
35 хүртэлх	92.8	7.2	100.0
35-59	83.4	16.6	100.0
60+	54.7	45.3	100.0
Боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	38.9	61.1	100.0
Бага	40.3	59.7	100.0
Суурь	66.7	33.3	100.0
Бүрэн дунд	82.7	17.3	100.0
Техник, мэргэжлийн	84.5	15.5	100.0
Дээд	95.6	4.4	100.0

Хүснэгт 1.3. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард интернэт ашиглалт, давтамжаар

	Интернэт хэрэглэх давтамж			Нийт
	Өдөр бүр	Долоо хоногт наад зах нь 1 удаа	Сард наад зах нь 1 удаа	
Бүгд	84.5	12.2	3.3	100.0
Бүс				
Баруун	73.6	22.2	4.2	100.0
Хангай	76.4	16.8	6.8	100.0
Төв	84.3	11.8	3.9	100.0
Зүүн	78.8	16.5	4.7	100.0
Улаанбаатар	91.0	7.6	1.4	100.0
Байршил				
Хот	88.7	9.7	1.6	100.0
Улаанбаатар	91.0	7.6	1.4	100.0
Аймгийн төв	84.9	13.2	1.9	100.0
Хөдөө	70.6	20.4	9.0	100.0
Сумын төв	82.0	14.9	3.1	100.0
Хөдөөгийн баг	62.5	24.3	13.2	100.0
Хүйс				
Эрэгтэй	83.7	12.9	3.4	100.0
Эмэгтэй	85.2	11.5	3.3	100.0
Насны бүлэг				
35 хүртэлх	90.8	6.8	2.4	100.0
35-59	79.4	16.4	4.3	100.0
60+	73.5	22.7	3.8	100.0
Боловсролын түвшин				
Боловсролгүй	36.6	55.4	8.0	100.0
Бага	56.4	25.4	18.3	100.0
Суурь	73.6	18.1	8.3	100.0
Бүрэн дунд	79.8	15.8	4.4	100.0
Техник, мэргэжил	79.0	18.7	2.2	100.0
Дээд	94.1	5.0	0.9	100.0



Хүснэгт 1.4. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард интернэт ашиглалт, байршлаар

	Интернэт ашигласан байршил					
	Гэртээ	Ажлын байранд	Боловсролын байгууллагад	Бусдын гэрт	Төлбөртэй интернэттэй газар	Бусад
Бүгд	95.6	37.5	8.9	8.0	0.5	16.4
Бүс						
Баруун	93.3	24.4	9.8	2.9	0.3	14.4
Хангай	90.9	27.4	10.2	8.3	0.8	14.3
Төв	96.3	38.6	8.3	9.7	0.7	15.0
Зүүн	90.7	29.8	12.8	10.0	0.2	19.2
Улаанбаатар	98.5	45.1	7.7	8.1	0.5	17.7
Байршил						
Хот	97.6	41.3	8.6	7.1	0.6	15.1
Улаанбаатар	98.5	45.1	7.7	8.1	0.5	17.7
Аймгийн төв	96.1	35.0	10.1	5.3	0.7	10.9
Хөдөө	89.1	24.8	9.6	11.1	0.4	20.7
Сумын төв	95.8	33.7	9.4	8.1	0.2	14.9
Хөдөөгийн баг	84.3	18.4	9.8	13.2	0.6	24.8
Хүйс						
Эрэгтэй	95.3	40.0	6.9	8.0	0.7	17.6
Эмэгтэй	96.0	35.1	10.7	8.0	0.4	15.3
Насны бүлэг						
35 хүртэлх	95.3	38.3	14.6	9.5	0.6	21.7
35-59	95.5	41.2	3.9	7.1	0.5	12.7
60+	98.1	10.2	0.6	2.9	0.2	3.2
Боловсролын түвшин						
Боловсролгүй	95.2	6.3	7.8	1.9	0.0	5.9
Бага	85.7	12.8	0.0	8.6	0.0	16.4
Суурь	91.2	8.7	13.2	5.6	0.4	18.2
Бүрэн дунд	94.7	25.9	12.0	9.3	0.7	18.0
Техник, мэргэжлийн	96.5	36.3	4.8	6.8	0.1	15.1
Дээд	97.6	56.6	5.8	7.2	0.5	14.7

Хүснэгт 1.5. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард интернэт ашиглалт, зорилгоор

Интернэт ашигласан зорилго

	Мэдээлэл авах	Харилцаа холбоо, иргэний оролцоо, хамтын ажиллагаа	Цахим худалдаа, худалдаа, гүйлгээ	Боловсрол	Үзвэр үйлчилгээ, дижитал агуулгын хэрэглээ	Дижитал контент үүсгэх	Бусад
Бүгд	95.0	53.2	42.9	28.0	33.3	6.0	4.2
Бүс							
Баруун	92.0	44.1	22.6	21.8	26.2	5.5	2.6
Хангай	90.6	41.6	32.2	27.4	26.4	2.5	3.4
Төв	95.3	49.9	44.8	28.6	37.6	5.2	4.1
Зүүн	93.5	48.9	39.3	35.3	32.8	5.3	4.2
Улаанбаатар	97.6	61.3	51.4	28.3	36.1	7.8	5.0
Байршил							
Хот	95.4	56.0	46.0	29.1	34.0	6.5	4.3
Улаанбаатар	97.6	61.3	51.4	28.3	36.1	7.8	5.0
Аймгийн төв	91.8	47.1	37.0	30.5	30.6	4.2	3.2
Хөдөө	94.0	43.9	32.6	24.3	30.7	4.5	4.0
Сумын төв	96.6	50.8	37.7	27.6	26.0	4.4	1.8
Хөдөөгийн баг	92.1	39.0	29.0	21.9	34.1	4.6	5.5
Хүйс							
Эрэгтэй	94.8	54.1	42.4	23.1	36.2	5.6	3.6
Эмэгтэй	95.3	52.3	43.3	32.6	30.5	6.4	4.8
Насны бүлэг							
35 хүртэлх	94.1	53.9	46.4	36.7	41.7	8.7	5.1
35-59	96.4	53.1	42.3	21.7	26.3	3.8	3.7
60+	93.7	49.0	22.9	7.6	18.5	1.2	1.9
Боловсролын түвшин							
Боловсролгүй	70.3	49.3	5.8	16.6	21.5	0.0	0.0
Бага	91.8	51.2	37.9	10.5	22.8	0.3	1.6
Суурь	90.6	47.1	20.9	37.1	31.3	2.1	2.4
Бүрэн дунд	94.4	45.6	36.2	26.7	33.3	4.6	4.5
Техник, мэргэжлийн	94.8	49.0	35.6	14.4	31.3	5.8	2.7
Дээд	96.9	63.6	55.7	31.2	34.5	8.6	4.6

Хүснэгт 1.6. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард интернэт ашиглалт, холбогдсон төхөөрөмжөөр					
	Интернэтэд холбогдсон төхөөрөмж				
	Гар утас	Таблет	Зөөврийн компьютер	Суурин компьютер	Бусад зөөврийн төхөөрөмжүүд
Бүгд	99.2	1.1	17.4	11.5	0.2
Бүс					
Баруун	99.8	0.3	12.2	3.9	0.1
Хангай	98.8	0.1	14.0	8.9	0.0
Төв	99.3	0.5	15.5	11.3	0.2
Зүүн	98.3	1.1	15.9	9.5	0.2
Улаанбаатар	99.3	1.9	20.7	14.6	0.3
Байршил					
Хот	99.0	1.4	19.2	12.9	0.2
Улаанбаатар	99.3	1.9	20.7	14.6	0.3
Аймгийн төв	98.6	0.6	16.7	10.1	0.2
Хөдөө	99.6	0.2	11.4	6.8	0.0
Сумын төв	99.6	0.3	12.0	11.2	0.1
Хөдөөгийн баг	99.6	0.2	11.0	3.7	0.0
Хүйс					
Эрэгтэй	99.3	1.1	16.3	11.9	0.2
Эмэгтэй	99.0	1.2	18.4	11.2	0.2
Насны бүлэг					
35 хүртэлх	99.4	0.8	21.4	11.1	0.2
35-59	99.0	1.5	14.9	12.8	0.2
60+	98.7	0.7	5.7	6.7	0.0
Боловсролын түвшин					
Боловсролгүй	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Бага	100.0	0.0	1.2	3.9	0.2
Суурь	99.3	0.0	6.7	1.9	0.0
Бүрэн дунд	99.2	0.9	10.2	4.9	0.1
Техник, мэргэжлийн	99.0	0.0	7.1	8.8	0.1
Дээд	99.1	1.8	29.9	21.3	0.4

Хүснэгт 1.7. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн интернэт ашигладаггүй байдал, шалтгаанаар

	Интернэтэд ашигладаггүй шалтгаан							
	Интернэт шаардлагагүй	Хэрхэн ашиглахаа мэддэггүй	Интернэт ашиглах зардал өндөр	Нууцлал, аюулгүй байдлын асуудал	Үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг	Соёлын шалтгаан	Интернэт гэж юу болохыг мэдэхгүй	Интернэт ашиглахыг хориглодог
Бүгд	37.2	45.9	6.9	0.1	22.1	2.3	4.6	1.2
Бүс								
Баруун	34.1	43.1	9.6	-	28.5	1.0	1.4	0.9
Хангай	28.0	42.6	5.8	0.2	33.8	2.2	7.1	0.1
Төв	53.0	51.3	7.2	0.2	13.2	2.5	7.0	0.2
Зүүн	37.3	37.2	5.3	-	27.8	0.9	5.0	0.0
Улаанбаатар	42.0	53.5	5.8	-	2.5	4.4	2.6	4.4
Байршил								
Хот	46.4	52.0	7.3	0.1	3.7	2.8	5.8	2.1
Улаанбаатар	42.0	53.5	5.8	-	2.5	4.4	2.6	4.4
Аймгийн төв	49.4	51.0	8.3	0.1	4.6	1.8	7.9	0.6
Хөдөө	42.0	53.5	5.8	-	2.5	4.4	2.6	4.4
Сумын төв	45.4	45.2	9.2	0.4	19.5	2.5	5.6	0.0
Хөдөөгийн баг	21.3	37.0	5.5	-	49.8	1.5	2.6	0.2
Хүйс								
Эрэгтэй	39.4	44.6	6.3	0.1	24.2	2.9	3.5	0.3
Эмэгтэй	35.4	46.9	7.3	0.1	20.3	1.8	5.6	2.0
Насны бүлэг								
35 хүртэлх	29.7	35.3	8.7	-	35.6	3.1	3.9	0.7
35-59	37.0	40.2	8.8	0.2	27.5	2.0	3.5	1.8
60+	42.4	60.5	3.0	-	5.9	2.3	6.6	0.7
Боловсролын түвшин								
Боловсролгүй	22.1	58.8	12.3	-	36.1	-	6.4	1.1
Бага	23.2	52.1	4.9	0.3	31.9	0.8	4.8	0.0
Суурь	25.5	45.3	6.1	-	24.3	6.1	5.2	1.6
Бүрэн дунд	43.5	39.1	9.2	-	21.1	1.9	5.3	0.5
Техник, мэргэжил	27.9	66.0	2.1	0.3	14.3	1.1	2.1	4.4
Дээд	55.4	54.4	0.5	-	12.1	1.0	0.9	3.3

**Хүснэгт 2.1. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард үүрэн утасны хэрэглээ, шинж байдлаар**

	Үүрэн утас хэрэглэсэн		Нийт
	тийм	Үгүй	
Бүгд	95.4	4.6	100.0
Бүс	98.2	1.8	
Баруун	95.4	4.6	100.0
Хангай	98.2	1.8	100.0
Төв	97.2	2.8	100.0
Зүүн	97.2	2.8	100.0
Улаанбаатар	99.2	0.8	100.0
Байршил			
Хот	98.8	1.2	100.0
Улаанбаатар	99.2	0.8	100.0
Аймгийн төв	98.3	1.7	100.0
Хөдөө	95.8	4.2	100.0
Сумын төв	97.2	2.8	100.0
Хөдөөгийн баг	95.0	5.0	100.0
Хүйс			
Эрэгтэй	98.3	1.7	100.0
Эмэгтэй	97.7	2.3	100.0
Насны бүлэг			
35 хүртэлх	98.4	1.6	100.0
35-59	98.4	1.6	100.0
60+	95.1	4.9	100.0
Боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	79.5	20.5	100.0
Бага	91.9	8.1	100.0
Суурь	94.8	5.2	100.0
Бүрэн дунд	98.5	1.5	100.0
Техник, мэргэжлийн	98.8	1.2	100.0
Дээд	99.0	1.0	100.0

**Хүснэгт 2.2. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард ухаалаг утасны хэрэглээ, шинж байдлаар**

	Ухаалаг гар утас хэрэглэсэн		Нийт
	тийм	Үгүй	
Бүгд	90.4	9.6	100.0
Бүс			
Баруун	84.9	15.1	100.0
Хангай	83.5	16.5	100.0
Төв	92.8	7.2	100.0
Зүүн	87.8	12.2	100.0
Улаанбаатар	94.7	5.3	100.0
Байршил			
Хот	93.1	6.9	100.0
Улаанбаатар	94.7	5.3	100.0
Аймгийн төв	90.8	9.2	100.0
Хөдөө	82.7	17.3	100.0
Сумын төв	91.7	8.3	100.0
Хөдөөгийн баг	77.5	22.5	100.0
Хүйс			
Эрэгтэй	90.6	9.4	100.0
Эмэгтэй	90.2	9.8	100.0
Насны бүлэг			
35 хүртэлх	95.8	4.2	100.0
35-59	89.8	10.2	100.0
60+	71.0	29.0	100.0
Боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	54.8	45.2	100.0
Бага	60.4	39.6	100.0
Суурь	79.7	20.3	100.0
Бүрэн дунд	89.3	10.7	100.0
Техник, мэргэжлийн	88.6	11.4	100.0
Дээд	97.8	2.2	100.0

**Хүснэгт 2.3. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн утас нь өөрийн өмч мөн эсэх, шинж байдлаар**

	Хэрэглэж буй утас нь өөрийн өмчийнх		Нийт
	тийм	Үгүй	
Бүгд	94.3	5.7	100.0
Бүс			
Баруун	97.5	2.5	100.0
Хангай	95.3	4.7	100.0
Төв	93.0	7.0	100.0
Зүүн	96.8	3.2	100.0
Улаанбаатар	93.1	6.9	100.0
Байршил			
Хот	93.8	6.2	100.0
Улаанбаатар	93.1	6.9	100.0
Аймгийн төв	94.9	5.1	100.0
Хөдөө	95.8	4.2	100.0
Сумын төв	93.2	6.8	100.0
Хөдөөгийн баг	97.4	2.6	100.0
Хүйс			
Эрэгтэй	94.9	5.1	100.0
Эмэгтэй	93.8	6.2	100.0
Насны бүлэг			
35 хүртэлх	95.0	5.0	100.0
35-59	94.1	5.9	100.0
60+	92.5	7.5	100.0
Боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	96.3	3.7	100.0
Бага	91.1	8.9	100.0
Суурь	95.4	4.6	100.0
Бүрэн дунд	96.0	4.0	100.0
Техник, мэргэжлийн	97.0	3.0	100.0
Дээд	91.6	8.4	100.0

Хүснэгт 2.4 Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн ухаалаг утас нь өөрийн өмч мөн эсэх, шинж байдлаар

	Хэрэглэж буй ухаалаг утас нь өөрийн өмчийнх		Нийт
	тийм	Үгүй	
Бүгд	89.7	10.3	100.0
Бүс			
Баруун	84.1	15.9	100.0
Хангай	82.8	17.2	100.0
Төв	92.4	7.6	100.0
Зүүн	86.9	13.1	100.0
Улаанбаатар	93.8	6.2	100.0
Байршил			
Хот	92.6	7.4	100.0
Улаанбаатар	93.8	6.2	100.0
Аймгийн төв	90.7	9.3	100.0
Хөдөө	81.4	18.6	100.0
Сумын төв	90.8	9.2	100.0
Хөдөөгийн баг	75.9	24.1	100.0
Хүйс			
Эрэгтэй	89.9	10.1	100.0
Эмэгтэй	89.5	10.5	100.0
Насны бүлэг			
35 хүртэлх	95.3	4.7	100.0
35-59	88.3	11.7	100.0
60+	72.3	27.7	100.0
Боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	53.1	46.9	100.0
Бага	59.2	40.8	100.0
Суурь	78.6	21.4	100.0
Бүрэн дунд	88.4	11.6	100.0
Техник, мэргэжлийн	88.6	11.4	100.0
Дээд	97.3	2.7	100.0



**Хүснэгт 3.1 Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн цахимаар бүтээгдэхүүн үйлчилгээ авалт, шинж байдлаар**

	Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ авч байсан		Нийт
	Тийм	Үгүй	
Бүгд	29.9	70.1	100.0
Бүс			
Баруун	18.6	81.4	100.0
Хангай	23.1	76.9	100.0
Төв	28.4	71.6	100.0
Зүүн	25.1	74.9	100.0
Улаанбаатар	37.7	62.3	100.0
Байршил			
Хот	33.7	66.3	100.0
Улаанбаатар	37.7	62.3	100.0
Аймгийн төв	27.7	72.3	100.0
Хөдөө	19.6	80.4	100.0
Сумын төв	25.4	74.6	100.0
Хөдөөгийн баг	16.3	83.7	100.0
Хүйс			
Эрэгтэй	26.4	73.6	100.0
Эмэгтэй	33.2	66.8	100.0
Насны бүлэг			
35 хүртэлх	35.4	64.6	100.0
35-59	28.5	71.5	100.0
60+	13.8	86.2	100.0
Боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	7.9	92.1	100.0
Бага	7.0	93.0	100.0
Суурь	15.7	84.3	100.0
Бүрэн дунд	24.0	76.0	100.0
Техник, мэргэжлийн	25.3	74.7	100.0
Дээд	44.4	55.6	100.0

Хүснэгт 3.2. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн цахимаар бүтээгдэхүүн үйлчилгээ авалт, төрлөөр

	Цахимаар авч байсан бүтээгдэхүүн үйлчилгээний төрөл								
	Хүнсний бүтээгдэхүүн, хоол захиалга	Гэр ахуйн бараа, тавилга	Хувцас, гутал, спортын бараа	Техник технологийн бараа, үйлчилгээ	Гоо сайхны бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ	Үзвэр үйлчилгээ түүний тасалбар	Ном, бичиг хэргийн бараа	Санхүүгийн бүтээгдэхүүн	Бусад
Бүгд	13.9	46.2	55.7	10.9	28.2	2.8	7.2	3.3	5.1
Бүс									
Баруун	6.1	26.0	66.6	12.9	26.0	2.8	4.8	0.7	3.6
Хангай	11.9	40.8	56.6	12.1	29.4	3.3	5.4	3.0	5.6
Төв	12.1	41.1	61.4	7.9	28.2	2.7	5.1	1.3	6.2
Зүүн	14.3	35.0	54.8	8.2	45.3	2.4	7.3	0.7	3.4
Улаанбаатар	16.0	53.3	52.5	11.4	26.1	2.8	8.6	4.6	5.1
Байршил									
Хот	15.1	47.4	54.5	11.1	28.4	2.8	7.6	3.7	5.0
Улаанбаатар	16.0	53.3	52.5	11.4	26.1	2.8	8.6	4.6	5.1
Аймгийн төв	13.5	35.4	58.4	10.6	32.9	2.7	5.7	1.7	4.7
Хөдөө	7.9	40.4	61.7	9.8	27.5	3.1	5.1	1.6	5.8
Сумын төв	6.8	39.1	65.7	8.8	25.1	2.2	3.4	0.5	4.0
Хөдөөгийн баг	8.9	41.6	58.0	10.7	29.7	3.8	6.6	2.7	7.3
Хүйс									
Эрэгтэй	15.0	40.4	54.9	17.1	18.6	5.7	9.6	6.4	5.5
Эмэгтэй	13.1	50.4	56.4	6.3	35.4	0.7	5.4	1.0	4.9
Насны бүлэг									
35 хүртэлх	14.2	37.8	60.2	11.2	29.8	4.1	7.7	5.5	4.8
35-59	13.2	55.1	53.3	10.5	27.0	1.2	7.1	1.0	4.6
60+	16.2	58.3	31.0	11.2	22.6	2.7	2.6	0.0	12.7
Боловсролын түвшин									
Боловсролгүй	10.5	41.2	10.5	0.0	69.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Бага	5.7	42.2	68.7	17.5	19.4	0.0	6.1	0.0	1.3
Суурь	2.2	25.5	58.0	9.7	30.9	0.0	13.7	0.0	3.9
Бүрэн дунд	12.0	39.6	55.1	9.2	24.5	2.1	5.5	2.1	6.8
Техник, мэргэжлийн	9.0	48.7	54.1	7.9	27.2	0.0	2.7	0.0	9.1
Дээд	16.8	52.2	56.1	12.5	30.7	4.0	8.4	4.9	3.7

Хүснэгт 3.3. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн цахимаар бүтээгдэхүүн үйлчилгээ худалдан авах төгрөгийн зарцуулалт, төгрөгөөр

	Цахимаар авч байсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд зарцуулсан төгрөг						Нийт
	50001 төгрөг хүртэл	50 001-100 000	100 001-200 000	200 001-500 000	500 001-1 000 000	1 000 001 төгрөгөөс дээш	
Бүгд	13.3	29.1	24.8	19.0	6.3	7.4	100.0
Бүс							
Баруун	13.5	27.5	17.6	23.2	11.4	6.8	100.0
Хангай	12.5	28.4	21.9	25.5	7.2	4.5	100.0
Төв	10.9	37.9	22.5	17.6	6.1	4.9	100.0
Зүүн	10.4	41.2	23.7	11.1	4.4	9.2	100.0
Улаанбаатар	14.5	25.8	27.4	18.0	5.6	8.7	100.0
Байршил							
Хот	13.6	27.6	25.1	19.3	6.2	8.1	100.0
Улаанбаатар	14.5	25.8	27.4	18.0	5.6	8.7	100.0
Аймгийн төв	11.8	31.3	20.4	22.1	7.3	7.1	100.0
Хөдөө	11.9	36.5	23.5	17.5	6.9	3.7	100.0
Сумын төв	9.7	35.1	24.9	18.8	6.6	5.0	100.0
Хөдөөгийн баг	13.8	37.8	22.2	16.4	7.2	2.6	100.0
Хүйс							
Эрэгтэй	16.1	24.7	21.5	19.0	7.7	11.0	100.0
Эмэгтэй	11.2	32.4	27.3	19.1	5.3	4.7	100.0
Насны бүлэг							
35 хүртэлх	14.1	29.9	25.9	15.9	6.2	8.0	100.0
35-59	13.1	26.8	24.4	21.6	7.0	7.0	100.0
60+	7.3	39.7	16.8	30.1	2.0	4.0	100.0
Боловсролын түвшин							
Боловсролгүй	65.6	34.4	-	-	-	-	100.0
Бага	28.9	20.1	15.9	25.9	2.3	7.0	100.0
Суурь	20.8	42.0	15.9	11.2	3.4	6.6	100.0
Бүрэн дунд	17.6	31.1	27.4	12.9	6.9	4.1	100.0
Техник, мэргэжлийн	13.6	32.7	32.0	14.2	4.3	3.2	100.0
Дээд	9.2	26.4	23.2	24.5	6.5	10.2	100.0

Хүснэгт 3.4. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ авахдаа тооцоо хийх төлөлт, хэлбэрээр

	Цахимаар бараа үйлчилгээ авч байсан хэлбэр							
	Бэлэн мөнгө	Онлайн зээлийн карт	Дебет карт эсвэл цахим банкны шилжүүлэг	Гар утасны данс	Онлайн төлбөрийн үйлчилгээ	Урьдчилсан төлбөрт бэлгийн карт эсвэл онлайн ваучер	Шагнал эсвэл эргүүлэн авах хөтөлбөрийн оноо	Бусад
Бүгд	8.0	1.2	53.6	25.8	19.5	0.5	-	0.6
Бүс								
Баруун	6.7	0.5	50.7	30.0	14.1	-	-	0.2
Хангай	4.0	1.5	56.2	27.5	19.9	0.5	-	0.9
Төв	5.4	1.2	53.6	22.0	27.1	1.0	-	0.4
Зүүн	9.8	2.2	59.3	21.0	20.1	0.3	-	0.6
Улаанбаатар	9.9	1.1	52.6	26.3	18.1	0.4	-	0.7
Байршил								
Хот	8.7	1.3	52.4	26.5	19.5	0.4	-	0.5
Улаанбаатар	9.9	1.1	52.6	26.3	18.1	0.4	-	0.7
Аймгийн төв	6.4	1.5	52.2	27.0	22.4	0.4	-	0.3
Хөдөө	4.8	1.0	59.0	22.4	19.6	0.8	-	1.0
Сумын төв	4.4	1.0	71.9	18.1	10.5	0.1	-	0.7
Хөдөөгийн баг	5.2	1.1	47.3	26.3	27.8	1.5	-	1.2
Хүйс								
Эрэгтэй	8.2	1.1	50.1	25.3	22.4	0.7	-	0.6
Эмэгтэй	7.9	1.3	56.1	26.2	17.4	0.3	-	0.6
Насны бүлэг								
35 хүртэлх	6.2	1.6	56.0	22.6	20.9	0.4	-	0.3
35-59	8.5	0.8	51.2	29.7	18.9	0.4	-	0.9
60+	22.8	0.6	48.5	26.8	10.7	0.8	-	1.9
Боловсролын түвшин								
Боловсролгүй	55.1	-	34.8	34.4	-	-	-	-
Бага	4.8	2.3	53.2	27.5	12.0	0.6	-	5.6
Суурь	5.1	2.1	51.9	22.3	20.2	-	-	2.7
Бүрэн дунд	11.9	1.4	54.0	20.5	19.3	0.5	-	0.4
Техник, мэргэжлийн	13.6	-	52.8	23.7	14.8	-	-	1.1
Дээд	4.8	1.1	53.6	30.0	20.3	0.6	-	0.5

Хүснэгт 3.5. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн цахимаар бүтээгдэхүүн үйлчилгээгээ хүлээн авалт, төрлөөр

Цахимаар бүтээгдэхүүн үйлчилгээ хүлээн авах төрөл					
	Шуудангаар хүргүүлж авсан	Дэлгүүрт нь очиж авсан	Цахим хэлбэрээр хүлээн авсан	Хувь хүргэлт буюу нийлүүлэгчээс шууд хүргүүлж авсан	Бусад
Бүгд	28.8	7.8	5.2	75.3	2.4
Бүс					
Баруун	40.4	5.9	2.5	67.4	3.7
Хангай	42.5	5.9	1.6	59.1	4.1
Төв	34.1	4.6	3.7	70.5	5.7
Зүүн	41.2	11.7	6.0	65.7	4.9
Улаанбаатар	20.4	9.0	6.9	83.3	0.5
Байршил					
Хот	26.5	8.2	5.6	77.6	1.6
Улаанбаатар	20.4	9.0	6.9	83.3	0.5
Аймгийн төв	38.7	6.4	3.0	66.1	4.0
Хөдөө	39.8	6.1	3.3	64.2	5.9
Сумын төв	40.8	4.5	2.0	69.5	5.6
Хөдөөгийн баг	38.9	7.5	4.6	59.5	6.1
Хүйс					
Эрэгтэй	24.1	8.3	10.0	77.5	3.1
Эмэгтэй	32.3	7.4	1.6	73.6	1.8
Насны бүлэг					
15-19	32.2	9.2	8.1	70.9	1.9
20-24	25.3	6.2	1.9	80.2	3.0
25-29	23.0	6.8	2.7	79.4	2.5
Боловсролын түвшин					
Боловсролгүй	44.9	24.4	-	41.2	-
Бага	31.3	31.5	-	46.6	4.9
Суурь	36.7	5.0	-	72.0	7.3
Бүрэн дунд	27.5	7.1	4.7	76.0	2.7
Техник, мэргэжлийн	16.6	5.2	0.2	86.0	5.0
Дээд	30.4	8.4	6.7	74.3	1.4

Хүснэгт 3.6. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сонгоогүй шалтгаан

	Цахимаар бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сонгоогүй шалтгаан					
	Дэлгүүрээс худалдан авахыг илүүд үздэг	Аюулгүй байдлын асуудал	Нууцлалын асуудал	Техникийн асуудал	Итгэлцлийн асуудал	Мэдлэг чадвар дутмаг
Бүгд	70.5	7.3	2.0	2.8	9.7	21.6
Бүс						
Баруун	66.8	3.0	0.3	3.2	7.5	28.5
Хангай	68.7	5.5	2.2	4.2	8.9	24.8
Төв	74.8	8.8	2.1	1.8	11.1	20.4
Зүүн	68.6	11.8	0.8	3.1	9.6	25.6
Улаанбаатар	71.6	8.5	2.7	2.2	10.4	16.7
Байршил						
Хот	71.4	8.1	2.3	1.7	10.6	18.4
Улаанбаатар	71.6	8.5	2.7	2.2	10.4	16.7
Аймгийн төв	71.1	7.5	1.8	1.1	10.7	20.5
Хөдөө	68.6	5.7	1.3	5.2	7.7	28.8
Сумын төв	72.7	8.3	2.0	2.7	10.9	24.5
Хөдөөгийн баг	66.5	4.3	0.9	6.5	6.1	30.9
Хүйс						
Эрэгтэй	71.0	8.0	2.3	3.5	9.2	19.3
Эмэгтэй	70.1	6.6	1.7	2.1	10.2	23.9
Насны бүлэг	71.0	8.0	2.3	3.5	9.2	19.3
35 хүртэлх	76.2	8.9	2.6	3.7	11.7	10.3
35-59	69.9	7.1	1.9	2.4	9.7	23.0
60+	55.8	3.3	0.6	1.3	3.6	49.9
Боловсролын түвшин						
Боловсролгүй	29.3	0.8	-	5.7	1.6	79.7
Бага	50.2	8.3	6.9	2.9	2.8	45.1
Суурь	55.7	4.7	2.4	3.1	7.5	39.0
Бүрэн дунд	70.4	8.0	1.4	3.6	9.9	21.2
Техник, мэргэжлийн	75.0	5.2	1.0	0.7	8.4	22.9
Дээд	79.4	7.7	2.4	1.7	11.8	9.8

Хүснэгт 4.1. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард мэдээллийн ур чадвартай холбоотой хийсэн үйлдэл, шинж байдлаар

	Мэдээллийн ур чадвартай холбоотой хийсэн үйлдэл				
	Тийм	Бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх мэдээллийг хайж олох	Дижитал орчин дахь өгөгдөл, мэдээлэл, агуулгыг хуулбарлах, шилжүүлэх хэрэгсэл ашигладаг	Интернэтийн орчинд файл хадгалах	Төрийн захиргааны байгууллагууд болон үйлчилгээний веб хуудаснаас мэдээлэл авах
Бүгд	52.6	40.9	16.9	19.8	29.0
Бүс					
Баруун	40.5	24.9	18.0	9.6	16.2
Хангай	42.0	28.4	8.4	11.9	21.1
Төв	52.8	43.8	12.5	18.2	30.5
Зүүн	46.7	38.0	13.9	13.0	21.7
Улаанбаатар	61.6	50.5	22.4	28.0	36.8
Байршил					
Хот	56.2	44.4	18.4	23.0	32.0
Улаанбаатар	61.6	50.5	22.4	28.0	36.8
Аймгийн төв	48.0	35.3	12.5	15.6	24.8
Хөдөө	42.4	31.1	12.4	10.8	20.4
Сумын төв	50.6	39.0	17.6	14.5	21.5
Хөдөөгийн баг	37.6	26.5	9.4	8.7	19.8
Хүйс					
Эрэгтэй	50.4	39.0	15.6	19.6	28.0
Эмэгтэй	54.6	42.8	18.1	20.0	29.9
Насны бүлэг					
35 хүртэлх	62.2	48.4	21.6	25.8	35.5
35-59	49.7	38.7	14.6	17.7	27.0
60+	25.1	19.8	6.4	4.4	10.2
Боловсролын түвшин					
Боловсролгүй	6.1	2.6	2.3	-	5.3
Бага	18.8	17.1	3.7	1.1	5.6
Суурь	32.4	24.0	10.6	7.6	10.8
Бүрэн дунд	46.1	36.7	11.9	13.1	23.6
Техник, мэргэжлийн	51.9	38.9	12.1	11.1	23.9
Дээд	69.2	53.3	27.0	34.9	43.3

Хүснэгт 4.2. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард харилцаа холбооны ур чадвартай холбоотой хийсэн үйлдэл, шинж байдлаар

	Харилцаа холбооны ур чадвартай холбоотой хийсэн үйлдэл				
	Тийм	Хавсаргасан файлуудтай мессеж илгээх	Олон нийтийн сүлжээнд оролцох	Интернэтээр утсаар ярих, видео дуудлага хийх	Өөрөө бүтээсэн контентоо бусадтай хуваалцах, веб хуудсанд байршуулах
Бүгд	84.1	47.1	68.3	74.4	12.8
Бүс					
Баруун	79.0	49.7	54.2	58.2	13.8
Хангай	79.8	27.6	64.4	71.1	6.0
Төв	84.7	45.7	71.7	76.2	10.0
Зүүн	77.1	44.7	64.5	58.7	10.0
Улаанбаатар	86.9	53.3	71.3	79.5	15.8
Байршил					
Хот	84.4	47.7	70.0	75.8	13.4
Улаанбаатар	86.9	53.3	71.3	79.5	15.8
Аймгийн төв	79.8	37.6	67.5	69.2	9.0
Хөдөө	82.6	43.6	59.8	67.2	9.8
Сумын төв	84.7	46.4	64.7	66.4	10.7
Хөдөөгийн баг	80.5	41.0	55.0	68.0	9.0
Хүйс					
Эрэгтэй	81.9	43.3	69.2	73.0	15.7
Эмэгтэй	86.1	50.6	67.6	75.7	10.2
Насны бүлэг					
35 хүртэлх	85.8	51.5	69.8	76.5	13.6
35-59	83.3	41.6	67.8	73.5	12.0
60+	64.9	37.2	50.3	52.5	9.3
Боловсролын түвшин					
Боловсролгүй	-	-	-	-	-
Бага	93.1	17.8	88.9	84.8	10.0
Суурь	72.2	40.4	61.5	63.5	36.3
Бүрэн дунд	76.5	30.0	58.8	65.3	7.1
Техник, мэргэжлийн	81.0	33.6	72.9	69.4	10.5
Дээд	88.2	56.2	72.5	79.4	14.7



Хүснэгт 4.3. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард асуудал шийдвэрлэх ур чадвартай холбоотой хийсэн үйлдэл, шинж байдлаар

Асуудал шийдвэрлэх ур чадвартай холбоотой хийсэн үйлдэл								
	Тийм	Төхөөрөмжүү д хооронд файл эсвэл программ дамжуулах	Программ хайх, татаж авах, суулгах, тохируулах	Үйлдлийн систем эсвэл аюулгүй байдлын программ хангамжийн тохиргоог өөрчлөх	Цахимаар худалдан авалт хийх	Цахимаар борлуулалт хийх	Цахим сургалтын материал ашиглах	Интернэт банк хэрэглэх
Бүгд	77.1	29.0	33.8	9.7	27.7	5.8	22.0	56.7
Бүс								
Баруун	57.6	23.7	32.2	8.9	14.3	1.1	22.8	35.8
Хангай	74.4	20.3	31.0	4.1	27.6	5.5	22.4	49.4
Төв	76.2	22.8	31.2	10.8	27.7	3.8	22.1	57.4
Зүүн	74.1	31.8	29.2	7.5	19.3	9.3	22.5	47.2
Улаанбаатар	81.6	33.8	36.1	11.5	30.8	6.6	21.7	63.1
Байршил								
Хот	78.8	30.3	34.6	10.5	29.3	6.3	21.6	58.4
Улаанбаатар	81.6	33.8	36.1	11.5	30.8	6.6	21.7	63.1
Аймгийн төв	73.8	24.0	31.9	8.6	26.6	5.5	21.5	49.8
Хөдөө	68.2	22.2	29.4	5.7	19.2	3.3	24.0	47.6
Сумын төв	75.8	27.3	31.5	6.4	22.8	3.5	23.7	48.1
Хөдөөгийн баг	60.8	17.2	27.3	5.1	15.7	3.0	24.3	47.1
Хүйс								
Эрэгтэй	76.6	28.2	35.7	11.1	24.5	5.8	17.2	59.2
Эмэгтэй	77.6	29.8	32.1	8.4	30.6	5.7	26.4	54.3
Насны бүлэг								
35 хүртэлх	78.9	31.3	34.7	10.9	25.7	6.9	23.2	56.8
35-59	76.1	27.7	34.1	8.6	30.9	4.3	21.6	57.2
60+	59.0	6.4	16.3	2.9	22.9	4.5	6.7	47.6
Боловсролын түвшин								
Боловсролгүй	-	-	-	-	-	-	-	100.0
Бага	84.8	17.8	10.0	17.8	17.8	0.0	17.8	84.8
Суурь	66.2	20.7	30.9	25.4	11.6	3.0	20.9	39.7
Бүрэн дунд	68.1	15.5	25.4	7.4	21.3	5.3	21.0	42.4
Техник, мэргэжлийн	67.2	10.7	24.9	2.3	19.6	6.5	18.8	54.6
Дээд	82.4	36.8	38.5	10.7	31.9	6.1	22.8	63.9

Хүснэгт 4.4. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард программ хангамжийн ур чадвартай холбоотой хийсэн үйлдэл, шинж байдлаар

Программ хангамжийн ур чадвартай холбоотой хийсэн үйлдэл						
	Тийм	Текст боловсруулдаг программ ашиглах	Зураг, видео эсвэл аудио файлуудыг засварлахад программ хангамж ашиглах	Мэдээллийг цэгцлэх, дүн шинжилгээ хийхэд хүснэгтийн сайжруулсан функцийг ашигласан	Программчлалын хэл дээр код бичих	Илтгэлийн программ хангамж бүхий электрон үзүүлэнг бүтээх
Бүгд	45.4	37.4	19.0	22.7	2.7	11.3
Бүс						
Баруун	32.8	26.0	13.7	15.2	1.3	10.3
Хангай	36.8	29.5	10.1	16.7	1.5	9.7
Төв	43.7	36.4	17.4	21.2	1.1	10.1
Зүүн	51.1	46.1	12.3	29.0	6.0	15.1
Улаанбаатар	49.8	40.7	23.8	25.4	3.3	11.9
Байршил						
Хот	45.7	37.1	19.7	22.6	2.9	11.3
Улаанбаатар	49.8	40.7	23.8	25.4	3.3	11.9
Аймгийн төв	38.2	30.5	12.2	17.7	2.3	10.3
Хөдөө	43.9	38.6	15.4	23.0	1.4	11.4
Сумын төв	46.4	39.8	18.1	20.6	1.6	14.0
Хөдөөгийн баг	41.5	37.5	12.8	25.4	1.3	8.8
Хүйс						
Эрэгтэй	45.5	35.4	23.7	21.5	2.8	10.7
Эмэгтэй	45.3	39.1	14.7	23.8	2.5	11.9
Насны бүлэг						
35 хүртэлх	49.7	40.5	21.5	24.9	3.9	12.6
35-59	41.3	34.8	16.0	20.6	1.1	9.8
60+	23.2	14.9	13.1	11.3	1.0	7.9
Боловсролын түвшин						
Боловсролгүй						
Бага	64.0	56.2	7.7	7.7	-	7.7
Суурь	22.7	11.4	2.6	3.0	-	12.7
Бүрэн дунд	38.3	32.4	12.4	18.0	2.8	8.1
Техник, мэргэжлийн	21.9	11.0	11.7	10.5	0.0	3.5
Дээд	51.2	42.5	23.2	26.6	2.9	13.3

**Хүснэгт 4.5. Монгол Улсын 15 ба түүнээс дээш насны иргэдийн сүүлийн 3 сард Аюулгүй байдлын ур чадвартай холбоотой хийсэн үйлдэл, шинж байдлаар**

	Аюулгүй байдлын ур чадвартай холбоотой хийсэн үйлдэл		
	Тийм	Төхөөрөмж, онлайн дансыг хамгаалахын тулд аюулгүй байдлын үр дүнтэй арга хэмжээг тохируулах	Онлайнаар олж авсан мэдээллийн найдвартай байдлыг шалгах
Бүгд	26.2	13.0	18.4
Бүс			
Баруун	14.8	5.9	11.6
Хангай	21.0	11.7	13.7
Төв	23.2	10.9	16.3
Зүүн	23.7	6.4	19.3
Улаанбаатар	30.7	15.9	21.3
Байршил			
Хот	28.0	13.9	19.5
Улаанбаатар	30.7	15.9	21.3
Аймгийн төв	23.1	10.3	16.2
Хөдөө	17.0	8.3	12.6
Сумын төв	17.1	7.8	10.9
Хөдөөгийн баг	16.9	8.9	14.2
Хүйс			
Эрэгтэй	28.2	15.8	19.4
Эмэгтэй	24.4	10.5	17.5
Насны бүлэг			
35 хүртэлх	28.8	14.7	21.2
35-59	23.4	11.1	15.2
60+	17.5	8.7	9.4
Боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	-	-	-
Бага	20.8	7.7	13.1
Суурь	19.7	8.0	11.7
Бүрэн дунд	20.1	11.5	12.4
Техник, мэргэжлийн	10.9	2.9	9.0
Дээд	30.5	14.7	22.0

Хүснэгт 5.1. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн радио ашиглалт, шинж байдлаар			
	Радиотой өрх		Нийт
	Тийм	Үгүй	
Бүгд	8.1	91.9	100.0
Бүс			
Баруун	14.4	85.6	100.0
Хангай	7.5	92.5	100.0
Төв	6.2	93.8	100.0
Зүүн	7.1	92.9	100.0
Улаанбаатар	7.6	92.4	100.0
Байршил			
Хот	7.4	92.6	100.0
Улаанбаатар	7.6	92.4	100.0
Аймгийн төв	7.2	92.8	100.0
Хөдөө	2.1	89.9	100.0
Сумын төв	6.2	93.8	100.0
Хөдөөгийн баг	12.5	87.5	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс			
Эрэгтэй	8.5	91.5	100.0
Эмэгтэй	7.0	93.0	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас			
35 хүртэлх	7.4	92.6	100.0
35-59	7.1	92.9	100.0
60+	11.9	88.1	100.0
Өрхийн гишүүний тоо			
1-2	9.5	90.5	100.0
3-4	7.5	92.5	100.0
5-6	7.0	93.0	100.0
7+	12.1	87.9	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	16.5	83.5	100.0
Бага	7.5	92.5	100.0
Суурь	7.7	92.3	100.0
Бүрэн дунд	6.7	93.3	100.0
Техник, мэргэжлийн	7.9	92.1	100.0
Дээд	10.1	89.9	100.0

Хүснэгт 5.2. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн телевизор ашиглалт, шинж байдлаар

	Телевизортой өрх		Нийт
	Тийм	Үгүй	
Бүгд	97.3	2.7	100.0
Бүс			
Баруун	95.4	4.6	100.0
Хангай	96.2	3.8	100.0
Төв	97.0	3.0	100.0
Зүүн	97.1	2.9	100.0
Улаанбаатар	98.5	1.5	100.0
Байршил			
Хот	98.2	1.8	100.0
Улаанбаатар	98.5	1.5	100.0
Аймгийн төв	97.7	2.3	100.0
Хөдөө	94.9	5.1	100.0
Сумын төв	97.9	2.1	100.0
Хөдөөгийн баг	93.0	7.0	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс			
Эрэгтэй	97.8	2.2	100.0
Эмэгтэй	95.6	4.4	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас			
35 хүртэлх	97.0	3.0	100.0
35-59	97.3	2.7	100.0
60+	97.6	2.4	100.0
Өрхийн гишүүний тоо			
1-2	96.4	3.6	100.0
3-4	97.1	2.9	100.0
5-6	98.6	1.4	100.0
7+	98.5	1.5	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	77.5	22.5	100.0
Бага	93.1	6.9	100.0
Суурь	95.9	4.1	100.0
Бүрэн дунд	97.4	2.6	100.0
Техник, мэргэжлийн	98.8	1.2	100.0
Дээд	98.6	1.4	100.0

**Хүснэгт 5.3. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн телевизийн олон сувгийн үйлчилгээ ашиглалт, шинж байдлаар**

	Телевизийн олон сувгийн үйлчилгээтэй		Нийт
	Тийм	Үгүй	
Бүгд	97.2	2.8	100.0
Бүс	97.2	2.8	100.0
Баруун	97.9	2.1	100.0
Хангай	94.8	5.2	100.0
Төв	95.9	4.1	100.0
Зүүн	95.1	4.9	100.0
Улаанбаатар	99.1	0.9	100.0
Байршил			
Хот	97.5	2.5	100.0
Улаанбаатар	99.1	0.9	100.0
Аймгийн төв	95.3	4.7	100.0
Хөдөө	96.4	3.6	100.0
Сумын төв	95.5	4.5	100.0
Хөдөөгийн баг	97.1	2.9	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс			
Эрэгтэй	97.7	2.3	100.0
Эмэгтэй	95.4	4.6	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас			
35 хүртэлх	98.4	1.6	100.0
35-59	97.5	2.5	100.0
60+	95.4	4.6	100.0
Өрхийн гишүүний тоо			
1-2	95.1	4.9	100.0
3-4	98.1	1.9	100.0
5-6	98.2	1.8	100.0
7+	98.9	1.1	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	92.2	7.8	100.0
Бага	94.6	5.4	100.0
Суурь	97.5	2.5	100.0
Бүрэн дунд	96.2	3.8	100.0
Техник, мэргэжлийн	98.3	1.7	100.0
Дээд	99.0	1.0	100.0

**Хүснэгт 5.4. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн телевизийн олон сувгийн үйлчилгээ ашиглалт, төрлөөр**

	Олон сувгийн үйлчилгээний төрөл				Нийт
	Кабелийн телевиз	Хиймэл дагуулын үйлчилгээ	Интернэт протоколд суурилсан	Эфирийн тоон телевиз	
Бүгд	21.1	47.4	27.8	3.8	100.0
Бүс					
Баруун	23.1	60.9	6.6	9.3	100.0
Хангай	18.9	60.8	16.2	4.2	100.0
Төв	19.4	58.5	19.8	2.3	100.0
Зүүн	13.7	73.2	9.3	3.8	100.0
Улаанбаатар	23.3	29.4	44.7	2.7	100.0
Байршил					
Хот	24.4	36.1	35.7	3.9	100.0
Улаанбаатар	23.3	29.4	44.7	2.7	100.0
Аймгийн төв	26.1	46.3	22.0	5.6	100.0
Хөдөө	11.6	79.3	5.5	3.6	100.0
Сумын төв	18.1	69.3	9.8	2.8	100.0
Хөдөөгийн баг	7.6	85.5	2.8	4.1	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс					
Эрэгтэй	21.0	47.8	27.7	3.5	100.0
Эмэгтэй	21.4	45.9	28.0	4.7	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас					
35 хүртэлх	17.9	47.3	32.3	2.5	100.0
35-59	21.6	48.6	26.0	3.8	100.0
60+	22.5	44.4	28.1	5.0	100.0
DK / Missing	9.7	29.7	60.5	0.0	100.0
Өрхийн гишүүний тоо					
1-2	19.5	48.0	28.3	4.2	100.0
3-4	21.5	44.1	31.4	3.0	100.0
5-6	22.2	50.9	23.3	3.7	100.0
7+	20.3	57.8	11.0	10.9	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин					
Боловсролгүй	34.2	55.9	0.0	9.9	100.0
Бага	10.2	76.6	6.2	7.0	100.0
Суурь	17.1	68.0	8.7	6.1	100.0
Бүрэн дунд	21.2	54.4	20.4	4.1	100.0
Техник, мэргэжил	24.4	46.7	22.4	6.6	100.0
Дээд	22.1	28.2	48.3	1.4	100.0

Хүснэгт 6.1. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн суурин утасны хэрэглээ, шинж байдлаар			
	Суурин утастай өрх		Нийт
	Тийм	Үгүй	
Бүгд	11.6	88.4	100.0
Бүс			
Баруун	11.5	88.5	100.0
Хангай	10.8	89.2	100.0
Төв	7.7	92.3	100.0
Зүүн	8.9	91.1	100.0
Улаанбаатар	13.9	86.1	100.0
Байршил			
Хот	11.4	88.6	100.0
Улаанбаатар	13.9	86.1	100.0
Аймгийн төв	7.7	92.3	100.0
Хөдөө	12.1	87.9	100.0
Сумын төв	6.3	93.7	100.0
Хөдөөгийн баг	15.6	84.4	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс			
Эрэгтэй	12.1	87.9	100.0
Эмэгтэй	9.8	90.2	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас			
35 хүртэлх	8.3	91.7	100.0
35-59	12.0	88.0	100.0
60+	13.3	86.7	100.0
Өрхийн гишүүний тоо			
1-2	10.6	89.4	100.0
3-4	11.5	88.5	100.0
5-6	12.9	87.1	100.0
7+	12.2	87.8	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	17.4	82.6	100.0
Бага	10.4	89.6	100.0
Суурь	10.1	89.9	100.0
Бүрэн дунд	9.4	90.6	100.0
Техник, мэргэжлийн	12.5	87.5	100.0
Дээд	14.8	85.2	100.0



**Хүснэгт 6.2. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн гар утасны хэрэглээ, шинж байдлаар**

	Гар утастай өрх		Нийт
	Тийм	Үгүй	
Бүгд	97.9	2.1	100.0
Бүс			
Баруун	98.6	1.4	100.0
Хангай	97.3	2.7	100.0
Төв	98.1	1.9	100.0
Зүүн	96.7	3.3	100.0
Улаанбаатар	98.2	1.8	100.0
Байршил			
Хот	98.0	2.0	100.0
Улаанбаатар	98.2	1.8	100.0
Аймгийн төв	97.7	2.3	100.0
Хөдөө	97.8	2.2	100.0
Сумын төв	98.0	2.0	100.0
Хөдөөгийн баг	97.7	2.3	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс			
Эрэгтэй	98.2	1.8	100.0
Эмэгтэй	97.1	2.9	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас			
35 хүртэлх	98.1	1.9	100.0
35-59	98.3	1.7	100.0
60+	96.6	3.4	100.0
Өрхийн гишүүний тоо			
1-2	95.9	4.1	100.0
3-4	98.9	1.1	100.0
5-6	98.6	1.4	100.0
7+	99.0	1.0	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	92.5	7.5	100.0
Бага	97.5	2.5	100.0
Суурь	98.2	1.8	100.0
Бүрэн дунд	97.0	3.0	100.0
Техник, мэргэжлийн	99.1	0.9	100.0
Дээд	99.1	0.9	100.0

Хүснэгт 6.3. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн гишүүдийн гар утасны ашиглалт, төрлөөр				
	Үүрэн утастай өрх			Нийт
	Энгийн үүрэн утас	Ухаалаг үүрэн утас	Аль аль нь байгаа	
Бүгд	8.3	72.5	19.2	100.0
Бүс				
Баруун	12.0	65.1	22.9	100.0
Хангай	16.2	58.0	25.8	100.0
Төв	8.1	76.3	15.6	100.0
Зүүн	12.7	62.5	24.8	100.0
Улаанбаатар	3.0	81.4	15.6	100.0
Байршил				
Хот	5.3	78.4	16.4	100.0
Улаанбаатар	3.0	81.4	15.6	100.0
Аймгийн төв	8.6	73.9	17.5	100.0
Хөдөө	16.5	56.5	26.9	100.0
Сумын төв	11.3	69.8	18.9	100.0
Хөдөөгийн баг	19.7	48.5	31.8	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс				
Эрэгтэй	7.2	73.4	19.4	100.0
Эмэгтэй	12.4	69.1	18.4	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас				
35 хүртэлх	2.8	84.7	12.5	100.0
35-59	6.6	72.5	20.9	100.0
60+	18.4	61.3	20.3	100.0
Өрхийн гишүүний тоо				
1-2	15.7	72.7	11.6	100.0
3-4	5.6	76.0	18.5	100.0
5-6	4.3	68.7	27.0	100.0
7+	5.8	53.7	40.5	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин				
Боловсролгүй	36.8	29.8	33.4	100.0
Бага	31.3	33.8	35.0	100.0
Суурь	14.1	52.8	33.1	100.0
Бүрэн дунд	8.5	70.0	21.5	100.0
Техник, мэргэжлийн	7.1	75.6	17.3	100.0
Дээд	2.1	87.9	10.0	100.0

Хүснэгт 7.1. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн компьютер ашиглалт, шинж байдлаар			
	Компьютертой өрх		Нийт
	Тийм	Үгүй	
Бүгд	33.3	66.7	100.0
Бүс			
Баруун	20.4	79.6	100.0
Хангай	24.1	75.9	100.0
Төв	30.2	69.8	100.0
Зүүн	20.4	79.6	100.0
Улаанбаатар	44.7	55.3	100.0
Байршил			
Хот	39.1	60.9	100.0
Улаанбаатар	44.7	55.3	100.0
Аймгийн төв	31.1	68.9	100.0
Хөдөө	17.4	82.6	100.0
Сумын төв	26.8	73.2	100.0
Хөдөөгийн баг	11.7	88.3	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс			
Эрэгтэй	35.5	64.5	100.0
Эмэгтэй	25.2	74.8	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас			
35 хүртэлх	36.5	63.5	100.0
35-59	35.3	64.7	100.0
60+	24.1	75.9	100.0
Өрхийн гишүүний тоо			
1-2	25.8	74.2	100.0
3-4	37.3	62.7	100.0
5-6	36.9	63.1	100.0
7+	24.0	76.0	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	5.4	94.6	100.0
Бага	8.7	91.3	100.0
Суурь	18.2	81.8	100.0
Бүрэн дунд	23.4	76.6	100.0
Техник, мэргэжлийн	29.9	70.1	100.0
Дээд	57.6	42.4	100.0

Хүснэгт 7.2. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн интернэт ашиглалт

	Интернэттэй өрх		Нийт
	Тийм	Үгүй	
Бүгд	80.0	20.0	100.0
Улс	80.0		
Баруун	69.6	30.4	100.0
Хангай	64.1	35.9	100.0
Төв	77.8	22.2	100.0
Зүүн	68.1	31.9	100.0
Улаанбаатар	93.2	6.8	100.0
Байршил			
Хот	86.3	13.7	100.0
Улаанбаатар	93.2	6.8	100.0
Аймгийн төв	76.2	23.8	100.0
Хөдөө	63.0	37.0	100.0
Сумын төв	75.3	24.7	100.0
Хөдөөгийн баг	55.5	44.5	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс			
Эрэгтэй	81.4	18.6	100.0
Эмэгтэй	75.0	25.0	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас			
35 хүртэлх	88.6	11.4	100.0
35-59	81.7	18.3	100.0
60+	67.1	32.9	100.0
Өрхийн гишүүний тоо			
1-2	68.8	31.2	100.0
3-4	85.1	14.9	100.0
5-6	85.3	14.7	100.0
7+	80.7	19.3	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин			
Боловсролгүй	49.4	50.6	100.0
Бага	44.7	55.3	100.0
Суурь	64.2	35.8	100.0
Бүрэн дунд	77.0	23.0	100.0
Техник, мэргэжлийн	84.5	15.5	100.0
Дээд	94.1	5.9	100.0

Хүснэгт 7.3. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн интернэт ашиглалт, төрлөөр

	Интернэтийн төрөл			Нийт
	Суурин интернэтийн сүлжээ	Газрын утасгүй өргөн зурвасын сүлжээ	Хөдөлгөөнт өргөн зурвасын сүлжээ (3G, 4G, USB, модем)	
Бүгд	57.2	5.3	37.4	100.0
Бүс				
Баруун	28.7	7.1	64.2	100.0
Хангай	48.8	4.5	46.7	100.0
Төв	56.3	3.7	40.0	100.0
Зүүн	41.2	2.9	55.9	100.0
Улаанбаатар	68.4	6.1	25.5	100.0
Байршил				
Хот	64.5	5.9	29.6	100.0
Улаанбаатар	68.4	6.1	25.5	100.0
Аймгийн төв	57.6	5.5	36.8	100.0
Хөдөө	30.2	3.4	66.4	100.0
Сумын төв	37.0	4.7	58.4	100.0
Хөдөөгийн баг	24.6	2.3	73.1	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс				
Эрэгтэй	57.3	5.6	37.1	100.0
Эмэгтэй	56.9	4.3	38.8	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас				
35 хүртэлх	55.0	6.0	39.0	100.0
35-59	55.8	5.6	38.6	100.0
60+	64.2	3.9	31.9	100.0
Өрхийн гишүүний тоо				
1-2	57.7	4.9	37.4	100.0
3-4	58.6	7.0	34.4	100.0
5-6	57.2	3.0	39.8	100.0
7+	33.4	6.5	60.2	100.0
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин				
Боловсролгүй	6.8	5.6	87.6	100.0
Бага	30.5	3.5	66.0	100.0
Суурь	32.8	3.1	64.1	100.0
Бүрэн дунд	51.2	4.3	44.5	100.0
Техник, мэргэжлийн	52.8	3.0	44.2	100.0
Дээд	72.9	7.7	19.4	100.0

### Хүснэгт 7.4. Судалгаанд хамрагдсан өрхийн интернэтэд холбогдоогүй шалтгаан

	Интернэтэд холбогдоогүй шалтгаан									
	Интернэт шаардлагагүй	Өөр газарт интернэтэд холбогддог	Тоног төхөөрөмжийн өртөг өндөр байна	Үйлчилгээний өртөг өндөр байна	Нууцлал, аюулгүй байдлын асуудал	Интернэтийн үйлчилгээ авах боломжгүй газар амьдардаг	Интернэтийн чанар, хурд хангалтгүй	Соёлын шалтгаан	Өрхөд цахилгаан байхгүй	Бусад
Бүгд	49.9	6.3	7.2	6.0	0.2	27.4	5.5	7.0	3.5	5.7
Бүс										
Баруун	51.7	3.3	7.1	3.1	-	33.9	4.7	7.5	3.3	2.4
Хангай	42.2	6.7	5.5	7.0	0.6	35.4	8.7	9.0	4.9	4.2
Төв	56.1	9.3	7.5	5.1	-	19.3	5.8	6.3	5.4	6.8
Зүүн	46.2	7.0	7.0	5.1	-	33.9	4.0	5.5	1.3	3.2
Улаанбаатар	61.0	4.8	11.1	9.6	-	4.5	-	3.9	-	14.6
Байршил										
Хот	62.0	7.3	8.9	8.8	0.3	8.0	2.6	7.0	1.0	8.2
Улаанбаатар	61.0	4.8	11.1	9.6	-	4.5	-	3.9	-	14.6
Аймгийн төв	62.5	8.4	8.0	8.5	0.4	9.4	3.7	8.2	1.5	5.5
Хөдөө	37.7	5.3	5.4	3.3	0.1	46.8	8.5	7.1	6.0	3.3
Сумын төв	62.7	4.9	4.9	5.8	0.6	20.9	6.7	6.4	5.4	5.0
Хөдөөгийн баг	29.2	5.4	5.6	2.4	-	55.5	9.1	7.3	6.2	2.7
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс										
Эрэгтэй	47.6	6.5	7.1	5.8	0.3	30.6	6.8	7.0	3.7	4.7
Эмэгтэй	56.0	5.9	7.3	6.5	-	18.6	2.2	7.1	3.0	8.6
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас										
35 хүртэлх	35.0	8.3	7.5	3.5	-	40.3	12.0	0.3	6.7	8.0
35-59	44.7	7.4	8.3	7.9	0.4	33.7	6.9	4.4	3.5	3.6
60+	62.5	3.9	5.2	3.8	-	13.5	1.4	13.3	2.6	8.5
Өрхийн гишүүний тоо										
1-2	58.6	5.5	4.8	6.1	-	19.5	1.6	10.7	2.7	6.7
3-4	46.8	7.5	5.8	7.1	0.6	29.2	7.3	4.0	4.5	5.6
5-6	35.1	6.4	12.3	2.6	-	43.7	13.4	2.2	4.0	4.3
7+	30.0	6.3	28.6	13.9	-	37.5	3.3	8.1	3.2	-
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин										
Боловсролгүй	36.6	7.5	11.7	5.8	-	45.3	11.5	6.2	11.0	5.9
Бага	38.6	2.2	4.4	4.2	-	42.2	3.2	13.3	2.6	5.1
Суурь	29.9	7.2	8.5	10.5	-	39.2	9.4	11.2	7.4	3.9
Бүрэн дунд	57.2	6.1	7.1	5.9	0.3	22.9	5.5	4.2	3.1	4.4
Техник, мэргэжил	50.5	7.4	6.5	2.6	1.0	17.2	3.3	11.2	1.4	14.1
Дээд	60.9	11.6	8.6	5.4	-	12.7	3.4	3.7	-	10.5

Хүснэгт 8.1 Судалгаанд хамрагдсан өрхийн МХХТ-д зарцуулсан дундаж зардал, төрлөөр

	Дундаж зардал, үйлчилгээний төрлөөр					Нийт
	Тоног төхөөрөмж, хэрэгслийн зардал	Программ хангамжийн зардал	Харилцаа холбооны үйлчилгээний зардал	Видео тоглоомын программ хангамжийн зардал	Контентын үйлчилгээний зардал	
Бүгд	71,375.3	1,207.6	172,031.2	161.6	1,311.3	246,087.1
Бүс						
Баруун	52,658.5	138.5	148,171.1	64.9	118.6	201,151.6
Хангай	61,107.6	640.2	132,793.9	110.7	1,570.4	196,222.8
Төв	73,187.1	796.5	153,455.0	214.9	1,175.5	228,829.0
Зүүн	63,514.6	320.8	140,625.6	104.3	867.4	205,432.7
Улаанбаатар	82,145.8	2,094.9	209,747.5	202.1	1,668.6	295,858.9
Байршил						
Хот	74,385.4	1,378.7	185,166.1	173.2	1,553.1	262,656.5
Улаанбаатар	82,145.8	2,094.9	209,747.5	202.1	1,668.6	295,858.9
Аймгийн төв	63,140.4	341.0	149,547.1	131.3	1,385.8	214,545.6
Хөдөө	63,241.6	745.4	136,538.3	130.1	658.0	201,313.3
Сумын төв	68,968.4	738.3	155,755.2	69.6	1,123.4	226,654.9
Хөдөөгийн баг	59,761.1	749.7	124,859.3	166.9	375.2	185,912.2
Өрхийн тэргүүлэгчийн хүйс						
Эрэгтэй	77,555.7	1,427.0	179,988.4	191.3	1,397.1	260,559.5
Эмэгтэй	48,960.3	411.9	143,171.6	53.8	1,000.2	193,597.8
Өрхийн тэргүүлэгчийн нас						
35 хүртэлх	88,989.2	1,566.2	190,523.3	166.3	1,966.8	283,211.9
35-59	79,229.5	1,248.4	180,974.2	147.4	1,278.0	262,877.5
60+	31,864.7	810.8	126,664.4	202.4	871.6	160,413.8
Өрхийн гишүүний тоо						
1-2	50,637.6	1,098.4	126,429.1	221.9	924.5	179,311.5
3-4	82,563.6	1,333.8	186,754.2	121.5	1,455.9	272,229.1
5-6	75,441.5	1,117.6	202,957.4	174.6	1,623.8	281,314.9
7+	94,621.9	1,313.0	181,764.0	-	742.9	278,441.9
Өрхийн тэргүүлэгчийн боловсролын түвшин						
Боловсролгүй	24,125.0	665.1	104,151.9	-	-	128,942.0
Бага	46,556.0	23.7	113,260.1	-	252.0	160,091.8
Суурь	35,064.2	10.2	115,607.7	66.5	596.6	151,345.2
Бүрэн дунд	67,018.0	916.6	156,252.2	122.7	1,024.8	225,334.3
Техник, мэргэжлийн	55,493.2	793.5	177,997.8	36.5	715.3	235,036.2
Дээд	97,567.9	2,271.7	219,946.5	311.8	2,309.4	322,407.2

Монгол Улсын "Статистикийн тухай" хуулийн 22 дугаар зүйлийн 3 дугаар заалтыг үндэслэн мэдээллийн нууцыг хадгална.

## ӨРХИЙН АСУУЛГА

Мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн түүвэр судалгаа 2021

I. ХАЯГИЙН ХЭСЭГ		НН
НН1. Түүвэрлэгдсэн нэгжийн дугаар: _____	НН2. Өрхийн дугаар: _____	
НН3. Ярилцлага авагчийн нэр, дугаар: НЭР	НН4. Багийн ахлагчийн нэр, дугаар: НЭР	
НН5. Ярилцлага авсан огноо (он/сар/өдөр): 2021/___/___	НН6. Бус:	
НН7. Байршил	БАРУУН .....	1
НИЙСЛЭЛ .....	ХАНГАЙ .....	2
АЙМГИЙН ТӨВ .....	ТӨВ .....	3
СУМЫН ТӨВ .....	ЗҮҮН .....	4
ХӨДӨӨ .....	УЛААНБААТАР .....	5

Өрхийн ярилцлага өгөгч нь 18 нас хүрсэн, өрхийн гишүүдийн талаарх мэдлэгтэй хүн байна. Хэрвээ өрхөд насанд хүрсэн гишүүн байхгүй эсвэл насанд хүрсэн бүх гишүүд нь ярилцлага өгөх чадваргүй тохиолдолд 15-17 насны хүүхдээс ярилцлага авч болно. 15 нас хүрээгүй хүүхдээс ярилцлага авч болохгүй.		НН8. Ярилцлага эхэлсэн цаг. ЦАГ : МИНУТ :
НН9. Сайн байна уу? Намайг (таны нэр) гэдэг. Би Үндэний статистикийн хорооноос явж байна. Бид хувь хүн болон өрхийн мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээ, ашиглалтын талаар судалгаа хийж байгаа юм. Би тантай эдгээр асуудлын талаар ярилцах гэсэн юм. Энэ ярилцлага ойролцоогоор 20 минут үргэлжилнэ. Үүний дараа бид танай өрхийн бусад гишүүдтэй нэмэлт ярилцлага хийж магадгүй. Танаас авсан бүх мэдээллийн нууцыг Монгол Улсын "Хувь хүний нууцын тухай" хуулийн 5-р зүйлийн 4 дэх хэсэг болон "Статистикийн тухай" хуулийн 22-р зүйлийн 3 дахь хэсэгт заасны дагуу чандлан хадгалах бөгөөд ямар нэгэн нэргүйгээр зөвхөн судалгааны үр дүнг тооцоход ашиглах юм. Хэрвээ та асуултад хариулахыг хүсэхгүй эсвэл ярилцлагыг зогсоохыг хүсвэл надад хэлээрэй. Одоо ярилцлагаа эхэлж болох уу?		
ТИЙМ .....	1	1 ➡ Өрхийн гишүүдийн ерөнхий мэдээлэл бүлэг
ҮГҮЙ/ АСУУГААГҮЙ.....	2	2 ➡ НН10

НН10. Ярилцлагын үр дүн:	БҮРЭН.....	01
Ярилцлага бүрэн аваагүй тохиолдолд багийн ахлагчтай зөвлөлдөнө	ӨРХИЙН ГИШҮҮД ЭЗГҮЙ/ ЯРИЛЦЛАГА ӨГӨХ ЧАДВАРТАЙ ХҮН БАЙХГҮЙ.....	02
	ӨРХ ТОДОРХОЙ ХУГАЦААНЫ ТУРШ ЭЗГҮЙ БАЙСАН.....	03
	ТАТГАЛЗСАН.....	04
	ӨРХИЙН СУУЦ/ХАШАА ХҮНГҮЙ/ЗОРИУЛАЛТ ӨӨРЧЛӨГДСӨН.....	05
	ӨРХИЙН СУУЦ/ХАШАА ГАЗАРТ ОРСОН/ ГАМШИГТ ӨӨРЧЛӨГДСӨН.....	06
	ӨРХ, СУУЦ/ ХАШАА ОЛДООГҮЙ.....	07
	БУСАД (тодруулах)	96

II. ӨРХИЙН ГИШҮҮДИЙН ЕРӨНХИЙ МЭДЭЭЛЭЛ							НН
Багана НН2-т өрхийн бүх гишүүдийн нэрийг бичнэ. Дараа нь Багана НН3, НН4-ийг нөхнө. Багана НН2-НН4-г бүх гишүүдийн хувьд нөхсөний дараа, тухайн өрхөд амьдардаг өөр гишүүн байгаа эсэхийг тодруулж асууна: Одоогоор эзгүй байгаа хэдий ч тухайн өрхөд байнга амьдардаг 5 ба түүнээс дээш насны хүүхэд болон бусад гэр бүлийн бус хүн (тухайлбал, үйлчлэгч, найз нөхөд байж болно) байгаа эсэх. Дараа нь Асуулт НН5-ийг өрхийн гишүүн тус бүрийн хувьд асууна.							
НН1. Мөр-ийн дугаар	НН2. Өрхийн тэргүүнээс эхлүүлэн өрхийн бүх гишүүдийн нэрийг хэлнэ үү	НН3. (Нэр) (өрхийн тэргүүний нэр)-тэй ямар хамааралтай вэ?	НН4. (Нэр) Хүйс?	НН5. (Нэр) -ийн төрсөн он, сарыг хэлнэ үү?	НН6. (Нэр) хэдэн настай вэ?	НН7. (Нэр) -ийн боловсролын түвшинг хэлнэ үү?	
			1. ЭРЭГТЭЙ 2. ЭМЭГТЭЙ	Мэдэхгүй 98 Мэдэхгүй 98	Бүтэн насаар нөхнө.	5 ба түүнээс дээш насны хүнээс асууна	
МӨР	НЭР	ХАМААРАЛ	ЭР ЭМ	ОН САР	НАС	БОЛОВСРОЛ	
01			1 2				
02			1 2				
03			1 2				
04			1 2				
05			1 2				
06			1 2				
07			1 2				
08			1 2				
09			1 2				
11			1 2				



<b>*HL3 баганад нөхөгдөх код: Орхийн тэргүүний хамаарлын код:</b>			<b>*HL7 баганад нөхөгдөх код: Боловсролын түвшингийн код:</b>	
01 ӨРХИЙН ТЭРГҮҮН	06 ЭЦЭГ/ ЭХ	11 АХ/ ЭГЧ/ ДҮҮГИЙН ХҮҮХЭД	01 БАГА	04 ТЕХНИК, МЭРГЭЖЛИЙН
02 ЭХНЭР/ НӨХӨР	07 ХАДАМ ЭЦЭГ/ ЭХ	12 БУСАД ХАМААТАН	02 СУУРЬ	05 ДЭЭД
03 ХҮҮ/ ОХИН	08 АХ/ ЭГЧ/ ДҮҮ	14 ҮЙЛЧИЛЭГЧ, АСРАГЧ	03 БҮРЭН ДУНД	06 БОЛОВСРОЛГҮЙ
04 ХҮРГЭН/ БЭР	09 ХАДАМ АХ/ ЭГЧ/ ДҮ	96 БУСАД (ХАМААРАЛГҮЙ)		
05 АЧ/ЗЭЭ	10 НАГАЦ/ АВГА	98 МЭДЭХГҮЙ		

<b>III. ҮНДСЭН ҮЗҮҮЛЭЛТ</b>		
<b>НС1.</b> Танайх радиотой юу?	ТИЙМ.....	1
	ҮГҮЙ.....	2
<b>НС2.</b> Танайх телевизортэй юу?	ТИЙМ.....	1
	ҮГҮЙ.....	2
<b>НС3.</b> Танайх телевизийн олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг үү?	ТИЙМ.....	1
	ҮГҮЙ.....	2
<b>НС4.</b> Ямар төрлийн олон сувгийн үйлчилгээ хэрэглэдэг вэ?	КАБЕЛИЙН ТЕЛЕВИЗ (CATV).....	2
	ХИЙМЭЛ ДАГУУЛААР ҮЙЛЧИЛГЭЭ (DTH).....	3
<b>НС5.</b> Танайх суурин утастай юу?	ТИЙМ.....	1
	ҮГҮЙ.....	2
<b>НС6.</b> Танай өрхийн гишүүдэд гар утас бий юу?	ТИЙМ.....	1
	ҮГҮЙ.....	2
<b>НС7.</b> Танай өрхийн гишүүд ямар гар утастай вэ?	ЭНГИЙН ГАР УТАС.....	1
	УХААЛАГ ГАР УТАС.....	2
	АЛЬ АЛЬ НЬ БАЙГАА.....	3
<b>НС8.</b> Танайх компьютертай (ширээний, зөөврийн, таблет) юу?	ТИЙМ.....	1
	ҮГҮЙ.....	2
<b>НС9.</b> Танайх интернэттэй юу?	ТИЙМ.....	1
	ҮГҮЙ.....	2
<b>НС10.</b> Танайх ямар төрлийн интернэт ашигладаг вэ?  <i>Хэрвээ нэгээс олон харцулттай бол үндсэн интернэтийг асууна.</i>	СУУРИН ИНТЕРНЭТИЙН (ISDN).....	1
	СУУРИН ӨРГӨН ЗУРВАСЫН ИНТЕРНЭТ (КАБЕЛЬ, МОДЕМ).....	2
	ГАЗРЫН УТАСГҮЙ ӨРГӨН ЗУРВАСЫН (WiMAX, FIXED LTE).....	3
	ХӨДӨЛГӨӨНТ ӨРГӨН ЗУРВАС (3G, 4G).....	4
	ХӨДӨЛГӨӨНТ ӨРГӨН ЗУРВАС (USB модем, карт)....	5
<b>НС11.</b> Танай өрхийн интернэтэд холбогдоогүй шалтгаан юу вэ?	ИНТЕРНЭТ ШААРДЛАГАГҮЙ.....	A
	ӨӨР ГАЗАРТ ИНТЕРНЭТЭД ХОЛБОГДДОГ.....	B
	ТОНОГ ТӨХӨӨРӨМЖИЙН ӨРТӨГ ӨНДӨР.....	C
	ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ӨРТӨГ ӨНДӨР.....	D
	НУУЦЛАЛ, АЮУЛГҮЙ БАЙДАЛ ХАНГАХГҮЙ.....	E
	ИНТЕРНЭТИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ АВАХ БОЛОМЖ- ГҮЙ ГАЗАР АМЬДАРДАГ.....	F
	ИНТЕРНЭТИЙН ЧАНАР, ХУРД ХАНГАЛТГҮЙ.....	H
	СОЁЛЫН ШАЛТГААН.....	I
	ӨРХӨД ЦАХИЛГААН БАЙХГҮЙ.....	J
	БУСАД.....	K
	<b>НС12.</b> Танайх МХХТ-ийн хэрэгсэл болон үйлчилгээнд хэдэн төгрөг зарцуулдаг вэ?  <i>Сүүлийн 3 сарын хугацаанд зарцуулсан дүнг, төгрөгөөр нөхнө.</i>	ТОНОГ ТӨХӨӨРӨМЖ, ХЭРЭГСЛИЙН ЗАРДАЛ.....
ПРОГРАММ ХАНГАМЖИЙН ЗАРДАЛ.....		
ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ ҮЙЛЧИЛГЭЭ АВАХАД.....		
ВИДЕО ТОГЛООМЫН ПРОГРАММ ХАНГАМЖ.....		
КОНТЕНТЫН ҮЙЛЧИЛГЭЭ <b>НИЙТ</b>		

СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ТАНД БАЯРЛАЛАА

Монгол Улсын "Статистикийн тухай" хуулийн 22 дугаар зүйлийн 3 дугаар заалтыг үндэслэн мэдээллийн нууцыг хадгална.

## ХУВЬ ХҮНИЙ АСУУЛГА

Мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн түүвэр судалгаа 2021

I. ХАЯГИЙН ХЭСЭГ		IN
IN1. Түүвэрлэгдсэн нэгжийн дугаар: _____	IN2. Өрхийн дугаар: _____	
IN3. Ярилцлага өгөгчийн нэр, дугаар: НЭР _____	IN4. Багийн ахлагчийн нэр, дугаар: НЭР _____	
IN5. Ярилцлага авагчийн нэр, дугаар: НЭР _____	IN6. Ярилцлага авсан огноо (он/ сар/ өдөр): 2021 / ____ / ____	

Ярилцлага өгөгчийн насыг өрхийн асуулгын, өрхийн гишүүдийн ерөнхий мэдээлэл бүлгийн багана HL6-аас шалгана:	IN7. Ярилцлага эхэлсэн цаг. ЦАГ : МИНУТ :
---	--

**IN8.** Сайн байна уу? Намайг (таны нэр) гэдэг. Би Үндэсний статистикийн хорооноос холбогдож байна. Бид хувь хүн болон өрхийн мэдээлэл, харилцаа холбоо, технологийн хэрэглээ, ашиглалтын талаар судалгаа хийж байгаа юм. Би тантай эдгээр асуудлын талаар ярилцах гэсэн юм. Энэ ярилцлага ойролцоогоор 30 минут үргэлжилнэ. Танаас авсан бүх мэдээллийн нууцыг Монгол Улсын 'Хувь хүний нууцын тухай' хуулийн 5-р зүйлийн 4 дэх хэсэг болон 'Статистикийн тухай' хуулийн 22-р зүйлийн 3 дахь хэсэгт заасны дагуу чандлан хадгалах бөгөөд ямар нэгэн нэргүйгээр зөвхөн судалгааны үр дүнг тооцоход ашиглах юм. Хэрвээ та асуултад хариулахыг хүсэхгүй эсвэл ярилцлагыг зогсоохыг хүсвэл надад хэлээрэй. Одоо ярилцлагаа эхэлж болох уу?

ТИЙМ ..... 1	1 ➔ <b>ЕРӨНХИЙ МЭДЭЭЛЭЛ</b> бүлэг
ҮГҮЙ/ АСУУГААГҮЙ..... 2	2 ➔ IN9

<b>IN9.</b> Ярилцлагын үр дүн:  Ярилцлага бүрэн аваагүй тохиолдолд багийн ахлагчтай зөвлөлдөнө	БҮРЭН..... 01 ЭЗГҮЙ..... 02 ТАТГАЛЗСАН..... 03 ДУТУУ..... 04 ЯРИЛЦЛАГА ӨГӨХ ЧАДВАРГҮЙ (тодруулах) ..... 05 15-17 НАСНЫ ХҮҮХДИЙН АСРАН ХАМГААЛАГЧ НЬ ЯРИЛЦЛАГА ӨГӨХИЙГ ЗӨВШӨӨРӨӨГҮЙ..... 06 БУСАД (тодруулах) ..... 96
---	--

<b>II. КОМПЬЮТЕР, ИНТЕРНЭТИЙН ХЭРЭГЛЭЭ</b>		
<b>IC1.</b> Та сүүлийн 3 сард компьютер хэрэглэсэн үү? <i>(зөөврийн компьютер, таблет нь гартай)</i>	ТИЙМ..... 1	
	ҮГҮЙ..... 2	
<b>IC2.</b> Та сүүлийн 3 сард интернэт ашигласан уу?	ТИЙМ..... 1	⇒IC7
	ҮГҮЙ..... 2	
<b>IC3.</b> Та сүүлийн 3 сарын хугацаанд интернэтийг хэр давтамжтай хэрэглэж байна вэ?	ӨДӨР БҮР..... 1 ДОЛОО ХОНОГТ НААД ЗАХ НЬ НЭГ УДАА..... 2 САРД НААД ЗАХ НЬ НЭГ УДАА..... 3	
<b>IC4.</b> Та сүүлийн 3 сард хаана интернэт ашигласан вэ?  <i>(олон сонголттой байж болно)</i>	ГЭРТЭЭ..... A АЖЛЫН БАЙРАНД..... B БОЛОВСРОЛЫН БАЙГУУЛЛАГАД..... C БУСДЫН ГЭРТ..... D НИЙТИЙН ИНТЕРНЭТТЭЙ ГАЗАР..... E ТӨЛБӨРТЭЙ ИНТЕРНЭТТЭЙ ГАЗАР..... F БУСАД..... G	
<b>IC5.</b> Та сүүлийн 3 сард ямар зорилгоор интернэт хэрэглэсэн вэ?	МЭДЭЭЛЭЛ АВАХ..... A ХАРИЛЦАА, ХОЛБОО, ХАМТЫН АЖИЛЛАГАА..... B ХУДАЛДАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ, БАНКНЫ ГҮЙЛГЭЭ..... C БОЛОВСРОЛ..... D ҮЗВЭР, ҮЙЛЧИЛГЭЭ, ТОГЛООМ..... E ДИЖИТАЛ КОНТЕНТ ҮҮСГЭХ..... F БУСАД..... G	
<b>IC6.</b> Та сүүлийн 3 сарын хугацаанд интернэтэд холбогдохдоо ямар төхөөрөмж ашигласан вэ?	ГАР УТАС..... A ТАБЛЕТ..... B ЗӨӨВРИЙН КОМПЬЮТЕР..... C СУУРИЙН КОМПЬЮТЕР..... D БУСАД ЗӨӨВРИЙН ТӨХӨӨРӨМЖҮҮД..... E	IC6 асуултанд хариулсан бол IC7 алгасах
<b>IC7.</b> Та яагаад интернэтэд хэрэглэдэггүй вэ?  <i>(шалтгааны төрлийг нөхнө)</i>	ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГГҮЙ..... A ХЭРХЭН АШИГЛАХАА МЭДЭХГҮЙ..... B ИНТЕРНЭТ АШИГЛАХ ЗАРДАЛ ӨНДӨР..... C НУУЦЛАЛ, АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН АСУУДАЛ..... D ИНТЕРНЭТИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ АВАХ БОЛОМЖГҮЙ ГАЗАР АМЬДАРДАГ..... E СОЁЛЫН ШАЛТГААН..... F ИНТЕРНЭТ ГЭЖ ЮУ БОЛОХЫГ МЭДЭХГҮЙ..... G ИНТЕРНЭТ АШИГЛАХЫГ ХОРИГЛОДОГ..... H БУСАД ШАЛТГААН..... I	

<b>III. ГАР УТАСНЫ ХЭРЭГЛЭЭ</b>		
<b>IP1.</b> Та сүүлийн 3 сард гар утас хэрэглэсэн үү?	ТИЙМ..... 1	⇒IS1
	ҮГҮЙ..... 2	
<b>IP2.</b> Та сүүлийн 3 сард ухаалаг утас хэрэглэсэн үү?	ТИЙМ..... 1	
	ҮГҮЙ..... 2	
<b>IP3.</b> Таны хэрэглэж байгаа утас таны өмч үү?	ТИЙМ..... 1	
	ҮГҮЙ..... 2	
<b>IP4.</b> Таны хэрэглэж байгаа ухаалаг утас таны өмч үү?	ТИЙМ..... 1	
	ҮГҮЙ..... 2	

<b>IV. МЭДЭЭЛЭЛ, ХАРИЛЦАА ХОЛБОО ТЕХНОЛОГИЙН УР ЧАДВАР</b>		
<b>IS1.</b> Та сүүлийн 3 сар компьютер, гар утас болон дижитал төхөөрөмж ашиглан дараах (Мэдээллийн ур чадвар)-ын үйлдлүүдийг хийсэн үү?	БАРАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ТАЛААРХ МЭДЭЭЛЛИЙГ ХАЙЖ ОЛОХ..... A ДИЖИТАЛ ОРЧИН ДАХЬ ӨГӨГДӨЛ, МЭДЭЭЛЭЛ АГУУЛГЫГ ХУУЛБАРЛАХ, ШИЛЖҮҮЛЭХ ХЭРЭГСЭЛ АШИГЛАДАГ..... B ИНТЕРНЭТИЙН ОРЧИНД ФАЙЛ ХАДГАЛАХ..... C ТӨРИЙН ЗАХИРГААНЫ БАЙГУУЛЛАГУУД	

<b>IV. МЭДЭЭЛЭЛ, ХАРИЛЦАА ХОЛБОО ТЕХНОЛОГИЙН УР ЧАДВАР</b>		
<b>IS1.</b> Та сүүлийн 3 сар компьютер ашиглан дараах (Мэдээллийн ур чадвар)-ын үйлдлүүдийг хийсэн үү?	БОЛОН ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ВЭБСАЙТААС МЭДЭЭЛЭЛ АВАХ..... D ҮГҮЙ..... E	
<b>IS2.</b> Та сүүлийн 3 сар компьютер ашиглан дараах (Харилцаа холбооны ур чадвар)-ын үйлдлүүдийг хийсэн үү?	ХАВСАРГАСАН ФАЙЛУУДТАЙ МЕССЕЖ ИЛГЭЭХ. A ОЛОН НИЙТИЙН СҮЛЖЭЭНД ОРОЛЦОХ..... B ИНТЕРНЭТЭЭР ЯРИХ, ВИДЕО ДУУДЛАГА ХИЙХ.... C ӨӨРӨӨ БҮТЭЭСЭН КОНТЕНТОО БУСАДТАЙ ХУВААЛЦАХ, ВЭБСАЙТАД БАЙРШУУЛАХ..... D ҮГҮЙ..... E	
<b>IS3.</b> Та сүүлийн 3 сар компьютер ашиглан дараах (Асуудал шийдвэрлэх ур чадвар)-ын үйлдлүүдийг хийсэн үү?	ТӨХӨӨРӨМЖҮҮД ХООРОНД ФАЙЛ ЭСВЭЛ ПРОГРАММ ДАМЖУУЛАХ..... A ПРОГРАММ ХАЙХ, ТАТАЖ АВАХ, СУУЛГАХ..... B ҮЙЛДЛИЙН СИСТЕМ ЭСВЭЛ АЮУЛГҮЙ БАЙД- ЛЫН ЗЭРЭГ АЛИВАА ПРОГРАММЫН ТОХИР- ГООГ ӨӨРЧЛӨХ..... C ОНЛАЙН ХУДАЛДАН АВАЛТ ХИЙХ..... D ОНЛАЙН БОРЛУУЛАЛТ ХИЙХ..... E ОНЛАЙН СУРГАЛТЫН МАТЕРИАЛ АШИГЛАХ..... F ИНТЕРНЭТ БАНК ХЭРЭГЛЭХ..... G ҮГҮЙ..... H	
<b>IS4.</b> Та сүүлийн 3 сар компьютер ашиглан дараах (Программ хангамжийн ур чадвар)-ын үйлдлүүдийг хийсэн үү?	ТЕКСТ БОЛОВСРУУЛДАГ ПРОГРАММ ХАНГАМЖ АШИГЛАХ..... A ЗУРАГ, ВИДЕО БА АУДИО ФАЙЛУУДЫГ ЗАСВАР- ЛАХАД ПРОГРАММ ХАНГАМЖ АШИГЛАХ..... B МЭДЭЭЛЛИЙГ ЦЭГЦЛЭХ, ДҮН ШИНЖИЛГЭЭ ХИЙХЭД ХҮСНЭГТИЙН САЙЖРУУЛСАН ФУНК- ЦУУДЫГ АШИГЛАХ..... C ПРОГРАММЧЛАЛЫН ХЭЛ ДЭЭР КОД БИЧИХ..... D ИЛТГЭЛИЙН ПРОГРАММ ХАНГАМЖ БҮХИЙ ЭЛЕК- ТРОН ҮЗҮҮЛЭНГ БҮТЭЭХ..... E ҮГҮЙ..... F	
<b>IS5.</b> Та сүүлийн 3 сар компьютер ашиглан дараах (Аюулгүй байдлын ур чадвар)-ын үйлдлүүдийг хийсэн үү?	ТӨХӨӨРӨМЖ, ОНЛАЙН ДАНСЫГ ХАМГААЛАХ- ЫН ТУЛД АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН ҮР ДҮНТЭЙ АРГА ХЭМЖЭЭГ ТОХИРУУЛАХ..... A ОНЛАЙНААР ОЛЖ АВСАН МЭДЭЭЛЛИЙН НАЙДВАРТАЙ БАЙДЛЫГ ШАЛГАХ..... B ҮГҮЙ..... C	

<b>VI. ЦАХИМ ХУДАЛДАА</b>		
<b>IE1.</b> Та цахимаар бараа, үйлчилгээ авч байсан уу?	ТИЙМ..... 1	⇒IE6
	ҮГҮЙ..... 2	
<b>IE2.</b> Та цахимаар ямар бараа, үйлчилгээ худалдан авч байсан вэ?	ХҮНСНИЙ БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ХООЛ ЗАХИАЛГА..... A ГЭР АХУЙН БАРАА, ТАВИЛГА..... B ХУВЦАС, ГУТАЛ, СПОРТЫН БАРАА..... C ТЕХНИК ТЕХНОЛОГИЙН БАРАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭ..... D ГОО САЙХНЫ БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ..... E ҮЗВЭР ҮЙЛЧИЛГЭЭ ТҮҮНИЙ ТАСАЛБАР..... F НОМ, БИЧИГ ХЭРГИЙН БАРАА..... G САНХҮҮГИЙН БҮТЭЭГДЭХҮҮН..... H БУСАД..... I	
<b>VI. ЦАХИМ ХУДАЛДАА</b>		
<b>IE3.</b> Та цахимаар бараа, үйлчилгээ худалдан авахдаа хэдэн төгрөг зарцуулдаг вэ? <i>Хэрвээ валютаар хариулвал тухайн өдрийн Монгол банкны ханшаар төгрөгт хөрвүүлж бичнэ</i>	50001 төгрөг хүртэл..... 1	
	50 001 - 100 000..... 2	
	100 001 - 200 000..... 3	
	200 001 - 500 000..... 4	
	500 001 - 1 000 000..... 5	
	1 000 001 төгрөгнөөс дээш..... 6	
<b>IE4.</b> Та цахимаар бараа, үйлчилгээ худалдан авахдаа ямар хэлбэрээр тооцоогоо хийсэн вэ?	БЭЛЭН МӨНГӨ..... A	
	ОНЛАЙН ЗЭЭЛИЙН КАРТ..... B	
	ДЕБИТ КАРТ ЭСВЭЛ ЦАХИМ БАНКНЫ ШИЛЖҮҮЛЭГ..... C	

<b>VI. ЦАХИМ ХУДАЛДАА</b>		
<b>IE4.</b> Та цахимаар бараа, үйлчилгээ худалдан авахдаа ямар хэлбэрээр тооцоогоо хийсэн вэ?	ГАР УТАСНЫ ДАНС..... D ОНЛАЙН ТӨЛБӨРИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ..... E УРЬДЧИЛСАН ТӨЛБӨРТ БЭЛГИЙН КАРТ ЭСВЭЛ ОНЛАЙН ВАУЧЕР..... F ШАГНАЛ ЭСВЭЛ ЭРГҮҮЛЭН АВАХ ХӨТӨЛ- БӨРИЙН ОНОО..... G БУСАД..... H	
<b>IE5.</b> Та цахимаар бараа, үйлчилгээ худалдан авахдаа ямар төрлөөр хүлээн авч байсан?	ШУУДАНГААР ХҮРГҮҮЛЖ АВСАН..... A ДЭЛГҮҮРТ НЬ ОЧИЖ АВСАН..... B ЦАХИМ ХЭЛБЭРЭЭР ХҮЛЭЭН АВСАН..... C ХУВЬ ХҮРГЭЛТ БУЮУ НИЙЛҮҮЛЭГЧЭЭС ШУУД ХҮРГҮҮЛЖ АВСАН..... D БУСАД..... E	<i>IE5 асуултанд харуулсан бол IE4- алгасах</i>
<b>IE6.</b> Таны цахим худалдааны үйлчилгээг сонгоогүй шалтгаан?	ШУУД ХУДАЛДАН АВАЛТЫГ ИЛҮҮД ҮЗДЭГ A АЮУЛҮЙ БАЙДЛЫН АСУУДАЛ..... B НУУЦЛАЛЫН АСУУДАЛ..... C ТЕХНИКИЙН АСУУДАЛ..... D ИТГЭЛЦЛИЙН АСУУДАЛ..... E МЭДЛЭГ ЧАДВАР ДУТМАГ..... F	

СУДАЛГААНД ХАМРАГДСАН ТАНД БАЯРЛАЛАА

